



كلية الإعلام

JMIS

مجلة الإعلام و الدراسات البينية

العدد ٤ - يونيو 2023

دورية علمية محكمة تصدر ربع سنوية

Print ISSN 2812-6270 Online ISSN 2812-6289

jmis@msa.edu.eg



تقاطع محور 26 يوليو مع
طريق الواحات ، مدينة 6 أكتوبر



مجلة الإعلام والدراسات البيئية

هى مجلة علمية محكمة ربع سنوية تصدر عن كلية الإعلام جامعة أكتوبر للعلوم الحديثة والآداب MSA .
تتخصص المجلة فى دراسات الإعلام التقليدى والرقمى بجميع أقسامه والتى تشمل : الصحافة – الإذاعة
والتلفزيون – العلاقات العامة والإعلان وتتميز المجلة بنشر الدراسات البيئية التى تجمع بين مجال الإعلام
وغيره من المجالات الأخرى مثل : علم النفس- علم الاجتماع - علم السياسة - الاقتصاد - الذكاء الاصطناعى -
علوم الكمبيوتر - الصحة - والهندسة الفنية

* هيئة التحرير *

رئيس مجلس ادارة المجلة: ا.د. خيرى عبد الحميد

رئيس التحرير: ا.د. أمانى فهمى

مساعد رئيس التحرير:

ا.د سامي عبد العزيز

ا.د. ليلي عبد المجيد

ا.د. هشام مصباح

مدير التحرير: ا.م.د. سمر عزالدين جلال

نائب مدير تحرير:

د. ماري حبيب

سكرتير التحرير: ا. مريم مجدى

المدير الفنى: د. حسن مرعى

الاشراف الفنى: ادارة المحتوى الرقمي

الهيئة الاستشارية:

أ.د حنان بدر

ا.د. داليا عبد الله

أ.د عادل عبد الغفار

أ.د على عجوة

أ.د هبة شاهين

أ.د عبد الله الكندي

د. بيتر اوغوندو

د. جايمس ريتشاردسون

د. كريستين هوبينوس

د. كيم فوكس

د. أليكسيس ويدون

د. مارك مارجاريتين



مجلة الإعلام والدراسات البيئية العدد الرابع

يسعد كلية الإعلام جامعة أكتوبر للعلوم الحديثة والآداب أن تقدم لكم العدد الرابع من مجلة "الإعلام والدراسات البيئية"؛ وهي دورية علمية محكمة ربع سنوية تنشر فيها البحوث باللغة الإنجليزية والعربية والفرنسية، ويُشرف عليها نخبة من أساتذة الإعلام. وتهتم المجلة بنشر الدراسات الإعلامية: التقليدية والرقمية بجميع تخصصاتها وتشمل: الصحافة، والإذاعة والتلفزيون، والاتصالات التسويقية المتكاملة؛ كما تتميز المجلة بنشر الدراسات البيئية التي تجمع بين مجال الإعلام وغيره من المجالات الأخرى مثل: علم النفس الإعلامي - علم الاجتماع الإعلامي- علم الاتصال السياسي- الإعلام والاقتصاد- الذكاء الاصطناعي واستخداماته في مجال: الإعلام - الإعلام الصحي - الإعلام الرياضي - إدارة الأزمات - ما يُستجد بالنسبة للتخصصات البيئية التي تجمع بين الإعلام والتخصصات الأخرى. تنشر المجلة البحوث العلمية للسادة أعضاء هيئة التدريس، وملخصات الكتب، وبحوث معاوني هيئة التدريس كمتطلب للحصول على درجتى الماجستير والدكتوراه.

ويبين ايدي حضراتكم - اعزائي القراء - في مجال علوم الاتصال والاعلام العدد الرابع ويشمل أربعة أبحاث، ثلاثة أبحاث منها باللغة الإنجليزية وبحث باللغة العربية حيث تقدم لنا ا.د. م. رهام صلاح الدين، بحثاً بعنوان "الاتجاهات الحديثة في بحوث ودراسات دراما المنصات الرقمية" كلية الاعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون، جامعة أكتوبر للعلوم الحديثة والآداب.

كما يقدم لنا كلا من :

Prof. Maha El Tarabishi , Associate Prof. Samar Galal, MSA University, Faculty of Mass Communication. The Role of the social media in Promoting Peace Building and prevention of societal violence among University Youth: (Analytical Descriptive Study)

Hassan Marrie, Investigating Self Determination Theory in Digital Media: The Motivations with Mobile Applications for Continuous Learning, PhD, Lecturer - MSA University, Faculty of Mass Communication

Mariam Amer, "Defining Egyptian Media Literacy Through the Lens of Current Events: A Descriptive Analysis", PhD, Lecturer at MSA University, Faculty of Mass Communication



رئيس التحرير
أ.د أمانى فهمي

قواعد النشر

1. لا تقبل المجلة الأبحاث التي تم نشرها مسبقاً في مجلات علمية أخرى مصرية أو عربية أو دولية.
2. تقبل المجلة الأبحاث باللغتين العربية والإنجليزية فيما لا يزيد عن 40 - 30 صفحة ويتحمل الباحث تكلفة ما يزيد عن ذلك.
3. على الباحث الالتزام بأسلوب APA style في توثيق المراجع والاستشهادات سواء في متن البحث أو في قائمة المراجع.
4. يقدم الباحث ملخصاً باللغة العربية وآخر باللغة الإنجليزية بواقع 250 كلمة لكل منهما.
5. تمتلك المجلة جميع حقوق النشر للأبحاث المقبولة.
6. تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر.
7. تقدم المجلة إفادة بقبول النشر بناء على طلب الباحث.
8. لا يتم الإفصاح عن شخصية الباحث للمحكم لضمان حيادية التحكيم.
9. في حالة رفض البحث المقدم يتم إعادة البحث إلى الباحث وإعادة رسوم النشر بعد خصم قيمة التحكيم.



المحتوى

"الاتجاهات الحديثة في بحوث ودراسات دراما المنصات الرقمية"
ا.د. م. رهام صلاح الدين



الآراء المنشورة تعبر عن اصحابها

الاتجاهات الحديثة في بحوث ودراسات دراما المنصات الرقمية

د. رهام صلاح الدين
استاذ مساعد بقسم الإذاعة و التلفزيون بكلية الأعلام
جامعة اكتوبر للعلوم الحديثة والآداب

مقدمة

يعد المضمون الدرامي من أهم المضامين التي يتابعها الجمهور المصري بشكل يومي، فقد أثبتت العديد من الدراسات في مجال الإعلام أن العامة من الناس تتعرض لما يقدم لها على الشاشة الصغيرة من دراما وتولي له أهمية كبيرة.

وقد شهدت صناعة الإعلام والترفيه تطورا تكنولوجيا ملحوظا حيث ظهرت المنصات الرقمية التي تنتج وتعرض الدراما باعتبارها إحدى تطبيقات الإعلام التفاعلي التي استقطبت جمهورا واسعا بسبب تميزها عن الدراما المقدمة من خلال قنوات التلفزيون التقليدية.

ومنذ عام ٢٠١٥ أصبحت منصة نتفليكس واحدة من المستحوذين الكبار على فئة المشاهدين المراهقين متفوقة بذلك بشكل كبير على قنوات التلفزيون الكابلي ومنصات البث الأخرى عبر الانترنت. وقد تجاوز عدد مستخدمي منصة نتفليكس ٢٠٠ مليون مستخدم اعتبارا من الربع الثاني من عام ٢٠٢٢، في حين بلغ عدد مستخدمي كل من منصتي شاهد وشاهد VIP إلى نحو ٢٧ مليون مستخدم.

وازدهرت مشاهدة هذه المنصات وتزايدت معدلات الاشتراك فيها بنسب عالية حول العالم خلال فترة الوباء العالمي من 2020 وحتى 2022، حيث قامت منصة نتفليكس خلال جائحة كورونا وحتى منتصف عام ٢٠٢٠ بإضافة خدمة بث الفيديو لأكثر من ١٥ مليون مشترك جديد.

وفي الهند على سبيل المثال يستخدم ٢٥ مليون شخص منصة نتفليكس والتي أصبحت منذ عام ٢٠١٥ واحدة من أكبر المستحوذين على المشاهدين في سن المراهقة، حيث أن المراهقين هم أكثر الفئات انفتاحا على ما يسمى "بالإعلام الرقمي" والأكثر اهتماما بعوامل الجذب المقدمة من خلاله.

مشكلة الدراسة

لاحظت الباحثة في الآونة الأخيرة الانتشار الواسع للأعمال الدرامية التي تنتجها وتعرضها المنصات الرقمية سواء المحلية أو العالمية بين قطاع هام من الجمهور وهم الشباب والمراهقين وما تبعه من التحول في أنماط مشاهدة هؤلاء الشباب والمراهقين واستهلاكهم النهم لهذه الأعمال الدرامية مع ملاحظة ما تتضمنه تلك الأعمال من أفكار وقيم غريبة على مجتمعاتنا مما يشكل ظاهرة تحتاج للبحث والدراسة في تأثير مشاهدة هذه الأعمال على معتقدات هذه الفئة الهامة وبالتالي التأثير في سلوكياتهم، كما أنه من اللافت التحول من الإنتاج الدرامي الذي يعرض في القنوات التلفزيونية التقليدية إلى قيام المنصات الرقمية بالإنتاج والمنافسة بقوة في هذا المجال والتغير الحادث بدخول التكنولوجيا والتقنيات الحديثة وأدوات الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأعمال الدرامية محليا وعالميا.

وصحب ذلك الاهتمام والتغير ازدياد عدد البحوث والدراسات حول العالم التي تبحث في مضمون دراما المنصات الرقمية وتأثيرها على الجمهور وأيضا دراسة التكنولوجيا الحديثة المصاحبة لوجود تلك المنصات باعتبارها مشاريع تكنولوجية وتجارية تستثمر في مادة إعلامية من أهم المواد وأكثرها تأثيرا على الجمهور وهي الأعمال الدرامية مما دفع الباحثة إلى محاولة التعرف على الاتجاهات الحديثة في بحوث ودراسات دراما المنصات الرقمية خلال العام الماضي وتحديدا من يناير ٢٠٢٢ وحتى نهاية مارس ٢٠٢٣.

التعريف الإجرائي لدراما المنصات الإلكترونية

هي تلك المواد الدرامية (الأفلام والمسلسلات) التي يشاهدها الجمهور على المنصات الرقمية عبر الإنترنت مقابل اشتراك شهري يدفعه المشاهد، وهذه المنصات تنتج أيضا الدراما الخاصة بها وتعرضها وأصبحت منافسا قويا لمشاهدة الأعمال الدرامية على شاشات التلفزيون التقليدي، كما أنها خلقت أنماطا جديدة للمشاهدة مثل ما يعرف بمصطلح Binge Watching ومن هذه المنصات الإلكترونية منصة أمريكية مثل Amazon Prime ، Netflix ، Disney Plus وغيرها، أما المنصات العربية المتخصصة في عرض الدراما فهي Watch it المصرية ومنصة شاهد السعودية على سبيل المثال. وظهر لبعض تلك المنصات وما تنتجه من أعمال تأثير ثقافي قوي وبعيد المدى على كل دول العالم مثل منصة نيتفليكس الأمريكية والتي كان لها نصيب الأسد من الدراسات في الفترة الأخيرة وخصوصا في سنوات وباء كورونا وما بعدها .

أهداف العرض التحليلي

أولا: المقارنة بين البحوث التي تناولت المنصات الرقمية التي تعرض الدراما السينمائية والتلفزيونية العربية والأجنبية على مستوى النظريات العلمية التي اعتمدت عليها تلك البحوث:

ثانيا: المقارنة بين البحوث التي تناولت المنصات الرقمية التي تعرض الدراما السينمائية والتلفزيونية العربية والأجنبية على مستوى العينات التي اعتمدت عليها تلك البحوث:

ثالثا: المقارنة بين البحوث التي تناولت المنصات الرقمية التي تعرض الدراما السينمائية والتلفزيونية العربية والأجنبية على مستوى مناهج البحث التي اعتمدت عليها تلك البحوث:

رابعا: لماذا لم يتبنى العرب المناهج البحثية المستخدمة في البحوث الأمريكية التي تناولت دراسة الدراما التي تنتجها وتعرضها المنصات الإلكترونية العربية والأمريكية:

خامسا: رأي الباحثة في مستقبل الدراسات العربية والأجنبية التي تتناول المنصات الرقمية التي تعرض الدراما السينمائية والتلفزيونية العربية والأجنبية:

منهجية العرض التحليلي

تنتمي هذه الدراسة من حيث المنهج المستخدم في إجرائها إلى دراسات تحليل المستوى الثاني أو التحليل الثانوي للبيانات Secondary Data Analysis لمراجعة التراث العلمي من البحوث والدراسات السابقة سواء كانت عربية أو أجنبية والتي كان موضوعها الرئيسي هو المنصات الرقمية التي تعرض الدراما السينمائية والتلفزيونية وذلك خلال الفترة من بداية العام الماضي 2022 وحتى نهاية شهر مارس من العام الجاري 2023. وتتناول هذه الدراسة الأطر المنهجية والمداخل النظرية ونوع العينات في هذه الدراسات السابقة. وقد بلغت عينة الدراسة ٧٤ بحثاً منها ٢٦ بحثاً أجراها باحثون عرب و ٤٨ دراسة أجراها باحثون أجانب.

مجتمع وعينة العرض التحليلي

يتمثل مجتمع العرض التحليلي في الدراسات العربية والأجنبية التي عرضت لموضوعات متعلقة بالمنصات الإلكترونية التي تعرض الأعمال الدرامية وذلك في الفترة الزمنية من يناير من عام 2022 وحتى نهاية شهر مارس من العام الجاري 2023. وتم اختيار العينة بأسلوب العينة العمدية للدراسات باللغتين العربية والأجنبية.

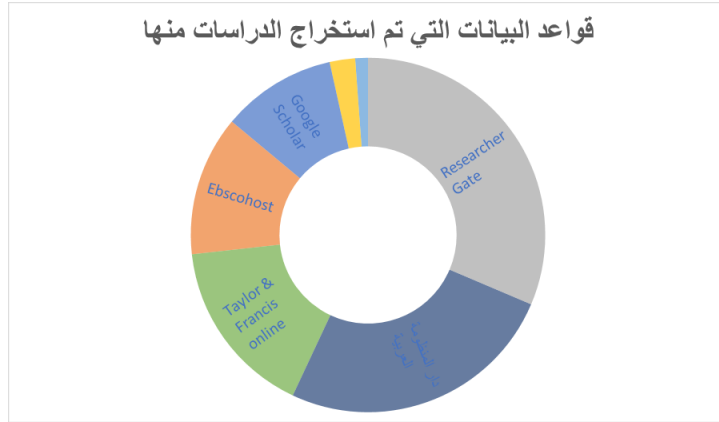
تم الحصول على عينة الدراسة باتباع الخطوات التالية:

١. إجراء بحث في المكتبة المركزية بجامعة حلوان، وتحديد عناوين الرسائل العلمية التي كان موضوعها حول المنصات الرقمية التي تعرض الدراما وتم الاطلاع عليها واستخلاص نتائجها.
٢. تم البحث عبر موقع بنك المعرفة المصري .
٣. المكتبة الرقمية الخاصة بدار المنظومة
٤. تم البحث أيضا داخل محرك بحث Google Scholar وذلك بجمل وكلمات مفتاحية هي Digital : Platforms ،Drama ،OTTs ،Amazon Prime،TV series،Film، Disney ،Plus ،TV Streaming ،SVOD ، أنماط مشاهدة الدراما، المنصات الرقمية والدراما ، منصة نتفليكس، منصة شاهد، منصة Watch it
٥. تم البحث أيضا في مجموعة من المواقع الإلكترونية لعدد من المجالات العلمية المصرية المتخصصة في الإعلام مثل:

- المجلة المصرية لبحوث الرأي العام الصادرة عن كلية الإعلام جامعة القاهرة
- المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون الصادرة عن كلية الإعلام جامعة القاهرة
- المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال الصادرة عن كلية الإعلام جامعة الأهرام الكندية
- مجلة البحوث الإعلامية الصادرة عن كلية الإعلام جامعة الأزهر الشريف

٦. تم البحث كذلك على قاعدة البيانات Ebscohost
٧. تم البحث أيضا داخل محرك بحث Researcher Gate
٨. تم البحث أيضا داخل محرك بحث Sage publications
٩. تم البحث أيضا داخل محرك بحث Science Direct

وتم استخراج الدراسات من قواعد البيانات التالية:



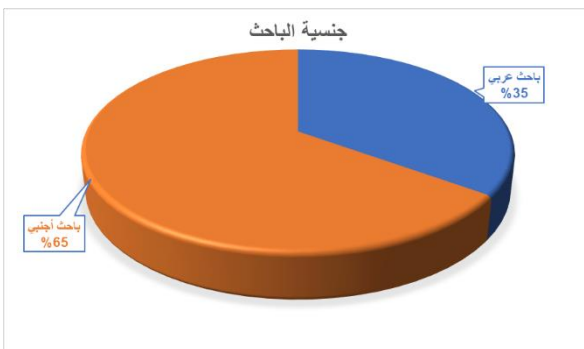
حيث تم تحليل ٧٤ دراسة في مجال الدراما التي تعرضها وتنتجها المنصات الرقمية على مستوى العالم، ويوضح لنا الجدول السابق أن عددا كبيرا من الدراسات عن دراما المنصات الرقمية تواجد على قاعدة بيانات Researcher Gate ، حيث تميزت هذه القاعدة بشموليتها في مجال وموضوع هذا البحث من أبعاده المختلفة إعلامية أو من زاوية علاقته بعلم الحاسبات والمعلومات وكذلك ما يتعلق بإدارة الأعمال وعلومها باعتبار المنصات الرقمية مشروعات تجارية. أيضا احتوت قاعدة بيانات Taylor & Francis online عددا كبيرا من الدراسات الإعلامية بنسختها الكاملة، وفي قاعدة بيانات Ebscohost تم إيجاد عدد من الدراسات الإعلامية المتخصصة والحديثة وبالتالي ضمت العديد من الدراسات عن المنصات الرقمية والدراما. وتركزت معظم الدراسات العربية في كل من قاعدة بيانات دار المنظومة ووجدت العديد من الدراسات العربية حول موضوع البحث في الدوريات المصرية. وكانت من أهم الدوريات العلمية التي عرضت لدراسات حول الدراما بمسلسلاتها وأفلامها التي تعرضها أو تنتجها المنصات الرقمية هي مجلات :

International Journal of Communication

The International Journal of Television Studies

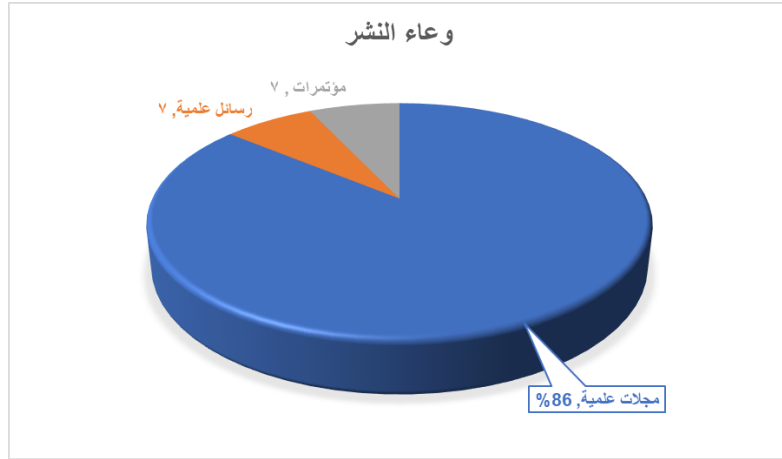
Educational Media International
Telecommunications Policy
Journal of broadcasting & electronic media
Communication and Society
BCP Business & Management
Critical Studies in Television: The International Journal of Television Studies
The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication - TOJDAC
Television & New Media
Journal of African History, Culture and Arts
International journal of innovative research in technology (IJIRT)
Communications in Humanities and Social Sciences
International Journal of Multidisciplinary Research and Growth Evaluation
Studies in Documentary Film
Journal of Children and Media
Feminist Media Studies
Critical Studies in Media Communication
The Germanic Review: Literature, Culture, Theory

إلى جانب الدوريات المصرية مثل: المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، مجلة البحوث الإعلامية، والمجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، والمجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون.



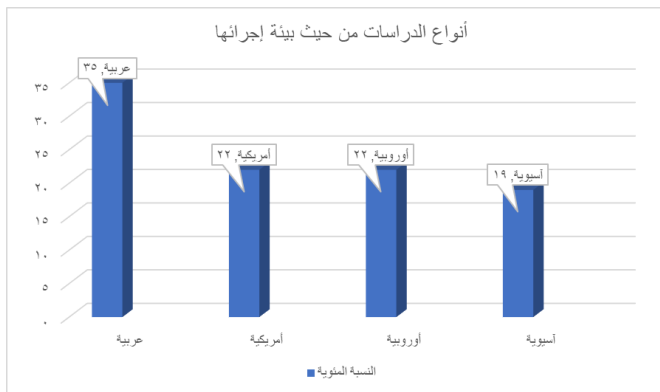
وقد انقسمت الدراسات عينة هذا البحث التي كان موضوعها الرئيسي الدراما التي تقدمها المنصات الرقمية إلى ٢٦ دراسة عربية أي أجراها باحثون عرب في دول عربية حتى لو كانت الدراسة منشورة باللغة الإنجليزية، و ٤٨ دراسة أجنبية.

أنواع الدراسات من حيث وعاء النشر



توضح لنا بيانات الجدول السابق أن عينة هذا البحث من الدراسات احتوت على 86% مجلات علمية محكمة حيث اشتملت عينة الدراسات التي أجراها باحثون عرب على 22 دراسة نشرت في دورية علمية محكمة في مقابل 42 دراسة أجنبية نشرت في دورية علمية محكمة لتحتل بذلك فئة المجلات العلمية المرتبة الأولى. وفي فئة الرسائل العلمية نجد 4 رسائل ماجستير قدمها باحثون عرب عن موضوع الدراما التي تقدمها المنصات الرقمية في مقابل رسالة دكتوراه واحدة قدمها باحث أجنبي مما يدل على اهتمام الباحثين العرب حالياً بهذا الموضوع. ولكننا نلاحظ أن فئة المؤتمرات العربية لم تشتمل على أي دراسة لباحث عربي بينما كان هناك 5 دراسات أجنبية شاركت ببحوث علمية حول هذا الموضوع مما يدعونا في العالم العربي لعقد مؤتمرات تناقش موضوع وقضايا الدراما التي تعرضها وتنتجها المنصات الرقمية في ظل هيمنة هذه المنصات وسعيها لنشر ثقافة ومنظومة قيم وعادات تتنافى وعاداتنا وتقاليدنا العربية الأصيلة.

أنواع الدراسات من حيث بيئة إجرائها



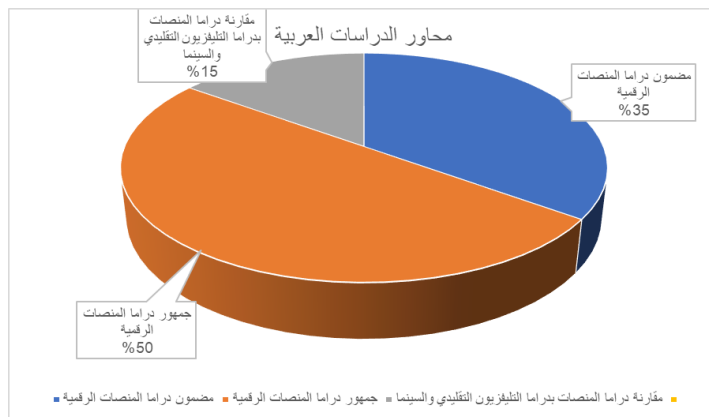
بالنظر لبيانات الجدول السابق يتضح لنا أن الباحثين العرب احتلوا المرتبة الأولى من حيث اهتمامهم بإجراء دراسات وبحوث عن الدراما التي تعرضها وتنتجها المنصات الرقمية وذلك بنسبة ٣٥٪ وربما يرجع ذلك إلى مخاوف الباحثين العرب من تأثير تلك المواد الدرامية سواء من حيث ما تقدمه من مضامين تتناقض وقيمنا الاجتماعية أو من حيث القلق على مستقبل إنتاج الدراما العربية في ظل تغير أنماط الإنتاج الدرامي تبعاً لوجود تلك المنصات.

أما الدراسات الأمريكية عن الدراما التي تنتجها المنصات الرقمية فجاءت في المركز الثاني بنسبة ٢٢٪ ويعود ذلك لرغبة الباحثين الأمريكيين في استمرار الهيمنة الأمريكية في صناعة وإنتاج المسلسلات والأفلام الأمريكية التي تفرض أنماطاً ثقافية أمريكية على العالم أجمع.

وفي المرتبة الثالثة أتت البحوث الأوروبية بنسبة ٢٢٪ ويعكس ذلك مخاوف الأوربيين من كل من هيمنة الثقافة الأمريكية متمثلة في الأفلام والمسلسلات الأمريكية والتي أصبحت من خلال المنصات الرقمية أكثر انتشاراً وهيمنة كما يعكس أيضاً المخاوف الأوروبية على أنماط إنتاج الدراما في البلدان الأوروبية في ظل منافسة قوية من الدراما الأمريكية وخاصة من منصة نتفليكس التي اجتاحت العالم وخصوصاً في فترة الوباء العالمي.

أهم المحاور التي تناولتها الدراسات والبحوث حول دراما المنصات الرقمية:

١. دراسات وبحوث تناولت مضمون الدراما المقدمة على تلك المنصات
 ٢. دراسات وبحوث تناولت جمهور دراما المنصات الرقمية
 ٣. دراسات قارنت بين دراما المنصات الرقمية ونظيرتها في التلفزيون التقليدي والسينما
 ٤. دراسات وبحوث ركزت على دراسة الجوانب التكنولوجية في المنصات الرقمية ودراسة أساليب العمل بها باعتبارها مشروعات تجارية.
- أولاً: أهم المحاور التي تناولتها الدراسات والبحوث التي أجراها باحثون عرب حول دراما المنصات الرقمية:



اهتمت الدراسات العربية في المرتبة الأولى في عينة هذه الدراسة بدراسة جمهور دراما المنصات الرقمية على مدار العام الماضي، فعلى سبيل المثال فقد أجريت دراستان ضمن بحوث هذه العينة على الجمهور السعودي سواء سكان مدينة الرياض أو دراسة أخرى سلطت الضوء على المرأة السعودية وعلاقتها بالدراما المقدمة عبر هذه المنصات، وفي مصر وحدها أجريت سبع دراسات على جمهور دراما المنصات الرقمية منها دراسة بعنوان " تعرض الجمهور للمحتوى الدرامي في المنصات التلفزيونية الرقمية وعلاقته بالحالة المزاجية: في إطار مفهوم سمة ما وراء المزاج" و دراسة أخرى بعنوان " كثافة مشاهدة الجمهور المصري للمحتوى الدرامي عبر المنصات الرقمية وتأثيرها على إدراك واقع القضايا المجتمعية" ودراسة ثالثة وهي "ثقافة الاستهلاك في متابعة الجمهور العربي للمضمون الدرامي عبر المنصات الرقمية المدفوعة" (سلامة، 2022) أما الدراسات التي تناولت شريحة المراهقين في المجتمع المصري فكانت بعنوان " تعرض المراهقين للأعمال المقدمة عبر المنصات الرقمية وعلاقته بهويتهم الثقافية" حيث حظيت شريحة المراهقين في مصر بأكثر من دراسة حول هذا الموضوع، فجاءت دراسة أخرى بعنوان " The Effects of Netflix Binge Watching on Egyptian teenagers 'Academic Achievement" وكذلك الشباب الجامعي كقطاع هام من جمهور هذه المنصات أجريت عليه دراسة حملت عنوان " تعرض الشباب الجامعي للأعمال الدرامية المقدمة بالمنصات التلفزيونية عبر الانترنت وعلاقته بمنظومة القيم لديهم" (العميري، 2022) ودراسة ثانية أيضا بعنوان: " تعرض الشباب الجامعي للمواد الدرامية المقدمة بمنصات التلفزيون عبر الانترنت وعلاقته بترتيب أولويات القضايا المجتمعية لديهم".

وحول العالم العربي خلال العام الماضي أيضا أجريت دراسات عدة على جمهور دراما المنصات الرقمية في كل من الكويت وعمان ولبنان، حيث أجريت في الكويت وحدها دراستان الأولى بعنوان " تأثير مشاهدة منصة نتفليكس على القيم الاجتماعية للأطفال من وجهة نظر الآباء في الكويت" وحملت الثانية عنوان " اعتماد الجمهور الكويتي على التلفزيون وقناة نتفليكس الرقمية للتسليّة وقضاء وقت الفراغ خلال جائحة كورونا: دراسة وصفية تحليلية" (الفيلكاوي، 2022).

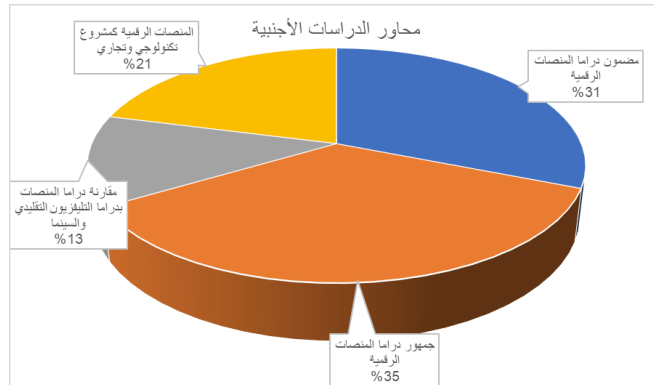
ولعل النسبة الكبيرة من الدراسات التي أجريت على جمهور دراما المنصات الرقمية يعكس مدى اهتمام الباحثين العرب بما تقدمه هذه المنصات الرقمية من دراما قد يكون تأثيرها كبير على القيم الثقافية والاجتماعية والدينية لدينا كعرب.

ولذلك جاءت في المرتبة الثانية دراسات وبحوث تناولت ما تقدمه دراما هذه المنصات من مسلسلات وأفلام تحتوي ما يخالف عاداتنا وتقاليدينا ويفرض أنماطا جديدة من التفكير البعيد كل البعد عن القيم والتقاليد العربية المحافظة. فعلى سبيل المثال حملت هذه الدراسات عناوين مثل: " غياب محلي وإمداد عالمي : الشباب اللبناني، التعليم الجنسي وحلقات مسلسل نتفليكس" ، " عرض المثلية الجنسية من خلال عروض منصة نتفليكس:

تحليل خطاب نقدي"، "توظيف المنصات الرقمية في الترويج للقيم المجتمعية: منصة نت فليكس نموذجا"، "الأعمال الدرامية لمنصة Netflix وانعكاسها على القيم الثقافية والاجتماعية في الوطن العربي: دراسة نقدية للمسلسلات الأكثر مشاهدة في ضوء نظرية تحليل الإطار الإعلامي"، "القيم والسلوكيات التي تعكسها الأفلام لمنصة حصريا عبر منصة نيفليكس" و"Netflix" وتحليل الأنساق القيمة في السلاسل الدرامية المعروضة على منصات المشاهدة المدفوعة، دراسة مقارنة بين مسلسل الأنسة فرح و"Jane the Virgin" وجاء في المرتبة الثالثة اهتمام الباحثين العرب بقضية مقارنة دراما المنصات بدراما التلفزيون التقليدي والسينما وهو الأمر الذي يجب على الباحثين العرب إجراء المزيد من الدراسات عنه لما له من تأثير على الإنتاج الدرامي وأنماطه وأساليب التوزيع بعد أن دخلت المنصات الرقمية كمنافس قوى لدراما التلفزيون والسينما بشكلهما التقليدي في الدول العربية.

والملاحظ أن الباحثين العرب لم يهتموا على الإطلاق خلال فترة هذه الدراسة من يناير ٢٠٢٢ وحتى نهاية مارس ٢٠٢٣ بإجراء أية دراسات تتعلق ب"المنصات الرقمية كمشروع تكنولوجي وتجاري" رغم أهمية الموضوع وتأثيره المباشر على جمهور هذه المنصات وربما يرجع ذلك لبعد هذه الجوانب التكنولوجية والمتعلقة بإدارة الأعمال عن الباحثين العرب في مجال الإعلام وهو ما يدعونا إلى التوعية بأن علم الإعلام أصبح متداخلا ربما أكثر من أي وقت مضى مع علوم أخرى مثل علوم الحاسبات، الذكاء الاصطناعي، وإدارة الأعمال.

ثانياً: أهم المحاور التي تناولتها الدراسات والبحوث الأجنبية حول دراما المنصات الرقمية:



يوضح لنا الجدول السابق أن بحوث ودراسات الجمهور احتلت المرتبة الأولى فيما يتعلق بالدراما التي تعرضها المنصات الرقمية حيث سعت الولايات المتحدة الأمريكية البلاد الأم لمنصة نتفليكس لإجراء عدد من الدراسات للتعرف على جمهور هذه المنصة حول العالم وذلك للإبقاء على الشعبية الكبيرة لهذه المنصة بين الجمهور، ومن ضمن هذه الدراسات "كيف يتشكل الجمهور العالمي الذي يتابع الدراما التلفزيونية: الدليل من

منصة نتفليكس"، " قيمة المشاهدة: وجهة نظر المستهلكين للمحتوى للمنصات الرقمية" و " إعادة النظر في تأثير العوامل البنائية الخاصة بسلوكيات جمهور التلفزيون في عصر تدفق البث التلفزيوني عبر الانترنت"، " تحليل سلوك المستخدم وتحسين استراتيجية العمل في منصة نتفليكس فيما بعد فترة كوفيد ١٩" و " نتفليكس تنتعش وتجدد من مقاييس مشاهدتها: تحليل أولي وفرص للبحث."

بينما سعت العديد من دول العالم لإجراء دراسات خاصة بها على جمهورها من مشاهدي الدراما على المنصات الرقمية لمعرفة تأثير هذه المشاهدة على أفكار ومعتقدات وقيم وسلوكيات الجمهور وكذلك التعرف على التهديد الذي تمثله هذه الدراما التي تبثها المنصات الرقمية على الدراما المحلية التي تنتجها هذه البلدان ومن هذه الدول إيطاليا في دراسة بعنوان " نتفليكس الإيطالية: تجربة نتفليكس كما يروها المستخدمون الإيطاليون"، وفي أسبانيا هناك دراسة بعنوان " نحن ندفع لنشترتي أنفسنا: نتفليكس، المشاهدون والتدفق عبر الانترنت" ودراسة أخرى في أسبانيا أيضا هي " المواطنون الرقميون و المنصات الرقمية للبث التلفزيوني: منظور متكامل لتفسير استمرارية الاستخدام لخدمات المنصات الرقمية للبث المباشر عبر الانترنت"، و في الهند نجد دراسة بعنوان " خدمات إعلام المنصات الرقمية واستخدام الانترنت في الهند خلال جائحة كوفيد ١٩ : دراسة عن منصة نتفليكس"، وفي أندونيسيا أجريت دراسة حملت عنوان: " هل درجة الرضا بعد مشاهدة إعلانات الأفلام تؤثر على قرار الاشتراك في خدمة المنصات الرقمية التي تعرض هذه الأفلام: دراسة تجريبية على منصة نتفليكس"، ودراسة أخرى هي " تحليل لنوعية الأفلام المتاحة جودة الخدمة المقدمة وجودة الأفلام على منصة نتفليكس ومدى رضاء المستخدمين الأندونيسيين عن هذه الخدمات"، وكذلك في بنجلاديش نجد دراسة حول " تساؤل من منظور نفسي حول المشاهدين البنجلاديشيين واختياراتهم لمشاهدة عروض منصة نتفليكس الشهيرة"، و أيضا في دولة غانا أجريت دراسة عنوانها " تأثيرات المشاهدة النهمه لمنصة نتفليكس على الطلاب: دراسة على طلاب قسم المسرح والدراسات السينمائية في جامعة كاب كوست في دولة غانا" ودولة الفلبين أجريت بها دراسة على جمهور المشاهدين هي " نتفليكس: سلوكيات المشاهدين الفلبيني"، أما في الصين فجاءت دراسة بعنوان " نتفليكس والمشاهدون المراهقون: تحليل سوق الدراما المقدمة للمراهقين وأساليب التسويق على هذه المنصة" و في كندا أجريت دراسة حملت عنوان: " التنبؤ بعدد المشتركين في منصة نتفليكس بناء على نماذج خطية متعددة"، وفي اليونان جاءت دراسة بعنوان " ما الذي يسبب التصاق ورضا المستخدمين لمنصات البث المباشر الرقمية للفيديو: دراسة استكشافية تستخدم أكثر من طريقة أو منهج علمي". و في تايوان أيضا نجد دراسة بعنوان: " الميكانيزمات المتعددة.

وفي المرتبة الثانية تأتي الدراسات والبحوث التي تحاول دراسة ما تقدمه دراما المنصات الرقمية من مضامين قد تكون مثيرة للجدل ومخالفة بقدر كبير لعادات وتقاليد شعوب العالم المختلفة فعلى سبيل المثال هناك دراسة حملت عنوان " نسبة تمثيل الإناث في البرامج الأصلية لمنصة نتفليكس العالمية: تحليل مقارنة للمسلسلات الدرامية المنتجة عام ٢٠١٩"، " مرض السرطان الترفيهي والتعليمي: دراسة استكشافية"، "أحلام العرق الأبيض الغير ليبرالية ومسلسل نتفليكس بعنوان "الساحر"، " الأفلام الوثائقية الأصلية التي تنتجها منصة نتفليكس بعنوان "مفسر" أنماط الاستثمار العالمي في الأفلام الوثائقية وسلاسلها" و " نصوص الحب والجنس : تحليل مضمون ل ١٩ مسلسلا يقدم للمراهقين على منصة نتفليكس" و "تأثير الفراشة ونظرية الفوضى: الاعتداء الجنسي وما بعد الكارثة (أو الصدمة) في مسلسل ١٣ سببا لماذا من إنتاج منصة نتفليكس"، " العلمانية البيضاء: التصنيف العرقي للدين في مسلسل نتفليكس بعنوان "غير تقليدي"، "الأعمال الدرامية الروائية كداعم للصحافة وجعلها أكثر تصديقا ومصداقية: الاغتصاب، الصدمة والشعور بأنك ضحية: حلقات نتفليكس القصيرة بعنوان "غير مصدق"، " ما بعد الشذوذ فيما يتعلق بالأنماط المرتبطة بالجنس: الكشف عن إعادة تعريف المغايرة الجنسية لدى الرجال كما يعرضها المسلسل التلفزيوني "الصفوة" على منصة نتفليكس"، "رعب ملكية هابسبورج : فرويد على منصة نتفليكس" و "آلة الزمن: التلفزيون الرقمي من إنتاج نتفليكس بعنوان "غامق".

في المرتبة الثالثة من حيث المحور البحثي الذي ركزت عليه تلك الدراسات يأتي محور المنصات الرقمية كمشروع تكنولوجي وتجاري حيث أجريت دراسات في هذا الصدد كان منها: "تأثير تكنولوجيا تضمين الكلمات على جعل قاعدة بيانات نتفليكس من الأفلام والمسلسلات في شكل عنقودي"، "نتفليكس و البيانات الضخمة: التناقض الاستراتيجي لشركة الترفيه"، "نتفليكس وميكروسوفت ومرحلة الإعلانات: هل هذا التعاون جيد أم سيء"، "اختلافات التدفق عبر الإنترنت: نتفليكس والترويج للتعددية"، "تأثير اتفاقية تدفق البث عبر الإنترنت بين منصة نتفليكس وشركة سوني للإنتاج السينمائي"، "التنبؤ بعدد المشتركين في منصة نتفليكس بناء على نماذج خطية متعددة"، "نموذج حتمي لتحديد درجة الصداقة بناء على الميول المتبادلة والتوصيات على منصات محتوى الفيديو عبر الإنترنت"، "نتفليكس في شبكة العلوم: دراسة باستخدام المنهج الببليومتري"، "تحليل نموذج العمل خلال فترة الجائحة عن طريق البحث الذي تم إجراؤه على منصة ديزني" و "التكنولوجيا الافتراضية في الدراما الكورية التي تنتجها منصة نتفليكس: الواقع المعزز ، الهولوجرام والذكاء الاصطناعي".

أما المحور المتعلق مقارنة دراما المنصات بدراما التلفزيون التقليدي والسينما، فكانت الدراسات التي تناولته متنوعة من حيث البلدان التي أجريت فيها مثل:

١. السياسة الثقافية بين التلفزيون والمنصات الرقمية: حالة الفيديوهات تحت الطلب بالاشتراك وكيفية تنظيمها في استراليا

٢. النرويج بعد منصة نتفليكس: استراتيجيات الموزعين المحليين في السوق العالمي للأفلام

٣. السياسات الثقافية لمنصة نتفليكس في السياقات المحلية: حالة الصناعات الإعلامية الكورية

٤. صراع الجمهور بين التلفزيون والسينما ومنصات البث الرقمية عبر الانترنت : حالة نتفليكس وديزني في تركيا

٥. نتفليكس والصراع ضد مواقع التحميل للأفلام عبر الانترنت (التورنت) الهندية ومواقع قرصنة الأفلام في الهند

٦. قوة حضور منصة نتفليكس: الكشف عن فهم منتجي المحتوى لمنصة نتفليكس في مجال صناعة الفيديو في كوريا الجنوبية

٧. التنافس بين الفيديو المقدم عبر المنصات الرقمية في مقابل التلفزيون التقليدي: دراسة حالة متخصصة في اليونان

أولاً: الدراسات التي أجراها باحثون عرب وتناولت دراما المنصات الرقمية خلال عام ٢٠٢٢-٢٠٢٣:

نوع عينة الدراسة	الأداة المستخدمة في هذه الدراسة	المنهج المستخدم في هذه الدراسة	النظرية التي اعتمدت عليها الدراسة	هدف الدراسة	اسم المنصة الرقمية التي أجريت عليها الدراسة	الدولة التي أجريت فيها الدراسة	شهر وسنة إجراء الدراسة	الوعاء الذي نشرت فيه الدراسة واسمه	عنوان الدراسة
287 مفردة عينة عنقودية	الاستبانة	المسح	نظرية الاستخدامات والاشباكات	محاولة التعرف على دوافع تعرض الجمهور السعودي للأفلام السينمائية عبر المنصات الرقمية	Netflix YouTube شاهد نت	السعودية	أكتوبر ٢٠٢٢	مجلة البحوث الإعلامية جامعة الأزهر	١. تعرض الجمهور السعودي للأفلام السينمائية عبر المنصات الرقمية دراسة مسحية على عينة من سكان مدينة الرياض
١٠٠ حلقة أمريكية و ١١٠ حلقة مصرية	أداة تحليل المضمون	دراسة وصفية تحليلية منهج الدراسة المنهج المسحي أسلوب المقارنة المنهجية	نظرية شوارتزSchwartz القيم الإنسانية الأساسيةBa-sic Human Values	رصد وتحليل القيم المقدمة في السلسلة الأجنبية Jane the Virgin ونسختها المصرية الأنسة فرح	Netflix Shahed	مصر	أكتوبر ٢٠٢٢	مجلة البحوث الإعلامية جامعة الأزهر	٢. تحليل الأنساق القيمية في السلاسل الدرامية المعروضة على منصات المشاهدة المدفوعة، دراسة مقارنة بين مسلسل الأنسة فرح و Jane the Virgin

22 خبيراً	أداة المقابلات المتعمقة المقننة	المنهج الكيفي	مفهوم اندماج وسائل الإعلام Media Converge nce	رصد الاختلافات بين متطلبات الإنتاج الدرامي المنتج خصيصاً لمنصات الفيديو حسب الطلب وبين الإنتاج الدرامي المقدم بالقنوات التلفزيونية التقليدية	VIU Watch it Shahed	مصر	يوليو- سبتمبر ٢٠٢٢	المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال	٣. تأثير خدمات المشاهدة حسب الطلب على صناعة الدراما التلفزيونية في إطار مفهوم الاندماج الإعلامي
٤٠٠ مفردة بأسلوب كرة الثلج	الاستبانة الإلكترونية	منهج الدراسة المنهج المسحي	نظرية الاستخدامات والاشباعات	التعرف على أبرز المنصات الرقمية التي تشاهد من خلالها المرأة السعودية الدراما التلفزيونية	Netflix Shahed Watch it VIU	السعودية	إبريل-يونيو ٢٠٢٢	المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال	٤. علاقة المرأة السعودية بالدراما التلفزيونية المقدمة عبر المنصات الرقمية
٥ أفلام	صحيفة تحليل المضمون بالمشهد	منهج المسح - مسح مضمون عينة من بعض الأفلام المنتجة بشكل حصري من شركة نيتفليكس	لا يوجد	رصد أهم الأفلام الأكثر مشاهدة في مصر على منصة Netflix ورصد أهم القيم ذات الاتجاه الإيجابي والسلبي المقدمة في الأفلام المنتجة حصرياً المنتجة حصرياً من خلال هذه المنصة	Netflix	مصر	أكتوبر - ديسمبر ٢٠٢٢	المجلة المصرية لبحوث الرأي العام	٥. لقيم والسلوكيات التي تعكسها الأفلام لمنتجة حصرياً عبر منصة نيتفليكس Netflix

٤٢٣	الاستبانة الإلكترونية	منهج المسح	مفهوم سمة ما وراء المزاج	التعرف على معدل التعرض للمحتوى الدرامي بالمنصات الرقمية التليفزيونية	Shahid Netflix Watch It Viu	مصر	يوليو - ديسمبر ٢٠٢٢	المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتليفزيون	٦. تعرض الجمهور للمحتوى الدرامي في المنصات التليفزيونية الرقمية وعلاقته بالحالة المزاجية: في إطار مفهوم سمة ما وراء المزاج
٤٠٠ مفردة من الجمهور المصري لمن هم فوق ١٨ عاما	استمارة استبيان	منهج المسح بالعينة	نموذج تقبل تكنولوجيا المعلومات	الكشف عن كثافة متابعة المحتوى الدرامي عبر المنصات الرقمية لدى الجمهور المصري والكشف عن رؤية الجمهور المصري للقضايا المجتمعية عبر المنصات الرقمية	crackle tubi tv frightpix hullu	مصر	٢٠٢٢ مايو	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	٧. كثافة مشاهدة الجمهور المصري للمحتوى الدرامي عبر المنصات الرقمية وتأثيرها على إدراك واقع القضايا المجتمعية
لا يوجد	لا يوجد	Secondary Data Analysis	لا يوجد	تهدف هذه الدراسة إلى تشخيص واقع الدراما على المنصات الرقمية والتعرف على التغيرات التي طرأت على الإنتاج والتوزيع للأعمال الدرامية في العصر الرقمي	Netflix	الجزائر	مارس ٢٠٢٢	مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية	٨. كيف غيرت المنصات الرقمية الدراما في العالم في ظل ثنائية الإنتاج والتلقي

عينة عشوائية بسيطة من ٥٤٨ من الكويتيين فوق ١٨ سنة	استبانة من خلال الهاتف	منهج المسح بالعينة	نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام	تهدف هذه الدراسة إلى معرفة مدى اعتماد الجمهور الكويتي على مشاهدة التلفزيون بشكل عام وقناة نيتفليكس بشكل خاص خلال جائحة كورونا	Netflix	الكويت	يوليو ٢٠٢٢	مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية	٩. اعتماد الجمهور الكويتي على التلفزيون وقناة نيتفليكس الرقمية للتسلية وقضاء وقت الفراغ خلال جائحة كورونا: دراسة وصفية تحليلية
عينة من المسلسلات الدرامية الأصلية Netflix ١٣ مسلسل	أداة تحليل المضمون	دراسة استطلاعية بسيطة المنهج المزيج تحليل نوعي ثم تحليل كمي	نظرية تحليل الإطار الإعلامي Frame Analysis Theory	هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أكثر القيم الثقافية والاجتماعية التي تتبناها منصة Netflix ضمن أعمالها الدرامية الأصلية واستكشاف انعكاس ترويج تلك القيم على المشاهدين.	Netflix	السودان	ديسمبر ٢٠٢٢	مجلة علوم الاتصال	١٠. الأعمال الدرامية لمنصة Netflix وانعكاسها على القيم الثقافية والاجتماعية في الوطن العربي: دراسة نقدية للمسلسلات الأكثر مشاهدة في ضوء نظرية تحليل الإطار الإعلامي
عينة عمدية من المراهقين الذين يشاهدون الأعمال الدرامية عبر Netflix منصة من الفرقة الدراسية الأولى بالجامعات المصرية وقوامها ٤٥٠ مفردة	استمارة استبيان ومقياس الهوية الثقافية	منهج المسح	لا يوجد	يهدف البحث إلى الكشف عن أبعاد الهوية الثقافية الأكثر تأثيراً بالمنصات الرقمية من وجهة نظر المراهقين	Netflix	مصر	ديسمبر ٢٠٢٢	مجلة دراسات الطفولة جامعة عين شمس	١١. تعرض المراهقين للأعمال المقدمة عبر المنصات الرقمية وعلاقته بهويتهم الثقافية

١٥. تأثير منصات عروض الأفلام على الرقابة: دراسة تحليلية لفيلم البريء الطيب ١٩٨٦ إخراج عاطف الطيب	المجلة المصرية للدراسات المنخفضة	أكتوبر ٢٠٢٢	مصر	Netflix	يهدف هذا البحث إلى الكشف عن قدرة وامكانيات مقص الرقابة في تحقيق أهدافها في ظل انتشار منصات عروض الأفلام عبر شبكة الانترنت	لا يوجد	أسلوب تحليل المحتوى	استمارة تحليل مضمون	فيلم البريء
١٦. تعرض الشباب الجامعي للأعمال الدرامية المقدمة بالمنصات التليفزيونية عبر الانترنت وعلاقته بمنظومة القيم لديهم	مجلة البحوث الإعلامية	يناير ٢٠٢٢	مصر	Netflix Shahid Amazon Prime Google play movies VIU Wavo	التعرف على مدى تعرض الشباب الجامعي للأعمال الدرامية المقدمة بالمنصات التليفزيونية عبر الانترنت وعلاقته بمنظومة القيم لديهم	لا توجد	منهج المسح	استمارة استقصاء إلكتروني	تم التطبيق على عينة قوامها (٣٠٠) مبحوث تم اختيارهم بالطريقة العمدية الأعمال بين ١٨-٢١
١٧. تعرض الشباب الجامعي للمواد الدرامية المقدمة بمنصات التليفزيون عبر الانترنت وعلاقته بترتيب أولويات القضايا المجتمعية لديهم	مجلة كلية التربية النوعية جامعة بورسعيد	يناير ٢٠٢٢	مصر	Shahid Netflix Watch it VIU Wavo Apple TV	التعرف على مدى تعرض الشباب الجامعي لمنصات التليفزيون عبر الانترنت وخاصة الأعمال الدرامية		المنهج الوصفي وأسلوب المسح بالعينة	استمارة استبيان	٤٠٠ مفردة من الشباب الجامعي بجامعتي (بورسعيد، سيناء)

٣١٢ مفردة	صحيفة استق صاء الالكترونية	منهج المسح	نظرية ثقافة الاستهلاك	معرفة ما يترتب على استهلاك الجمهور للدراما المقدمة عبر المنصات الرقمية وانعكاسات ذلك على فهمهم للحياة وإعادة ترتيب خياراتهم وتعميق تجاربهم باعتبارها منتج ثقافي	Netflix Shahid Watch it Apple TV OSN Amazon	مصر	يوليو ٢٠٢٢	مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال	١٨. ثقافة الاستهلاك في متابعة الجمهور العربي للمضمون الدرامي عبر المنصات الرقمية المدفوعة
عينة مكونة من ٤٨٠ مفردة من الشباب العماني من سن ١٨ إلى ٣٥	أداة الاستبيان الإلكتروني	منهج المسح الإعلامي	مدخل الاستخدامات والإشباعات	بحث استخدامات الشباب العماني للخدمات التليفزيونية المدفوعة ودوافع الاستخدام و العوامل المؤثرة فيه	Netflix	عمان	٢٠٢٢	رسالة ماجستير جامعة السلطان قابوس	١٩. استخدامات الشباب العماني للخدمات التليفزيونية المدفوعة والإشباعات المتحققة منها خلال عام ٢٠٢٢
٥٠ مثال من المسلسل التليفزيوني		المنهج الوصفي		تهدف هذه الدراسة إلى البحث في عملية ترجمة اللهجات الأردنية إلى اللغة الإنجليزية في مسلسل مدرسة الروابي للبنات على منصة البث نتفليكس	Netflix	الأردن	٢٠٢٢	رسالة ماجستير، قسم الترجمة جامعة البرموك	٢٠. تحليل وصفي لترجمة اللهجات الأردنية على نتفليكس: دراسة حالة مدرسة الروابي للبنات

تحليل ٦٠ مقطع من الفيلم				تهدف هذه الدراسة للتحقق من مدى فعالية استراتيجية تشسترمان لترجمة فيلم "الملاك" من إنتاج نتفليكس	Netflix	فلسطين	٢٠٢٢	رسالة ماجستير الجامعة الإسلامية (غزة)	Investigating .٢١ Chesterman's Translating Strategies in Translating the Netflix Film 'The Angel'
تم اختيار مجموعة العناوين الخاصة بالمسلسلات والأفلام التي أنتجتها منصة نتفليكس في الفترة من ٢٠١٦-٢٠٢١		تحليل النصوص	نظرية تاتيانا فولكوف و ماريا زوبينينا الخاصة بعملية تكيف الترجمة	يهدف هذا البحث إلى استكشاف نهج الترجمة الذي يتبعه مترجمو "نتفليكس" عند ترجمتهم لعناوين الأعمال إلى العربية	Netflix	مصر	أكتوبر ٢٠٢٢	Occasional Papers	٢٢. التكيف/ الترجمة الإبداعية في عناوين العروض على منصة نتفليكس بالإنجليزية ومقابلاتها بالعربية (٢٠١٦-٢٠٢١) مدخل تداولي وثقافي -اجتماعي ومعرفي-اجتماعي
437 parents participated in this research simple random sampling method	استمارة استبيان anonymous online survey	منهج المسح الكمي	لا توجد	تسعى هذه الدراسة لتحديد تأثير استخدام الأطفال لمواقع التواصل الاجتماعي خاصة منصة نتفليكس على قيمهم الاجتماعية وذلك من وجهة نظر الآباء	نتفليكس	الكويت	posted 14 Mar, 2023	Research Square	٢٣. تأثير مشاهدة منصة نتفليكس على القيم الاجتماعية للأطفال من وجهة نظر الآباء في الكويت

احتلت الدراسات المصرية المرتبة الأولى من حيث عدد الدراسات التي أجريت خلال عام ٢٠٢٢ والتي كان موضوعها الرئيسي دراما المنصات الرقمية وذلك بواقع ١٤ من إجمالي عدد الدراسات التي أجراها باحثون عرب حول هذا الموضوع والتي بلغ عددها ٢٦ دراسة خلال الفترة من يناير ٢٠٢٢ وحتى نهاية شهر مارس من عام ٢٠٢٣. ويرجع ذلك لريادة المدرسة الإعلامية المصرية في المنطقة العربية. أما المملكة العربية السعودية فأجريت بها ٣ دراسات تخص موضوع دراما المنصات الرقمية من إجمالي الـ ٢٦ دراسة عينة الدراسة الحالية لتحل بذلك السعودية المرتبة الثانية من حيث اهتمام باحثيها بدراما المنصات الرقمية. ويعود ذلك لوعي الباحثين السعوديين بخطورة القيم الأخلاقية والثقافية والاجتماعية التي تبثها الأفلام والمسلسلات التي تنتجها هذه المنصات وخصوصا منصة نتفليكس الأمريكية. كما أجرى الباحثون الكويتيون دراستان إحداهما هدفت إلى التعرف على استخدام الأطفال لمواقع التواصل الاجتماعي خاصة منصة نتفليكس على قيمهم الاجتماعية وذلك من وجهة نظر الآباء والأخرى سعت إلى معرفة مدى اعتماد الجمهور الكويتي على مشاهدة التلفزيون بشكل عام وقناة نتفليكس بشكل خاص خلال جائحة كورونا.

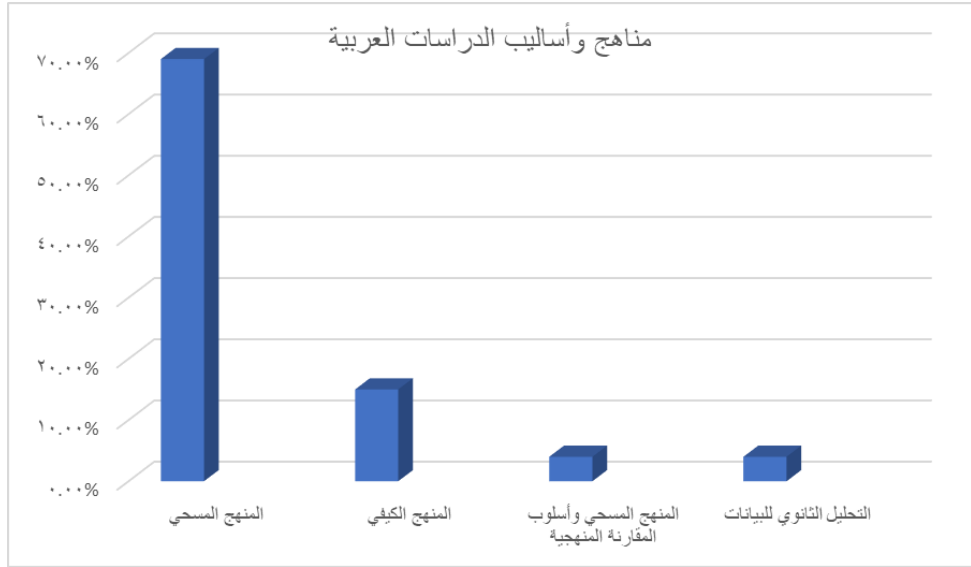
أما الدراسات المصرية فانقسمت من حيث الأهداف التي سعت إليها إلى عدة أهداف جاء على رأسها الهدف المتعلق بالتعرف على تأثير الدراما التي تقدمها المنصات الرقمية على القيم الأخلاقية والثقافية والاجتماعية لدى جمهور المشاهدين وذلك من خلال (٤) دراسات، وسعت دراستان إلى رصد تأثير مشاهدة الدراما التي تقدمها المنصات الرقمية على فئة المراهقين على وجه التحديد، ودراستان أخريان سعتا إلى الكشف عن مدى تعرض فئة الشباب الجامعي للدراما المقدمة من خلال المنصات الرقمية، في حين ركزت (٣) دراسات على المقارنة بين الجواب الخاصة بكل من الدراما التي تقدمها قنوات التلفزيون التقليدية وتلك التي تقدمها المنصات الرقمية سواء من حيث التأثير على الإنتاج أو الرقابة على كل منهما.

بينما هدفت دراسة واحدة للتعرف على تأثير مشاهدة دراما المنصات الرقمية على الحالة المزاجية للجمهور، ودراسة واحدة هدفت للكشف عن رؤية الجمهور المصري للقضايا الاجتماعية كما تعرضها الدراما في المنصات الرقمية وأيضاً دراسة واحدة فقط اكتشفت نهج الترجمة الذي يتبعه مترجمو منصة نتفليكس عند ترجمتهم لعناوين الأعمال إلى العربية. وبذلك نجد اهتمام جل الباحثين المصريين منصباً باتجاه خوفهم من تأثير مشاهدة الأعمال الدرامية في المنصات الأجنبية الرقمية وخصوصاً منصة نتفليكس على منظومة القيم العربية المحافظة في مقابل قيم اجتماعية وثقافية أجنبية غريبة على مجتمعاتنا العربية.

وقد أجريت دراسة واحدة في كل من الجزائر، عمان، الأردن، فلسطين، العراق، السودان ولبنان مما يشير للتأثير الكبير للدراما التي تقدمها المنصات الرقمية وتأثيرها على مختلف الشعوب العربية سواء كان هذا التأثير على القيم الأخلاقية والثقافية للشعوب العربية مثل الـ (٣) دراسات التي أجريت في كل من العراق، لبنان والسودان عن عرض المثلية الجنسية والجنس عموماً من خلال الأعمال الدرامية خصوصاً على منصة نتفليكس

الأمريكية أو موضوع الترجمة وما قد يثيره من سوء فهم بين الثقافتين العربية والأمريكية مثل الدراستين اللتين أجريتا في كل من الأردن وفلسطين. كما اهتمت الدراسات التي أجريت في هذا الصدد خصوصا بفئة الشباب مثل الدراسة التي أجريت على الشباب العماني. في حين اهتمت الدراسة التي أجريت في الجزائر بالمقارنة بين الإنتاج والتوزيع للأعمال الدرامية في العصر الرقمي وما سبقه.

مناهج وأساليب الدراسة:

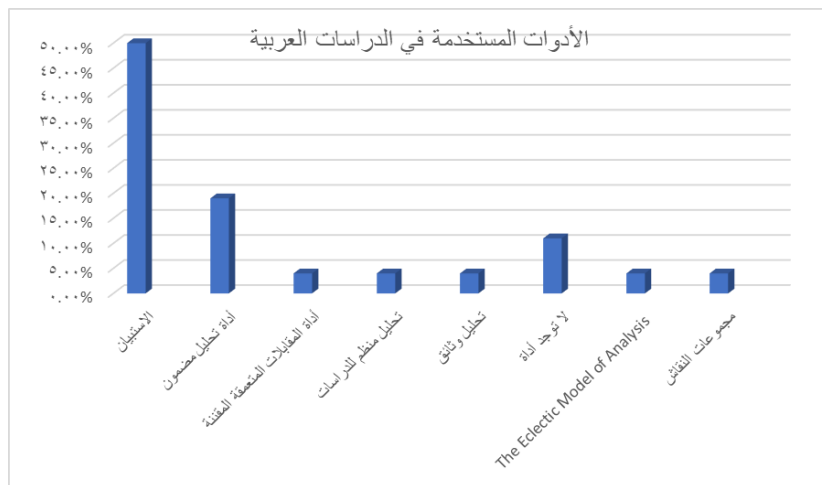


وظفت أغلب الدراسات التي أجراها باحثون عرب وهي (١٧) دراسة منهج المسح، بينما استخدمت (٤) دراسات المنهج الكيفي، واستخدمت دراسة واحدة كل من المنهج المسحي وأساليب المقارنة المنهجية واستعانته دراسة أخرى ب " دراسات تحليل المستوى الثاني أو التحليل الثانوي للبيانات Secondary Data Analysis" ووظفت إحدى الدراسات المنهج المزيج والذي تمثل في تحليل نوعي ثم تحليل كمي ودراسة وظفت أيضا أسلوب التحليل الكمي الكيفي للبيانات.

ويرجع استخدام المنهج المسحي بشقيه الميداني والتحليلي بشكل كبير في عينة هذه الدراسة إلى أهداف الدراسة التي تسعى للتعرف على تأثير مشاهدة الدراما التي تعرضها وتنتجها المنصات الرقمية وخصوصا منصة نتفليكس على المشاهدين بفئاتهم العمرية ومستوياتهم الثقافية والاجتماعية المختلفة وكذلك استخدم الباحثون تحليل المضمون بكثرة للتعرف على القيم الثقافية والأخلاقية والاجتماعية الجديدة على مجتمعاتنا العربية والتي تبثها تلك المنصات الرقمية من خلال المواد الدرامية التي تعرضها أو تنتجها خصيصا للعرض على تلك المنصات.

أما المنهج الكيفي فاستخدم في محاولة للتعرف عن قرب أكثر وبعمق على ما تقدمه هذه الأفلام والمسلسلات من مضمون وكذلك على تأثير هذا المضمون على فئات مختلفة من المشاهدين خاصة الشباب والمراهقين. وافتقدت الدراسات التي أجراها باحثون عرب لمناهج هامة أخرى مثل منهج دراسة الحالة والمنهج النقدي والمنهج التجريبي مما يستلزم إجراء دراسات في المستقبل تعتمد على هذه المناهج العلمية في عالمنا العربي.

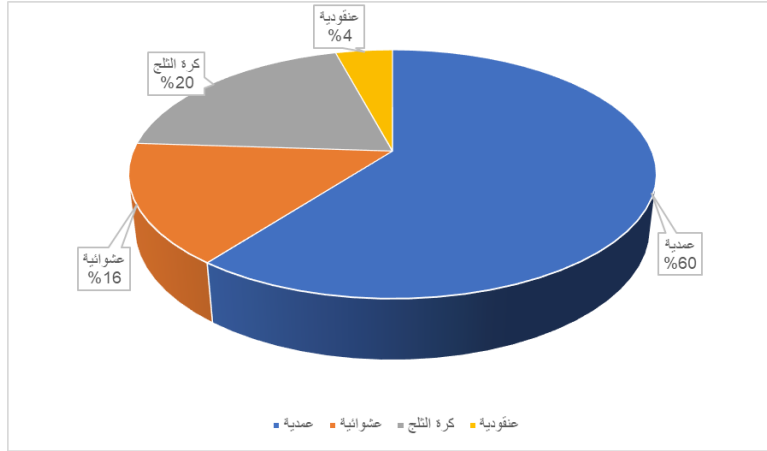
أداة الدراسة:



وبسبب وجود عدة دراسات استهدفت ترجمة الأعمال الدرامية من العربية إلى الإنجليزية أو العكس وخصوصا على منصة نتفليكس استخدمت أدوات غير معتادة في مجال الإعلام مثل أداة المصدر المترجم والترجمة المستهدفة وأيضا في دراسة التكييف/ الترجمة الإبداعية في عناوين العروض على منصة نتفليكس بالإنجليزية ومقابلاتها بالعربية وكذلك رسالة الماجستير التي أجريت في فلسطين للتحقق من مدى فعالية استراتيجية تشترمان لترجمة فيلم "الملاك" من إنتاج نتفليكس فلم تكن الأدوات في هذه الدراسات واضحة تماما للباحثة نظرا لاختلاف الأدوات البحثية في مجال الدراسات اللغوية والترجمة عن الإعلام.

عينة الدراسة :

اعتمدت معظم الدراسات التي أجراها باحثون عرب على العينات العمدية حيث أن عددا كبيرا من هذه الدراسات استهدفت تحليل مضمون أفلام ومسلسلات بعينها للكشف عن القيم الأخلاقية والاجتماعية والثقافية التي تتضمنها تلك الأعمال، كما أن هذه الدراسات سعت أيضا في الكثير من الأحيان لبحث مدى تأثير تلك القيم التي احتوت عليها الأعمال الدرامية التي تنتجها وتعرضها المنصات الرقمية على فئات بعينها من الجمهور وتحديدًا فئتي الشباب الجامعي والمراهقين.

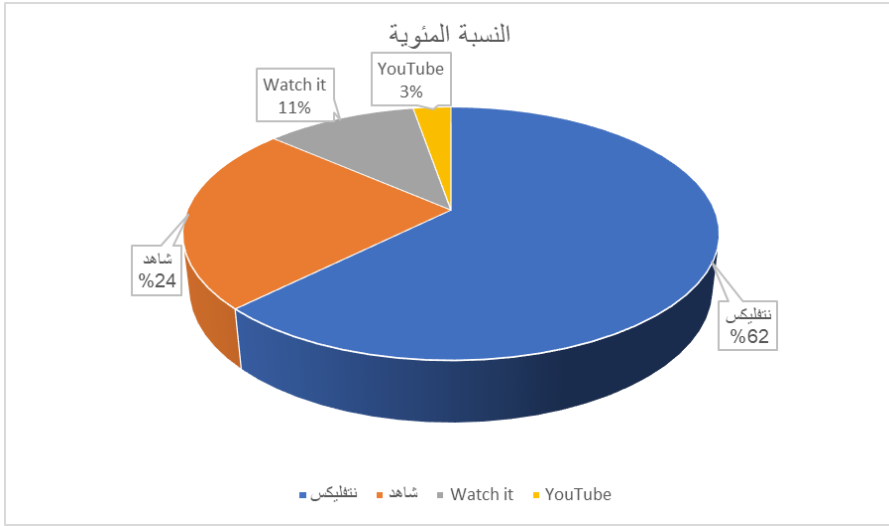


الإطار النظري والمفاهيم النظرية:

لم تستخدم ١٠ دراسات من مجموع (٢٦) دراسة أجراها باحثون عرب إطارا نظريا في حين تنوعت النظريات والمفاهيم والنماذج النظرية التي تم استخدامها في باقي الدراسات كالتالي:

النسبة المئوية	التكرارات	الإطار النظري
١٩%	٥	نظرية الاستخدامات والاشباع
٤%	١	نظرية شوارتز Schwartz القيم الإنسانية الأساسية
٤%	١	مفهوم اندماج وسائل الإعلام
٤%	١	مفهوم سمة ما وراء المزاج
٤%	١	النظرية المعرفية الاجتماعية في التحليل الكيفي
٤%	١	نموذج تقبل تكنولوجيا المعلومات
٤%	١	نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
٤%	١	نظرية تحليل الإطار الإعلامي
٤%	١	Social Learning Theory
٤%	١	نظرية ثقافة الاستهلاك
٤%	١	نظرية تاتيانا فولكوف و ماريا زوبينينا الخاصة بعملية تكيف الترجمة
٤%	١	Searle's (1979) Speech Acts Theory
٤%	١	Faber and Mayer's (2009) Archetype Theory
٤%	١	Hymes' (1971) S.P.E.A.K.I.N.G. Model
٣٧%	١٠	لا يوجد إطار نظري
	٢٦	الإجمالي

المنصة الرقمية أو المنصات محل الدراسة:



جاءت منصة نتفليكس في المرتبة الأولى من حيث عدد الدراسات التي أجراها باحثون عرب والتي تناولت دراما المنصات الرقمية ويعود ذلك للشعبية الكبيرة لتلك المنصة والتي استطاعت تحقيقها وخصوصا في الفترة الأخيرة وانتشار وباء كورونا مما جعلها الملاذ الأول بالنسبة للمشاهدين العرب في فترة الحظر ولكن رغم الجودة الفنية للأعمال الدرامية التي تقدمها هذه المنصة الأمريكية إلا أن مضمون ما تقدمه من أعمال و أفكار هذه الأعمال الدرامية وما تتضمنه من قيم أخلاقية وثقافية تختلف عن قيم مجتمعاتنا العربية المحافظة جعلها محل بحث ودراسة من قبل الباحثين العرب في محاولة لرصد تأثير ما تقدمه هذه المنصة من مضامين خصوصا على فئة الشباب والمراهقين في عالمنا العربي.

وفي المرتبة الثانية أتت منصة شاهد من حيث عدد الأبحاث والدراسات التي تناولت هذه المنصة بالدراسة ولعل ذلك يرجع إلى أنها المنصة الرقمية العربية الأولى التي دخلت سوق المنصات ونافست فيه باسم العرب. ثم أتت منصة Watch it المصرية في المرتبة الثالثة حيث أنها دخلت لسوق المنصات الرقمية التي تعرض وتنتج الدراما زنيا بعد منصة شاهد السعودية.

أبرز النتائج التي توصلت إليها الدراسات والبحوث العربية في مجال دراما المنصات الرقمية:

أولاً: النتائج المتعلقة بجمهور دراما المنصات الرقمية:

بينت النتائج عدم وجود فروق في دوافع المشاهدة للجمهور السعودي وفقاً لمتغير العمر، ووجود فروق نحو الإشباع الذي يتحقق أثناء مشاهدة الأفلام عبر المنصات الرقمية باختلاف متغير العمر لصالح افراد الدراسة من الفئة لعمرية اقل من 20 سنة، وكذلك من 20 وحتى 29 سنة. كما اسفرت النتائج عن عدم وجود فروق وفقاً لمتغير الجنس، و متغير الدخل والمستوى التعليمي سواء في مجال الدوافع او الإشباعات .

أثبتت دراسة أجريت على المرأة في السعودية فرضية وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين التعرض للدراما التلفزيونية عبر المنصات الرقمية وبين تحقيق الإشباعات (اجتماعية - توجيهية - شبه اجتماعية - شبه توجيهية) .

توصلت نتائج دراسة عن تعرض الجمهور لدراما المنصات الرقمية وعلاقته بالحالة المزاجية له الي وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين تعرض الشباب للمحتوى الدرامي في المنصات التلفزيونية الرقمية ومستوى سمة ما وراء المزاج .

وتوصلت دراسة أجريت على الأطفال الكويتيين أن مشاهدتهم لدراما منصة نتفليكس تتسبب بمشكلات لهم مع أبائهم بسبب مشاهدتهم الزائدة لهذه المنصة.

وعن تعرض المراهقين للأعمال المقدمة عبر المنصات الرقمية وعلاقته بهويتهم الثقافية حيث جاءت منصة نتفليكس كأكثر المنصات متابعة من قبل فئة المراهقين وأثبتت الدراسة أنه توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين أسباب تعرض المراهقين للأعمال المقدمة على المنصات الرقمية وتأثيرها على الهوية الثقافية لديهم.

وأشارت نتائج دراسة عن الجمهور الكويتي إلى أن اعتماد هذا الجمهور على منصة نتفليكس زاد خلال جائحة كورونا مقارنة بالفترة السابقة للجائحة وأن السبب الرئيسي لهذا الازدياد هو التسلية وقضاء وقت الفراغ. وأكدت دراسة عن ثقافة استهلاك الجمهور المصري للمضمون الدرامي أن منصة Netflix احتلت المرتبة الأولى في الاشتراك والمتابعة لخدماتها ومضمونها المتلفز مقارنة بمنصات رقمية أخرى عربية وأجنبية، وأكدت عينة الدراسة أن أكثر دوافع التعرض لمضمون هذه المنصات الرقمية المدفوعة هو البث الحصري والأول في المشاهدة وأيضاً مرونة وحيوية الاستخدام بلا أي قيود زمان أو مكان وأكثر الأعمال الدرامية تفضيلاً من وجهة نظر عينة الدراسة هي دراما الأكشن والاجتماعية والكوميديا للتخلص من ضغوط الحياة .

كما خلصت دراسة عن الشباب العماني إلى أن خدمة "نتفليكس Netflix" هي الخدمة التلفزيونية المدفوعة الأكثر متابعة لدى أفراد العينة و أن المشاهدة الفردية تمثل نمط المشاهدة السائد لدى عينة البحث. وأوضحت دراسة عن ثنائية الإنتاج والتلقي في ظل وجود المنصات الرقمية في العالم وأجريت في الجزائر إلى وجود تغير في نمط المشاهدة وتحوله إلى المشاهدة الكثيفة وما خلفته من آثار صحية ونفسية على المشاهد.

وأكدت دراسة تأثير المشاهدة النهمه لمنصة نتفليكس على المراهقين في مصر أن هذه المشاهدة النهمه خلال أيام الامتحانات تؤكد التأثير السلبي لمنصة نتفليكس على إضاعة وقت الطلاب وتقليل تركيزهم بسبب معدلات مشاهدتهم المرتفعة ونمط المشاهدة النهمه من جانبهم للأعمال الدرامية التي تقدمها هذه المنصة. وعن تعرض الشباب الجامعي للأعمال الدرامية المقدمة بالمنصات التلفزيونية وعلاقته بمنظومة القيم لديهم أكدت نتائج هذه الدراسة ارتفاع نسبة تعرض الشباب الجامعي للمنصات التلفزيونية عبر الإنترنت كما اثبتت النتائج وجود علاقة دالة احصائياً بين كثافة تعرض الشباب الجامعي للأعمال الدرامية المقدمة بالمنصات التلفزيونية عبر الإنترنت والتاثير في منظومة القيم لديهم . وأكدت دراسة أخرى على أنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض الشباب الجامعي للمواد الدرامية المقدمة بمنصات التلفزيون عبر الإنترنت وترتيب أولويات القضايا المجتمعية لديهم.

ثانياً: النتائج المتعلقة بمضمون دراما المنصات الرقمية:

فيما يتعلق بالسلوكيات السلبية التي قدمتها الشخصيات الدرامية في السلسلتين السلسلة الأجنبية «Jane the Virgin» ونسختها المصرية «الأنسة فرح» ؛ جاء «الكذب» في مقدمة هذه السلوكيات بنسبة وصلت الى (71.3%)، ثم «الخداع» في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (63.4%)، يلي ذلك «الأنانية» في الترتيب الثالث بنسبة بلغت (62.4%)، في حن ورد في الترتيب الأخير «الشذوذ الجنسي» و«اهمال العمل» بنسبة بلغت (7.9%) لكل منهما .

ووجدت دراسة أخرى أن بعض الأفلام المنتجة بشكل حصري على منصة نتفليكس قد تحمل بعض القيم ذات الاتجاه السلبي أو السلوكيات السلبية بشكل أكثر وضوحاً من الاتجاه الإيجابي بشكل عام، وهو ما قد يؤثر بشكل مباشر أو غير مباشر على هويتنا الثقافية وعاداتنا وتقاليدينا وقيمنا العريقة سواء كمجتمع مصري بشكل خاص أو مجتمع عربي بشكل عام .

وأظهرت دراسة أن ترجمة منصة نتفليكس للأفلام المصرية إلى اللغة الإنجليزية تتسبب في مشكلات عندما يختلف المعنى الأصلي عندما يقدم للجمهور المستهدف.

وتوصلت دراسة عراقية إلى أنه في سبيل الترويج للدعاية العالمية للمثلية الجنسية فإن منصة نتفليكس بمسلسلاتها وأفلامها توافق على الترويج لهذه الدعاية واعتبارها طبيعية ومقبولة.

وأكدت دراسة توظيف المنصات الرقمية في الترويج للقيم المجتمعية على أن الأفلام العربية المقدمة عبر منصة نتفليكس قدمت قيما مجتمعية سلبية أكثر منها إيجابية والخطورة أن تلك القيم تتعارض المنهج الديني الذي بدأت المنصات الرقمية تستهدف محاربتة من خلال الأفكار الهدامة في المضمون الدرامي.

وأظهرت دراسة عن الأعمال الدرامية لمنصة نتفليكس وانعكاسها على القيم الثقافية أن جميع مسلسلات هذه المنصة الأصلية المتصدرة القائمة الأكثر رواجاً ومشاهدة تحتوي مشاهد شذوذ جنسي.

وقد خلصت دراسة عن التحليل الوصفي لترجمة اللهجات الأردنية على نتفليكس إلى أن مترجم نتفليكس قد تبني ترجمة تستهدف لغة النص المترجم له بدلاً من لغة المصدر وبالتالي تم حرمان جمهور نتفليكس من تجربة الثقافة المحلية وشخصيات اللهجة الأردنية.

وتتناقض نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة أخرى عن ترجمة فيلم الملاك من إنتاج نتفليكس حيث تظهر الدراسة أن معظم التغيرات الثقافية والأيدولوجية قد ترجمت بما يتوافق مع ثقافة المشاهد العربي.

وتوصلت دراسة ثالثة عن ترجمة الأعمال الدرامية على منصة نتفليكس إلى أن مترجمو نتفليكس يبدو أنهم قد استخدموا استراتيجيات وأساليب عديدة لجعل النصوص المستهدفة بالترجمة ملائمة للجمهور المستهدف وتناسب الثقافة التي يتم الترجمة إليها.

ثالثاً: النتائج المتعلقة بمقارنة المنصات الرقمية بالقنوات تليفزيونية التقليدية فيما يخص الدراما:

اتفق الخبراء على اعتبار منصات الفيديو حسب الطلب خطراً يهدد التليفزيون التقليدي وتقليل شريحة المشاهدين له نظراً للإمكانيات التي تنتجها هذه المنصات من تحكم المشاهد في تجربة المشاهدة بشكل كامل مع عدم وجود فواصل إعلانية ويرى بعض الخبراء من صناعات الدراما أن المنصات الرقمية استثمار اقتصادي وفني ناجح ولكنها لن تسحب البساط من تحت الجميع.

وضح الخبراء أن منصات الفيديو حسب الطلب أعطت لصناعة الدراما المقدمة عبر هذه المنصات جرأة أكبر في السرد وطرح الموضوعات المختلفة إذ أن هذه المنصات تقدم بعض الأفكار التي تعد خطوياً حراماً بالنسبة للتلفزيون .

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة تأثير المنصات الرقمية على الإنتاج التليفزيوني العربي حيث تسعى المنصات إلى وجود مشاهد درامية يصعب وجودها في التليفزيون مثل بشاعة مشاهد الدم والرعب والقتل وعالم ما وراء الطبيعة ويشجع على هذا ضعف الرقابة على المحتوى في المنصات الرقمية عنها في تليفزيون الدولة.

يتضح من نتائج دراسة عن كثافة مشاهدة الجمهور المصري للمحتوى الدرامي عبر المنصات الرقمية أن معدل مشاهدة الدراما على المنصات الرقمية التلفزيونية مرتفع نوعا ما، نظرا لأنها تقدم محتوى درامي مختلف يتسم بالحرية والجرأة في المعالجة الدرامية عما يقدم في القنوات التلفزيونية التقليدية. وعن تأثير منصات عروض الأفلام على الرقابة أكدت دراسة حول هذا الموضوع على الأثر السلبي لمقص الرقابة على بناء الفيلم السينمائي في نسخة الفيلم التي تعرضت للقص ومقارنتها بالنسخة الكاملة والتي تم مشاهدتها بسبب توفرها على منصات عروض الأفلام.

ثانيا: الدراسات الأجنبية التي تناولت دراما المنصات الرقمية خلال عام ٢٠٢٢:

عنوان الدراسة	الوعاء الذي نشرت فيه الدراسة واسمه	شهر وسنة إجراء الدراسة	الدولة التي أجريت فيها الدراسة	اسم المنصة الرقمية التي أجريت عليها الدراسة	هدف الدراسة	النظرية التي اعتمدت عليها الدراسة	المنهج المستخدم في هذه الدراسة	الأداة المستخدمة في هذه الدراسة	نوع عينة الدراسة
١. التكنولوجيا الافتراضية في الدراما الكورية التي تنتجها منصة نتفليكس: الواقع المعزز ، الهولوجرام والذكاء الاصطناعي	International Journal of Communication	2023	كوريا الجنوبية	Netflix	هذه الدراسة تنظر لكيفية تبني الدراما الكورية للإعلام الجديد والتكنولوجيا سواء على مستوى الموضوعات أو أدوات الحكى	New televisuality that incorporates technological convergence	منهج المسح لعينة من المسلسلات	استمارة تحليل مضمون	مسلسلان دراميان
٢. نسبة تمثيل الإناث في البرامج الأصلية لمنصة نتفليكس العالمية: تحليل مقارن للمسلسلات الدرامية المنتجة عام ٢٠١٩	The International Journal of Television Studies	2023	إنجلترا	Netflix	تستكشف هذه الدراسة المساواة في تمثيل الإناث في المسلسلات الأصلية التي أنتجتها منصة نتفليكس عن طريق تعريف الأنماط لكيفية تقديم الإناث في تلك المسلسلات	لا يوجد	منهج المسح لعينة من المسلسلات	استمارة تحليل مضمون	٨٢ حلقة كعينة من مسلسلات بريطانية وأمريكية وعالمية

مسلسلات وأفلام منصة نتفليكس تتم مقارنتها بعينة من مسلسلات وأفلام منصات أخرى	استمارة تحليل مضمون	منهج المسح لعينة من المسلسلات والأفلام	منهج الترفيه التعليمي	تهدف الدراسة إلى تسليط الضوء على أهمية منصة نتفليكس الترفيهية التعليمية	Netflix	الولايات المتحدة الأمريكية	٢٠ ٢٢ س مار	Educational Media International	٣. مرض السرطان الترفيهي والتعليمي: دراسة استكشافية
دراسة حالة لمسلسل The Wicher	استمارة تحليل مضمون	منهج المسح لعينة من المسلسلات	لا يوجد	تستكشف هذه الدراسة أحلام وخيالات المسلسل الذي يمكن الأوروبيين من تجاوز التاريخ العرقي العنيف	Netflix	بولندا	ين اير ٢٠ ٢٢	Journal of Ethnic and Migration Studies	٤. أحلام العرق الأبيض الغير ليبرالية ومسلسل نتفليكس بعنوان "الساحر"
تم تجميع البيانات من المسلسلات التلفزيونية الأكثر مشاهدة بشكل يومي من ٨٠ دولة في الفترة من ايناير وحتى ٢٠ يونيو ٢٠٢١	FlixPatrol gathers all possible streaming data about movies and TV shows to help producers	منهج المسح على خطوتين ١- تحليل لشبكة التواصل الاجتماعي ٢- تطبيق نموذج الانحدار	لا يوجد	تستكشف هذه الدراسة أوجه الاتفاق بين الدول فيما يتعلق باستهلاك المسلسلات التلفزيونية ودور العوامل الثقافية في تحديد هذه التشابهات	Netflix	الولايات المتحدة الأمريكية	٢٠ ٢٢	Applied Economics Letters	٥. كيف يتشكل الجمهور العالمي الذي يتابع الدراما التلفزيونية: الدليل من منصة نتفليكس
استمارة استبيان	استمارة استبيان	منهج كمي	لا يوجد	تستهدف هذه الدراسة تحليل سلوكيات مستخدمي منصات البث عبر الانترنت في ظل ثقافة الخوارزميات	Netflix	الولايات المتحدة الأمريكية	20 22	Creative Industries Journal	٦. البث المرئي المسموع، ذاكرة الشبكة ومنصة نتفليكس: جانب المشاهد

market reports, news, and online observation.	virtual ethnography, industry press releases and users' online discussions.	منهج المسح	The political economy and platform afford- ance theory	تستكشف هذه الدراسة دوافع المنتجين والموزعين للدراما التلفزيونية في منصة فيكي وتستكشف دور منصة فيكي من حيث مدى اتاحة هذه المنصة	Viki	الصين	دي ٢٤ بر ٢٠ ٢٢	J Transcultural Comm	٧. الكشف عن كيفية وصول الدراما التلفزيونية الصينية للجمهور العالمي عبر فيكي عبر التدفق العابر للحدود للمضمون التلفزيوني
	The method used for these problems is SWOT analysis			الهدف من هذا البحث هو كيف قامت شركة ديزني بحل مشكلاتها التي واجهتها خلال فترة الوباء العالمي	Disney	الولايات المتحدة الأمريكية	٢٠ ٢٢	2022 International Conference on Economic Administration and Information Systems (EAIS 2022)	٨. تحليل نموذج العمل خلال فترة الجائحة عن طريق البحث الذي تم إجراؤه على منصة ديزني

<p>a total of 33,141 votes were cast</p>	<p>Online Survey on Movie Watching Habits</p>	<p>منهج المسح</p>	<p>HUMAN PSYCHOLOGY AND LEISURE TIME</p>	<p>تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على هل صناعة السينما وإنتاج الأفلام قد فقدت قيمتها مقارنة بالمسلسلات التلفزيونية خلال فترة الوباء العالمي في ٢٠١٩-٢٠٢١</p>	<p>OTT PLATFORMS</p>	<p>تركيباً</p>	<p>٢٠ ٢٢</p>	<p>8th International Conference on Research in Behavioral and Social Sciences</p>	<p>٩. تأثيرات وباء كوفيد -١٩ على ممارسات الجمهور فيما يتعلق بالسينما والتلفزيون والمنصات عبر الانترنت</p>
<p>355 total feedbacks has been collected Data has been gathered using the online snowball sampling technique</p>	<p>An online survey conducted during first months of 2022</p>	<p>منهج المسح</p>	<p>The niche theory has been adopted in order to measure users' gratification fulfilled by TV and OTTs</p>	<p>تستكشف هذه الدراسة المنافسة بين التلفزيون التقليدي والمنصات الرقمية</p>	<p>Netflix Apple TV Amazon PRIME</p>	<p>اليونان</p>	<p>٢٠ ٢٢ ٢٤</p>	<p>31st European Conference of the International Telecommunications Society (ITS)</p>	<p>١٠. التنافس بين الفيديو المقدم عبر المنصات الرقمية في مقابل التلفزيون التقليدي: دراسة حالة متخصصة في اليونان</p>

	conducted semi-structured interviews with content producers	منهج كيني	لا يوجد	هدفت هذه الدراسة إلى استكشاف مدى إدراك منتجي المحتوى لمنصة نتفليكس من حيث الفرص التي تتيحها لهم والتحديات التي تفرضها على صناعة الإعلام في كوريا الجنوبية	Netflix	كوريا الجنوبية	February 2023	Telecommunications Policy	١١. قوة حضور منصة نتفليكس: الكشف عن فهم منتجي المحتوى لمنصة نتفليكس في مجال صناعة الميديا في كوريا الجنوبية
عينة عمدية من المبحوثين الذين يستخدمون المنصات الرقمية	Collected through a survey	منهج المسح	Theory of consumption values (TCV)	تهدف هذه الدراسة إلى وضع أو إرساء أسس القيم الإستهلاكية والتي هي أساس تشكيل الثقة وتؤثر في القرارات الشرائية فيما يتعلق بالاشتراك في المنصات الرقمية	Netflix, Amazon Prime, and Disney + Hotstar	مجموعة من الباحثين من الهند، إيطاليا والمملكة العربية السعودية والولايات المتحدة	January 2023	Journal of Retailing and Consumer	١٢. قيمة المشاهدة: وجهة نظر المستهلكين للمحتوى للمنصات الرقمية

<p>A sample of 1,415 digital natives was analysed using structural equation modelling.</p>	<p>An online personal questionnaire users using the online software tool SurveyMonkey</p>	<p>مسح كمي</p>	<p>نموذج يربط بالأساس بين القيمة المدركة والارتباط العميق مع التكنولوجيا الحديثة وكذلك الارتباط الكبير بالعلامة التجارية</p>	<p>تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف الاستخدام المستمر من قبل المواطنين الرقميين المتزايد لخدمات المنصات الرقمية</p>	<p>Netflix, Amazon Prime Video and HBO</p>	<p>Spain أسبانيا</p>	<p>January 2023</p>	<p>Online Information Review Emerald Publishing Limited</p>	<p>١٣. المواطنون الرقميون و المنصات الرقمية للبحث التليفزيوني: منظور متكامل لتفسير استمرارية الاستخدام لخدمات المنصات الرقمية للبحث المباشر عبر الانترنت</p>
<p>توظف الدراسة تصميم من مرحلتين: ١-دراسة كيفية المقابلات المتعمقة ٢-دراسة كمية استبيان</p>	<p>منهج يمزج بين الكيفي والكمي</p>	<p>Uses and Gratifications Theory</p>	<p>تهدف هذه الدراسة للكشف عن أسباب ارتباط المستخدمين للمنصات الرقمية بها وأسباب رضاهم عنها</p>	<p>تهدف هذه الدراسة للكشف عن أسباب ارتباط المستخدمين للمنصات الرقمية بها وأسباب رضاهم عنها</p>	<p>اليونان</p>	<p>02 Jan 2023</p>	<p>International Journal of Human-Computer Interaction</p>	<p>١٤. ما الذي يسبب التصاق ورضا المستخدمين لمنصات البحث المباشر الرقمية للفيديو: دراسة استكشافية تستخدم أكثر من طريقة أو منهج علمي</p>	

<p>262 study participants, from Taiwan university, women, for two reasons. First, the influence of gender protagonists (Sardinha & Pinto, 2021), such that women and men tend to identify with female and male characters. Second, women watch more dramas and more romance dramas than men</p>	<p>All the measures are rated on 7-point scales. Participants indicated whether each of the scale items described their 45-minute viewing experiences.</p>	<p>المنهج التجريبي experiment, conducted in Taiwan, uses a 3 × 2 factorial design, with mood type (happy vs. sad) and drama type (A: familiar and liked, B: familiar but less liked, C: unfamiliar and less liked) as between-subject factors.</p>	<p>Mood management theory</p>	<p>تسعى هذه الدراسة إلى تفسير عملية تعديل المزاج التي يمر بها المشاهدون الذين يشعرون بالحزن وعملية تعديل المزاج والتي يتبناها المشاهدون الفرجين عندما يشاهدون المسلسلات التلفزيونية</p>	<p>Netflix, Disney+, Hulu, Amazon Prime</p>	<p>تايوان</p>	<p>٢٠٢٣</p>	<p>JOURNAL OF BROADCASTING & ELECTRONIC MEDIA</p>	<p>١٥. لميكانيزمات المتعددة والتي عن طريقها يمكن للدراما تحسين مزاج الإنسان</p>
---	--	--	-------------------------------	---	---	---------------	-------------	---	---

<p>210 titles</p> <p>Given the dichotomy between the two major databases (Scopus and WoS)</p> <p>Web of Science is chosen due to its higher reputation amongst its competitors, as other bibliometric studies restricted to this database do.</p>	<p>استمارة تحليل</p>	<p>المنهج البibliometric</p>	<p>Qualitative and quantitative analysis of the methodologies and samples most frequently used</p>	<p>تقدم هذه الدراسة تحليلاً ببليومتري بخصوص وجود منصة نتفليكس في الأدبيات العلمية الأكاديمية حتى عام ٢٠٢٠</p>	<p>Netflix</p>	<p>أسبانيا</p>	<p>2022</p>	<p>Communication and Society</p>	<p>١٦. نتفليكس في شبكة العلوم: دراسة باستخدام المنهج الببليومتري</p>
---	--------------------------	----------------------------------	--	---	----------------	----------------	-------------	----------------------------------	--

<p>The streaming approaches are: All seasons/all episodes; all episodes selected and current seasons; previous and current season; current season;</p>	<p>استقراء تحليل مضمون</p>	<p>المنهج المسح</p>	<p>The uses and gratifications perspective the structural characteristics of the medium</p>	<p>تختبر هذه الدراسة هل العوامل التقليدية التي وجد أنها تؤثر على مشاهدة الدراما في أوقات الذروة هي مستمرة في فعل الشيء ذاته في البيئة الإعلامية اليوم</p>	<p>Amazon Prime and Netflix</p>	<p>الهنز</p>	<p>يونيه ٢٠٢٢</p>	<p>Hindawi Computational Intelligence and Neuroscience</p>	<p>١٧. نموذج حتمي لتحديد درجة الصداقة بناء على الميول المتبادلة والتوصيات على منصات محتوى الفيديو عبر الانترنت</p>
	<p>Experimental Setup model implemented with Python on Google Colab platform and a cloud-based Jupyter Notebook environment.</p>	<p>المنهج التجريبي</p>		<p>في هذه الدراسة تم اقتراح نظام توصيات هجين يستطيع تحديد درجة الصداقة بين المشاهدين اعتمادا على الميول المشتركة والتوصيات التي يضعونها على منصات البث للمحتوى من الفيديو عبر الانترنت</p>	<p>Amazon Prime and Netflix</p>	<p>الهنز</p>	<p>يونيه ٢٠٢٢</p>	<p>Hindawi Computational Intelligence and Neuroscience</p>	<p>١٨. إعادة النظر في تأثير العوامل البنائية الخاصة بسلوكيات جمهور التلفزيون في عصر تدفق البث التلفزيوني عبر الانترنت</p>

Data of streaming services between 2014 and 2022	Regression model is a useful tool	منهج المسح		تستكشف هذه الدراسة العلاقة بين العوامل المحتملة وعدد المشتركين في المستقبل في ضوء البيانات المتوفرة عن منصة نتفليكس عبر السنوات الماضية	Netflix	كندا	٢٠٢٢	BCP Business & Management	١٩. التنبؤ بعدد المشتركين في منصة نتفليكس بناء على نماذج خطية متعددة
	SWOT analysis	المنهج الكيفي	Synergy effect	تناقش هذه الدراسة إتفاقية تدفق البث عبر الإنترنت بين نتفليكس وسوني	نتفليكس	الولايات المتحدة الأمريكية	٢٠٢٣	BCP Business & Management	٢٠. تأثير إتفاقية تدفق البث عبر الإنترنت بين منصة نتفليكس وشركة سوني للإنتاج السينمائي
٣ مسلسلات <i>Stranger Things, Sex Education and 13 Reasons Why</i>	استمارة تحليل مضمون	منهج المسح		تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على المنافع وكذلك المشاكل المحتملة الموجودة في الدراما الحالية المقدمة للمشاهدين	Netflix	China	٢٠٢٣	BCP Business & Management	٢١. نتفليكس والمشاهدون المراهقون: تحليل سوق الدراما المقدمة للمشاهدين وأساليب التسويق على هذه المنصة

١٠٠ مبحوث	لا تستخدم الأدوات الإحصائية ولكن فقط وتستخدم أكثر البيانات الوصفية المأخوذة من استجابات المبحوثين	تستخدم الدراسة كلا من المنهجين الكمي والكيفي		تحلل هذه الدراسة تفضيلات المشاهد حول الأفلام التي تبثها منصة نتفليكس	Netflix	الفيلين	23 September 2022	Conference: International Conference of the Arts and Sciences Affiliation : Cebu Normal University	٢٢. نتفليكس: سلوكيات المشاهد الفلبيني
عينة من المنشورات الصحفية للشركة thematic analysis of Netflix's press releases (N=800) December 2019 and January 2022.	تحليل الموضوعات عن طريق تنظيم ووضع البيانات في موضوعات أو فئات محددة، ثم يشرحها ويفسرها تحليلياً لإيجاد إجابة سؤاله البحثي	منهج المسح الكيفي	cultural theorists such as Stuart Hall	تختبر هذه الدراسة كيف تقوم نتفليكس بالتأطير بشكل بلاغي لتأكيداتها على التعددية من خلال التواصل داخل شركتها	Netflix	بلجيكا	16 February 2023.	Critical Studies in Television : The International Journal of Television Studies	٢٣. اختلافات التدفق عبر الانترنت: نتفليكس والترويج للتعددية

بيانات ثانوية من المستوى الثاني من منصة نتفليكس و من مواقع القرصنة في الهند		منهج المسح الكيفي		تقارن هذه الدراسة بين عدد مستخدمي منصة نتفليكس من الهنود في مقابل عدد المستخدمين لمواقع قرصنة الأفلام عبر الانترنت في الهند	نتفليكس	الهند	November 2022	Journal of Modern Jewish Studies	٢٤. نتفليكس والصراع ضد مواقع التحميل للأفلم عبر الانترنت (التورنت) الهندية ومواقع قرصنة الأفلام في الهند
	SWOT Analysis	منهج التحليل البيئي		تقوم هذه الدراسة بتحليل اتفاقية إضافة الإعلانات بين شركتي نتفليكس وميكروسوفت التي تم توقيعها في ٢٠٢٢	نتفليكس	الولايات المتحدة الأمريكية	(2022)	BCP Business & Management	٢٥. نتفليكس وميكروسوفت ومرحلة الإعلانات: هل هذا التعاون جيد أم سيء
	لا توجد	تحليل كيفي للبيانات	لا توجد	تسعى هذه الدراسة إلى مناقشة وضع المنصات الرقمية في العالم وفي تركيا ومعرفة درجة التشابه بين نتفليكس وديزني في تركيا	NETFLIX AND DISNEY	تركيا	January 2023	The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication - TOJDAC	٢٦. صراع الجمهور بين التليفزيون والسينما ومنصات البث الرقمية عبر الانترنت : حالة نتفليكس وديزني في تركيا

Netflix TechBlog a space where Netflix staff members provide insight into technology issues and the development of their services	تحليل وثائق	تحليل وصفي discursive analysis		تستكشف هذه الدراسة إعادة التوضع الاستراتيجي لنتفليكس من شركة للتكنولوجيا إلى شركة للترفيه	NETFLIX	هولندا	٢٠٢٢	Television & New Media	٢٧. نتفليكس و البيانات الضخمة: التناقض الاستراتيجي لشركة الترفيه
Selection of participants was done using purposive and snowball sampling. ٧ طلاب حجم العينة	Recurring themes from data collection of semi-structured interviews with students were analysed.	منهج المسح الكيفي		تسعى هذه الدراسة إلى التعرف على تأثيرات المشاهدة النهمة لمنصة نتفليكس على الطلاب: دراسة على طلاب قسم المسرح والدراسات السينمائية في جامعة كاب كوست في دولة غانا	نتفليكس	غانا	2022	Journal of African History, Culture and Arts	٢٨. تأثيرات المشاهدة النهمة لمنصة نتفليكس على الطلاب: دراسة على طلاب قسم المسرح والدراسات السينمائية في جامعة كاب كوست في دولة غانا

عدد مفردات العينة ٨٥ مفردة				سعت هذه الدراسة للكشف عن وتحليل تأثير إتاحة النوعيات المتعددة من الأفلام وجودة الخدمة وكذلك جودة الأفلام على رضاء المستخدم الأندونيسي عن المنصة	نتفليكس	أندو نيسيا	2022	Jurnal Manajemen Indonesia	٢٩. تحليل لنوعية الأفلام المتاحة جودة الخدمة المقدمة وجودة الأفلام على منصة نتفليكس ومدبرضء المستخدمين الأندونيسيين عن هذه الخدمات
١٥ من أصحاب المصالح	لقاءات مع أصحاب المصالح	منهج مسح كيفي	لا توجد	يقوم هذا البحث بتحليل كيفية فهم أصحاب المصالح في مجال الإعلام في كوريا للاختراق الذي تقوم به منصة نتفليكس و كيفية استجابة هؤلاء للاعبين العالميين الرئيسيين في هذا المجال	نتفليكس	كندا	2022		٣٠. السياسات الثقافية لمنصة نتفليكس في السياقات المحلية: حالة الصناعات الإعلامية الكورية

<p>a targeted age group from 18 to 30 years who subscribes to Netflix</p>	<p>Online survey</p> <p>Also, it observes secondary resources from Netflix's site to analyse the shows</p>	<p>مسح كمي</p>	<p>Freudian theory of personality</p> <p>نظرية فرويد الشخصية</p>	<p>تقوم هذه الدراسة بتحليل صفات مشاهدي منصة نتفليكس من منظور رأسمالية ما بعد الحداثة المتأخرة كما تحاول الدراسة تعريف سيكولوجية هؤلاء المشاهدين عن طريق ما يختارون مشاهدته من عروض على هذه المنصة</p>	<p>نتفليكس</p>	<p>بنجلادش</p>	<p>November 2022</p>	<p>Conference: Innovation Transformation Development 2021</p> <p>At: Dhaka, Bangladesh</p>	<p>٣١. تساؤل من منظور نفسي حول المشاهدين البنجلاديشيين واختياراتهم لمشاهدة عروض منصة نتفليكس الشهيرة</p>
<p>Hyper parameter tuning</p>	<p>Vectorization, Implementing Clustering Models,</p>	<p>منهج كمي</p> <p>Data Preprocessing, Text Cleaning, Exploratory Data Analysis,</p>	<p>Uses machine learning, deep learning and Artificial Intelligence</p>	<p>تهدف الدراسة إلى تحليل قاعدة بيانات نتفليكس من الأفلام والمسلسلات</p>	<p>نتفليكس</p>	<p>الهند</p>	<p>December 2022</p>	<p>International journal of innovative research in technology</p>	<p>٣٢. تأثير تكنولوجيا تضمين الكلمات على جعل قاعدة بيانات نتفليكس من الأفلام والمسلسلات في شكل عنقودي</p>

	4Ps استراتيجيات الأعمال ونماذج الأعمال لمنصة نتفليكس بناء على نقاط القوة والضعف أو التراجع	quantitative and qualitative Approaches		مؤلف هذه الدراسة يحلل سلوكيات المستخدمين الحالية على المنصات الرقمية الإعلامية	نتفليكس	الولايات المتحدة الأمريكية	٢٠٢٢	BCP Business & Management	٣٣. تحليل سلوك المستخدم وتحسين استراتيجية العمل في منصة نتفليكس فيما بعد فترة كوفيد ١٩
العينة العمدية وهم الأندونيسيون الذين شاهدوا إعلانات أفلام نتفليكس على وسائل إعلام مختلفة ٢٢٢ مبحوث	All data are analyzed using the PLS-SEM method استمارة استبيان Online Survey using Google Form.	منهج المسح الكمي		تختبر هذه الدراسة العوامل التي تشجع المستهلكين على الإشتراك في منصة نتفليكس	نتفليكس	أندونيسيا	July 2022	Communications in Humanities and Social Sciences	٣٤. هل درجة الرضا بعد مشاهدة إعلانات الأفلام تؤثر على قرار الإشتراك في خدمة المنصات الرقمية التي تعرض هذه الأفلام: دراسة تجريبية على منصة نتفليكس

بيانات تاريخية وبيانات من لقاءات متعمقة وملاحظات	دراسة حالة	مسح كمي وكيفي	وظائف الصناعات الثقافية نظرية الفجوة المعرفية	تختبر هذه الدراسة كيف قام موزعو الأفلام النرويجيين بتكثيف استراتيجياتهم وظائفهم عندما أصبح توزيع الأفلام رقميا وعالميا	نتفليكس	النرويج	January 2023	Norwegian University of Science and Technology (PhD)	٣٥. النرويج بعد منصة نتفليكس: استراتيجيات الموزعين المحليين في السوق العالمي للأفلام
Necessary data are taken from TRAJ and NetFlix quarterly reports from January, 2019 to December, 2020. Pre- pandemic period has been considered till December, 2019	تم تجميع البيانات الثانوية من أعوام ٢٠١٩ من ٢٠٢٠ من تقارير صناعة الاتصالات في الهند وشركة نتفليكس وتم استخدام اختبار تي ونماذج الانحدار الخطي المتعددة	دراسة كمية no conventional sampling technique of sample	لا يوجد	تختبر هذه الدراسة العلاقة بين خدمات المنصات الرقمية واستخدام الانترنت ومقارنة خدمات المنصات الرقمية واستخدام الانترنت خلال فترة الإغلاق وفترة ما قبل الجائحة	نتفليكس	الهند	28 October 2022	Internation al Journal of Multidisci plinary Research and Growth Evaluation	٣٦. خدمات إعلام المنصات الرقمية واستخدام الانترنت في الهند خلال جائحة كوفيد ١٩ : دراسة عن منصة نتفليكس

تتبع الدراسة استراتيجيات استثمار منصة نتفليكس في الوثائقيات ما بين أعوام ٢٠١٢ و ٢٠٢١	استمارة تحليل	ينطلق البحث من مسح كمي إلى دراسة كيفية	لا توجد	تركز هذه الدراسة على استثمار منصة نتفليكس في إنتاج الوثائقيات الأصلية	نتفليكس	بلج يكا	August 2022	Studies in Document ary Film	٣٧. الأفلام الوثائقية الأصلية التي تنتجها منصة نتفليكس بعنوان "مفسر" أنماط الاستثمار العالمي في الأفلام الوثائقية وسلسلتها
تتكون عينة الدراسة من ٤٧٩ وثائقي أصلي من إنتاج نتفليكس	٩٤،٤١٩ ساعة بث								
التطبيقات التي توفرها منصة نتفليكس لجعل خدماتها مفصلة خصيصا لكل مشاهد على حدة	الملاحظة	تحليل كمي	لا توجد	تفسر هذه الدراسة كيف غيرت نتفليكس طرق تفاعلنا مع وسائل الإعلام في البيئة الحالية	نتفليكس	أسب انيا	January 2022	Journal of Communi cation Inquiry	٣٨. نحن ندفع لنشتري أنفسنا: نتفليكس ، المشاهدين والتدفق عبر الانترنت
العشر عناوين الأوائل للمسلسلات والأفلام التي يتابعها المشاهدون على منصة نتفليكس	الملاحظة	تحليل كمي لقواعد بيانات منصة نتفليكس	لا توجد	الأفلام والمسلسلات المعروضة على قنوات تليفزيونية تقليدية وقواعد بيانات نتفليكس	نتفليكس	الولايات المتحدة الأمريكية	October 2022	Poetics	٣٩. نتفليكس تنتعش وتجدد من مقاييس مشاهدتها: تحليل أولي وفرص للبحث

١٩ مسلسلات من أعمال نتفليكس الأصلية	استمارة تحليل مضمون	دراسة كمية	sexual script theory	تركز هذه الدراسة على الصور الخاصة بالحب الرومانسي على الشاشة، كيف تتداخل هذه المشاهد مع النصوص الجنسية والمبادرات المعتمدة على النوع وكيفية تلقي هذه المواد الإعلامية	نتفليكس	الولايات المتحدة الأمريكية	Jan 2023	Journal of Children and Media	٤٠. نصوص الحب والجنس : تحليل مضمون ل ١٩ مسلسلا يقدم للمراهقين على منصة نتفليكس
الأربعة أجزاء من مسلسل ١٣ سببا لماذا	استمارة تحليل	بحث كفي تحليل خطاب		طبق هذا البحث التحليل النقدي للنص بمنظور أنثوي لكل من الأربعة أجزاء من مسلسل ١٣ سببا لماذا (التحليل النصي النقدي)	نتفليكس	الولايات المتحدة الأمريكية	12 Dec 2022	Feminist Media Studies	٤١. تأثير الفراشة ونظرية الفوضى: الاعتداء الجنسي وما بعد الكارثة (أو الصدمة) في مسلسل ١٣ سببا لماذا من إنتاج منصة نتفليكس

<p>٤ حلقات من مسلسل "غير تقليدي"</p>	<p>تحليل الخطاب أو النص</p>	<p>بحث كفي</p>		<p>تستكشف هذه الدراسة الرؤية للحرية التي يقدمها هذا المسلسل من خلال دين بعينه والذي يتحايل على الانقسام ما بين الديني والعلماني عن طريق التعامل مع المعنى والممارسة الأخلاقية في حياتنا اليومية على أنها الدين</p>	<p>نتفليكس</p>	<p>الولايات المتحدة الأمريكية</p>	<p>06 Apr 2022</p>	<p>Critical Studies in Media Communication</p>	<p>٤٢. العلمانية البيضاء: التصنيف العرقي للدين في مسلسل نتفليكس بعنوان "غير تقليدي"</p>
<p>المقالات الصحفية والحلقات التلفزيونية بعنوان "غير يصدق" من إنتاج عام ٢٠١٩</p>	<p>تحليل مقارنة تفسيري</p>	<p>منهج كفي</p>		<p>تقارن هذه الدراسة بين حلقات نتفليكس القصيرة والمقالات الصحفية التي بنى عليها هذا العمل الدرامي ذلك للتعرف على أحداث حقيقية عن موضوع الاعتداء الجنسي</p>	<p>نتفليكس</p>	<p>الولايات المتحدة الأمريكية</p>	<p>17 Jun 2022</p>	<p>Feminist Media Studies</p>	<p>٤٣. الأعمال الدرامية الروائية كداعم للصحافة وجعلها أكثر تصديقا ومصداقية: الاغتصاب، الصدمة والشعور بأنك ضحية: حلقات نتفليكس القصيرة بعنوان "غير يصدق"</p>

	تحليل نقدي Critical analysis للإجراءات المزمع اتخاذها بشأن خدمات الفيديوهات تحت الطلب بالاشتراك التي يتبعها متخذو القرار في استراليا	منهج كفي		يكشف التحليل الذي تقوم به هذه الدراسة كيف أن أمة متوسطة العدد و ناطقة باللغة الإنجليزية مشغولة بالتحديات التي يفرضها تظيم المنصات الرقمية العالمية وذلك في خضم نقاش مجتمعي محتدم حول مستقبل المضمون الخاص بالدراما المحلي الصنع	Global Platforms Netflix, Amazon Prime Video and Disney+	استراليا	20 Jan 2022	Internation al Journal of Cultural Policy	٤٤. السياسة الثقافية بين التليفزيون والمنصات الرقمية: حالة الفيديوهات تحت الطلب بالاشتراك وكيفية تنظيمها في استراليا
حلقات مسلسل "الصفوة" الأسباني من إنتاج منصة نتفليكس	تم استخدام فكرة ما بعد النسوية كأداة للتحليل	المنهج الكيفي		تركز هذه الدراسة على العلاقة بين كرستيان وبولو في المسلسل الأسباني من إنتاج نتفلكس بعنوان "الصفوة" وهما شابان يبدوان من المغايرين	نتفليكس	الولايات المتحدة الأمريكية	13 Apr 2022	Feminist Media Studies	٤٥. ما بعد الشذوذ فيما يتعلق بالأنماط المرتبطة بالجنس:

				جنسيا وهما يدخلان في علاقة جنسية مع صديقة بولو هم بذلك يدخلون في رحلة لاستكشاف الذات من الناحية الجنسية					الكشف عن إعادة تعريف المغايرة الجنسية لدى الرجال كما يعرضها المسلسل التلفزيوني "الصفوة" على منصة نتفليكس
المسلسل النمساوي من إنتاج منصة نتفليكس بعنوان "فرويد"	تحليل سيكولوجي	منهج كيني		يقدم المسلسل تحليل سيكولوجي يفسر أصول القومية الغير ليبرالية والمسلسل يعكس جهود منصة نتفليكس للاستجابة لكل من الجمهور القومي أو المحلي وأيضا الجمهور العالمي	نتفليكس	ألمانيا	06 Sep 2022	The Germanic Review: Literature, Culture, Theory	٤٦. رعبملكية هابسبورج: فرويد على منصة نتفليكس

ثانيا: الدراسات الأجنبية التي تناولت دراما المنصات الرقمية خلال عام ٢٠٢٢ و ٢٠٢٣:

احتلت الدراسات الأمريكية المرتبة الأولى من حيث عدد الدراسات التي أجريت خلال عام ٢٠٢٢ - ٢٠٢٣ والتي كان موضوعها الرئيسي دراما المنصات الرقمية وذلك بواقع 15 دراسة من إجمالي عدد الدراسات التي أجراها باحثون أجانب حول هذا الموضوع والتي بلغ عددها ٤٨ دراسة خلال الفترة من يناير ٢٠٢٢ وحتى نهاية شهر مارس من عام ٢٠٢٣. ويرجع ذلك لأن منصة نتفليكس التي تهيمن على سوق المنصات الرقمية التي تنتج وتعرض الدراما وهي منصة أمريكية حيث تسعى هذه الدراسات إلى الإبقاء على مكانة المنصة وعدد مشتركها حول العالم وذلك بإجراء بحوث تستهدف الإبقاء على ولاء الجمهور لهذه المنصة. وأجريت دراسات في كل من ألمانيا وتركيا والصين كوريا الجنوبية والهند وأسبانيا واليونان على دراما المنصات الرقمية من إجمالي الـ ٤٨ دراسة عينة الدراسة الحالية. ويعود ذلك لشعبية الدراما التي تقدمها هذه المنصات ووعي الباحثين في مختلف دول العالم بخطورة هذه الشعبية وتأثيرها ومنافستها لما يقدم من دراما محلية في هذه البلدان وبالتالي على إنتاج الدراما المحلية. كما أجريت دراسة واحدة في كل من كندا، بنجلادش، أندونيسيا، النرويج، بلجيكا، أستراليا، غانا، هولندا، بولندا، الفلبين، تايوان وإنجلترا مما يؤكد على عالمية ظاهرة دراما المنصات الرقمية وخصوصا منصة نتفليكس والتي أصبحت تنتج دراما أصلية بأفكار وقصص من معظم بلدان العالم.

أما الدراسات الأمريكية فانقسمت من حيث الأهداف التي سعت إليها إلى عدة أهداف جاء على رأسها الهدف المتعلق بالتعرف على مضمون الأعمال الدرامية التي تنتجها منصة نتفليكس سواء في الولايات المتحدة الأمريكية أو في بلدان أخرى خارجها وتحليل هذا المضمون وذلك من خلال (٥) دراسات، وسعت دراسات أخرى (٣ دراسات) إلى رصد التكنولوجيا المتقدمة الخاصة بمنصة نتفليكس من حيث قواعد البيانات الخاصة بها ونظام التوصيات وأسلوب العمل والإدارة داخل مؤسسة نتفليكس والشراكات التي دخلت فيها نتفليكس مع غيرها من كبريات شركات الإنتاج مثل سوني أو شركات التكنولوجيا العملاقة مثل ميكروسوفت، ومجموعة ثالثة من الدراسات الأمريكية هدفت إلى تحليل سلوكيات المستخدمين لمنصة نتفليكس وغيرها من المنصات الرقمية سواء سلوكيات هؤلاء المستخدمين داخل أو خارج الولايات المتحدة (٤ دراسات)، في حين ركزت مجموعة رابعة من الدراسات على المقارنة بين الجوانب الخاصة بكل من الدراما التي تقدمها قنوات التليفزيون التقليدية وتلك التي تقدمها المنصات الرقمية مثل العوامل التي تؤثر على المشاهدة وقت الذروة وهناك دراسات أخرى هدفت للتعرف على كيفية تقنين المنافسة بين المنصات الرقمية فيما بينها مثل المنافسة بين منصة ديزني ونتفليكس خلال فترة وباء كورونا.

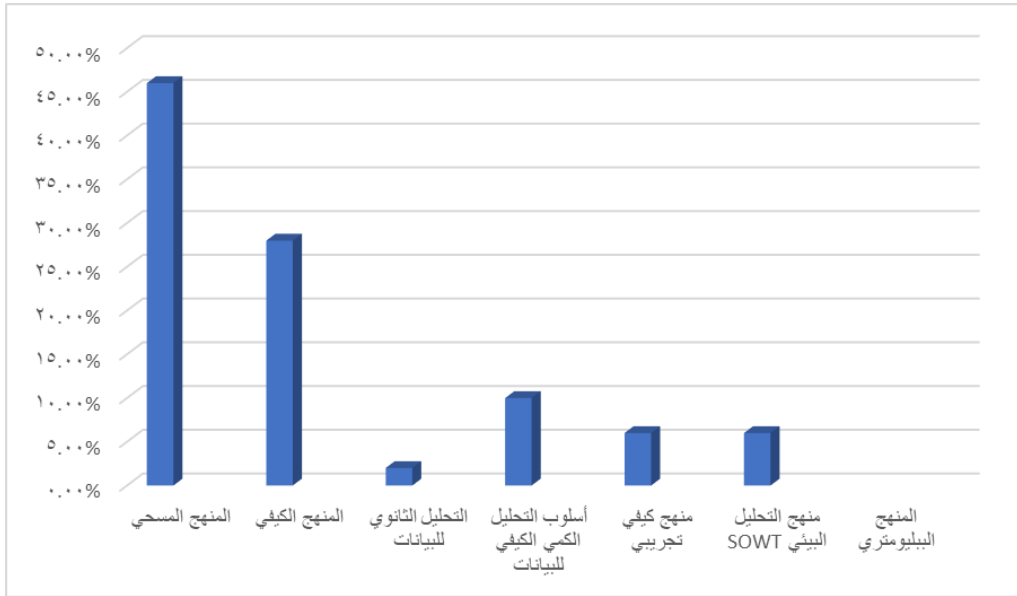
أما الدول التي أجريت فيها أكثر من دراسة عن دراما المنصات الرقمية وخصوصا منصة نتفليكس فكانت منها على سبيل المثال كوريا الجنوبية حيث هدفت الدراسة الأولى إلى النظر لكيفية تبني الدراما الكورية للإعلام الجديد والتكنولوجيا سواء على مستوى الموضوعات أو أدوات الحكى وذلك في مسلسلين دراميين من

إنتاج منصة نتفليكس، أما الدراسة الأخرى فهدفت إلى استكشاف مدى إدراك منتجي المحتوى لمنصة نتفليكس من حيث الفرص التي تتيحها لهم والتحديات التي تفرضها على صناعة الإعلام في كوريا الجنوبية.

كذلك أجريت دراستان في الصين، الأولى تستكشف هذه الدراسة دوافع المنتجين والموزعين للدراما التلفزيونية في منصة فيكي وتستكشف دور منصة فيكي من حيث مدى إتاحة هذه المنصة للجمهور العالمي (Zhang, 2022) في محاولة من الصين لإثبات وجودها في هذا المجال خاصة مع هيمنة أمريكا ومنصتها نتفليكس على سوق صناعة وتوزيع الدراما في العالم. أما الدراسة الأخرى فهدفت هذه الدراسة إلى التعرف على المنافع وكذلك المشاكل المحتملة الموجودة في الدراما الحالية المقدمة للمراهقين الصينيين عبر منصة نتفليكس.

وقد أجريت دراسة واحدة في كل من الفلبين على سبيل المثال وقامت بتحليل تفضيلات المشاهد الفلبيني حول الأفلام التي تبثها منصة نتفليكس، كما أجريت دراسة في غانا سعت إلى التعرف على تأثيرات مشاهدة النعمة لمنصة نتفليكس على الطلاب وكانت دراسة على طلاب قسم المسرح والدراسات السينمائية في جامعة كاب كوست في دولة غانا. وأجريت دراسة في أندونيسيا سعت للكشف عن وتحليل تأثير إتاحة النوعيات المتعددة من الأفلام وجودة الخدمة وكذلك جودة الأفلام على رضاء المستخدم الأندونيسي عن منصة نتفليكس.

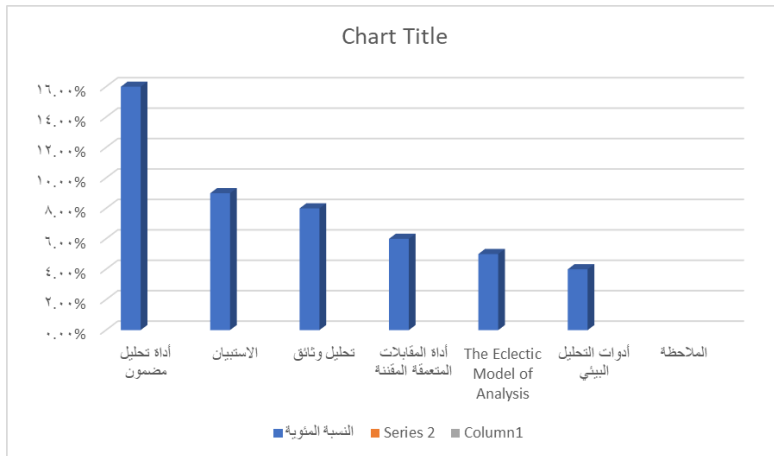
مناهج وأساليب الدراسة:



على الرغم من احتلال المنهج المسحي للمرتبة الأولى من حيث عدد الدراسات التي استخدمت هذا المنهج ، فإنه على عكس الدراسات التي أجراها باحثون عرب عن دراما المنصات الرقمية، ارتفعت نسبة استخدام المنهج الكيفي في تلك الدراسات فعلى سبيل المثال فقد أجريت لقاءات متعمقة مع أصحاب المصالح في مجال الإعلام في كوريا للتعرف على كيفية فهمهم للاختراق الذي تقوم به منصة نتفليكس وغيرها من المنصات الرقمية وكيفية استجابة هؤلاء للاعبين العالميين الرئيسيين في هذا المجال، كذلك أجريت دراسة تحليل كيفي بالملاحظة وذلك للتعرف على التطبيقات التي توفرها منصة نتفليكس لجعل خدماتها مفصلة خصيصا لكل مشاهد على حدة. كما استخدم الباحثون الأجانب البحوث الكيفية بكثرة لتحليل الخطاب الخاص بالأعمال الدرامية (أفلام ومسلسلات) والتي تنتجها وتعرضها المنصات الرقمية وخصوصا منصة نتفليكس.

كذلك جمعت ٥ دراسات بين أسلوب التحليل الكمي الكيفي للبيانات، بينما استخدمت ٣ دراسات أجنبية المنهج التجريبي وهو ما لم يتم استخدامه على الإطلاق في عينة الدراسات التي أجراها باحثون عرب. وبسبب وجود دراسات هدفت إلى البحث في دراما المنصات الرقمية كمشروعات تجارية وتكنولوجية فقد برز استخدام منهج التحليل البيئي SOWT Analysis والذي يمكن إدراجه أيضا تحت بند المنهج الكيفي. والملاحظ أن الباحثين العرب لم ينظروا أبدا إلى المنصات الرقمية التي تنتج وتعرض الدراما سواء كانت عربية أو أجنبية على أنها مشروعات تكنولوجية وتجارية. وبما أن التكنولوجيا تعد مجالا رئيسيا في دراما المنصات الرقمية فقد استخدم على سبيل المثال المنهج البليومتري الذي يعتمد في دراسته على قواعد البيانات الخاصة بتلك المنصات مما يدعونا كباحثين عرب في مجال الإعلام حاليا إلى ضرورة التوسع بالدراسة في مجالات التكنولوجيا الرقمية ولذكاء الاصطناعي وغيرها من المجالات التي أصبحت عنصرا رئيسيا في الإعلام الجديد ومن ضمنه الدراما والمنصات الرقمية.

أداة الدراسة:



احتلت أداة تحليل المضمون المرتبة الأولى ضمن الأدوات المستخدمة في دراسات دراما المنصات الرقمية وذلك لأن كثيرا من هذه الدراسات سعت لتحليل مضمون الأعمال الدرامية التي تبثها المنصات الرقمية وخاصة منصة نتفليكس لما تبثه من مضامين تمثل صدمة ثقافية لكثير من دول العالم العربي وغيرها من الدول الآسيوية وحتى الأوروبية التي تتسم بطابع أكثر محافظة على العادات والتقاليد مما تعرضه منصة نتفليكس من قيم وأفكار غريبة على كثير من المجتمعات حول العالم. بينما جاءت أداة الاستبيان في المرتبة الثانية حيث هدفت مجموعة من الدراسات للتعرف على تأثير مشاهدة دراما المنصات الرقمية على المستخدمين لهذه المنصات حول العالم.

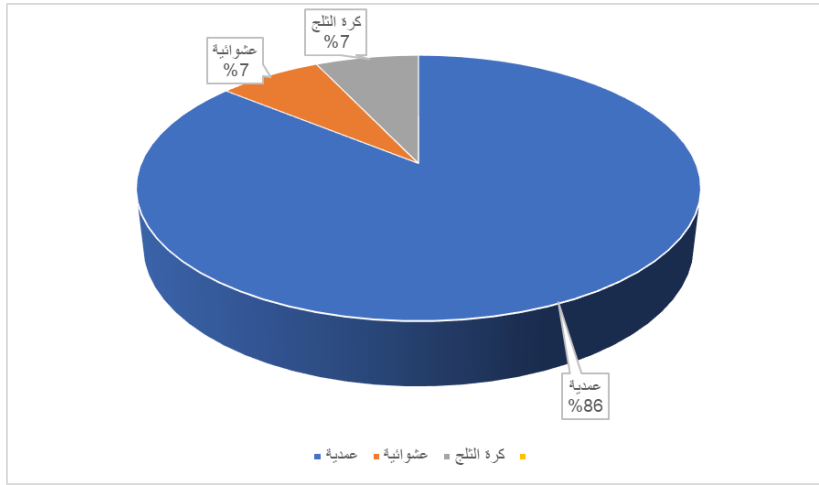
وزاد عدد الدراسات التي قامت بتحليل الوثائق الخاصة بالمنصات الرقمية وما قامت بإنتاجه وعرضه منذ بدايتها وحتى الآن وكذلك المقارنة بين الوثائق الخاصة بكل منصة رقمية على حدة وأيضا الوثائق التي تصدرها هذه المنصات والبيانات التي تعلنها عن نفسها.

أما فيما يتعلق بالنماذج الإلكترونية للتحليل كأدوات بحثية، فنظرا إلى أن الولايات المتحدة الأمريكية متقدمة في مجال التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي ونتيجة لأن المنصات الرقمية وعلى رأسها منصة نتفليكس ينظر إليها باعتبارها مشروعا تكنولوجيا وتجاريا في آن واحد فقد كانت إحدى الأدوات المستخدمة في دراسة هذه المنصة وجمهورها ليس في الولايات المتحدة فحسب بل على مستوى العالم هي أداة FixPatrol وهي عبارة عن تطبيق إلكتروني يجمع البيانات عن الأفلام والمسلسلات التلفزيونية المذاعة عبر المنصات الرقمية وهي تساعد المنتجين لهذه الأعمال الدرامية على فهم أذواق المستخدمين و أسباب شعبية بعض تلك المسلسلات والأفلام وذلك لإنتاج أعمال درامية أكثر نجاحا. وهناك دراسة ثانية استخدمت نموذج الانحدار regression model وذلك للتنبؤ بعدد المشتركين في منصة نتفليكس بناء على نماذج خطية متعددة.

وفي دراسة أخرى اتبعت المنهج التجريبي واستخدمت أداة تم فيها تطبيق نموذج إلكتروني باستخدام لغة Python على منصة Google Colab في بيئة سحابية هي Jupyter Notebook وكلها مصطلحات تدرج تحت علوم الحاسبات ولكن الإعلام الجديد أصبح متداخلا معها بشكل كبير جدا وهو ما نلاحظه في الدراسات الأجنبية وتفنتقه حتى الآن الدراسات العربية إلى حد كبير .

ولأن المنصات الرقمية وخصوصا منصة نتفليكس ينظر لها كمشروع تجاري فقط استخدم أسلوب التحليل البيئي SOWT Analysis في ثلاث دراسات ضمن عينة الدراسة الحالية وهي أداة تستخدم على نطاق واسع في تقييم وضع المؤسسات والشركات ومقارنتها بنظيراتها في نفس المجال.
*الدراسة الواحدة قد تستخدم أكثر من أداة.

عينة الدراسة:



اعتمدت معظم الدراسات الأجنبية على عينات عمدية حيث أجريت معظم هذه الدراسات على المستخدمين المشتركين في خدمات المنصات الرقمية، كذلك أجريت العديد من الدراسات على أعمال درامية بعينها من أفلام ومسلسلات لتحليل مضمونها وخاصة تلك التي كانت من إنتاج منصة نتفليكس. كما أن عددا من تلك الدراسات لم تكن لها عينة محددة واعتمد باحثوها على دراسة البيانات التاريخية والتقارير مثل تقارير نتفليكس الربع سنوية الخاصة بالمنصات الرقمية وإجراء تحليل بيئي **SWOT Analysis** على تلك البيانات.

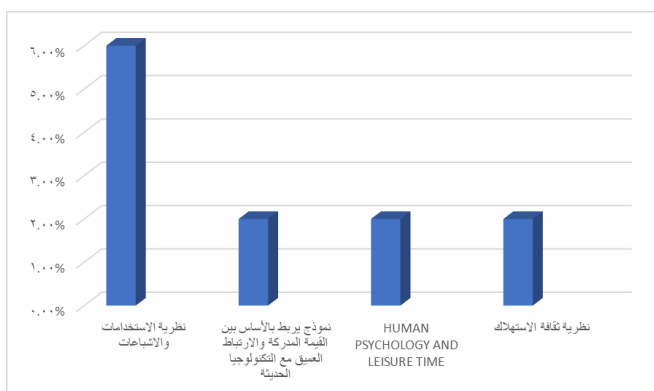
*هناك دراسات اعتمدت على أكثر من نوع من أنواع العينات.

الإطار النظري والمفاهيم النظرية:

لم تستخدم 35 دراسات من مجموع (48) دراسة أجراها باحثون أجنبان إطارا نظريا في حين تنوعت النظريات والمفاهيم والنماذج النظرية التي تم استخدامها في باقي الدراسات كالتالي:

النسبة المئوية	التكرارات	الإطار النظري
6%	3	نظرية الاستخدامات والأشباع
2%	1	نموذج يربط بالأساس بين القيمة المدركة والارتباط العميق مع التكنولوجيا الحديثة وكذلك الارتباط الكبير بالعلامة التجارية (نظريات)

٠	٠	Media مفهوم اندماج وسائل الإعلام Convergence
٢٪	1	HUMAN PSYCHOLOGY AND LEISURE TIME
٠	٠	Social Cognitive Theory النظرية المعرفية الاجتماعية في التحليل الكيفي
٠	٠	نموذج تقبل تكنولوجيا المعلومات
٠	٠	نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
٠	٠	نظرية تحليل الإطار الإعلامي Frame Analysis Theory
٠	٠	Social Learning Theory
٢٪	1	نظرية ثقافة الاستهلاك theory of consumption values (TCV)
٢٪	1	New televisuality that incorporates technological convergence
٢٪	1	he political economy and platform affordance theory
٧٣٪	35	لا يوجد إطار نظري
٢٪	1	Mood management theory
٢٪	١	the structural characteristics of the medium
٢٪	1	Synergy effect
٢٪	1	cultural theorists such as Stuart Hall,
٢٪	1	Freudian theory of personality نظرية فرويد للشخصية
٢٪	1	نظرية الفجوة المعرفية
٢٪	1	sexual script theory
	* ٤٨	ن

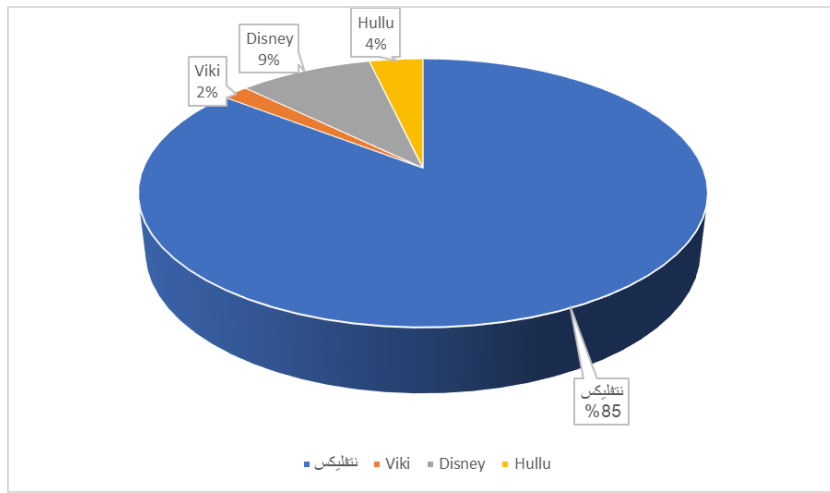


كما يمكن ملاحظة أن الدراسات الأجنبية اختلفت من حيث استخدام باحثيها لنظريات مختلفة تماما عن تلك التي استعان بها الباحثون العرب ويعود ذلك لتبني الباحثين الأجانب لنظريات جديدة ومن علوم أخرى مثل علم النفس وإدارة الأعمال وعلوم الحاسبات في دراساتهم عن مضمون وجمهور دراما المنصات الرقمية كما يرجع ذلك أيضا لتنوع جنسيات هؤلاء الباحثين الأجانب وثقافتهم المختلفة.

*هناك دراسات استخدمت أكثر من نظرية

المنصة الرقمية أو المنصات محل الدراسة:

*هناك دراسات تناولت بالدراسة أكثر من منصة



جاءت منصة نتفليكس في المرتبة الأولى من حيث عدد الدراسات التي أجراها باحثون أجانب والتي تناولت دراما المنصات الرقمية ويعود ذلك للشعبية الكبيرة لتلك المنصة والتي استطاعت تحقيقها وخصوصا في الفترة الأخيرة وانتشار وباء كورونا مما جعلها الملاذ الأول بالنسبة للمشاهدين في جميع أنحاء العالم في فترة الحظر خصوصا، ولكن رغم الجودة الفنية للأعمال الدرامية التي تقدمها هذه المنصة الأمريكية إلا أن مضمون ما تقدمه من أعمال و أفكار هذه الأعمال الدرامية وما تتضمنه من قيم أخلاقية وثقافية تختلف عن قيم كثير من المجتمعات و الثقافات حول العالم حتى الأوروبية والغربية منها جعلها محل بحث ودراسة من قبل الباحثين في كل أنحاء العالم في محاولة لرصد تأثير ما تقدمه هذه المنصة من مضامين في مجالات سياسية وثقافية واجتماعية وتاريخية.

لم تكن المنصات الرقمية العربية مثل شاهد و Watch it محل أي دراسة قام بها باحثون أجنب مما يدل على أن المنصات الرقمية العربية بما تنتجه وتعرضه من أعمال درامية ليس لها تأثير بعد أو أي شعبية حول العالم مما يدفعنا كعرب للتفكير في إنتاج دراما تصل للعالمية أو تنافس على الأقل على المستوى العالمي.

أبرز النتائج التي توصلت إليها الدراسات والبحوث العربية في مجال دراما المنصات الرقمية:

أولاً: النتائج المتعلقة بجمهور دراما المنصات الرقمية:

أشارت دراسة أجريت في الفلبين، أن المشاهدين راضون عن تجربة مشاهدة الدراما بأفلامها ومسللاتها على المنصات الرقمية. وفي أندونيسيا توصلت دراسة إلى أن جودة خدمات منصة نتفليكس تؤثر على درجة رضاء المستخدمين كما أن جودة الأفلام التي تنتجها هذه المنصة تؤثر أيضاً على رضاء المستخدمين عنها. كما أكدت دراسة أندونيسية أخرى أن نية المستخدم للاشتراك في منصة نتفليكس تتأثر بشكل كبير بصورة العلامة التجارية للمنصة والإعلانات التسويقية عن الأعمال الدرامية بها وجودة الخدمة التي تقدمها هذه المنصة. وألفت دراسة عن قيم الاستهلاك الضوء على القيم الاستهلاكية والتي تضمن استمرار المستخدمين في الولاء لمنصات الترفيه الرقمية، وأظهرت هذه الدراسة أهمية الثقة كعامل للتنبؤ بنية الاستمرارية في الاشتراك في هذه المنصات وهو ما يلقي الضوء على سلوكيات المستهلك لهذه المنصات. وفي دراسة أجريت في إسبانيا أشارت النتائج إلى أن استمرارية الاستخدام لمنصات الترفيه الرقمية ترتبط بصورة العلامة التجارية لتلك المنصات.

وأظهرت دراسة أخرى أن تمضية وقت الفراغ والهروب من الواقع المعاش وإضفاء الطابع الشخصي أو الإسقاط على الذات عند مشاهدة أبطال الأعمال الدرامية هي من الاشباع المرتبطة بالالتصاق والولاء للمنصات الرقمية. وفي ذات السياق أكدت دراسة أجريت في تايوان أن التوحد مع شخصيات العمل الدرامي يمكنه تحسين المزاج حيث أجريت هذه الدراسة على مستخدمي المنصات الرقمية نتفليكس، ديزني، هولو وأمازون برايم.

وتوصلت دراسة أجريت في دولة غانا عن المشاهدة النهمه لمنصة نتفليكس إلى أن التحكم في هذا النمط من المشاهدة من جانب الأفراد المستخدمين قد يكون بديلاً لمنع بعض التداعيات السلبية والإدمان الناجم عن هذا النمط من المشاهدة. وأوضحت دراسة أن منصة نتفليكس قد جذبت اهتمام الملايين من المستخدمين منذ انطلاقتها هناك عام ٢٠١٦ وأن معظم هؤلاء المستخدمين ينتمون لطبقة اجتماعية معينة ويأتون من خلفيات متميزة مادياً وثقافياً واجتماعياً.

وقد وجدت إحدى الدراسات التي تقارن بين تأثير عوامل محددة كان لها الغلبة في التنبؤ بسلوكيات المشاهدين التلفزيوني وتأثير هذه العوامل حالياً في عصر البث عبر الانترنت أن اعتماد الجمهور الكبير على

الحلقات الخاصة من المسلسلات الدرامية ذات الشعبية الكبيرة يرفع معدلات المشاهدة على حساب التنبؤ حسب جدول محدد. وتوصلت دراسة في كندا إلى أن ارتفاع سعر الخطة الأساسية (الباقية الأساسية) لمنصة نتفليكس قد تؤدي إلى انخفاض أعداد المشتركين في تلك المنصة ولكن الارتفاع في سعر هذه الباقية في البلدان التي فيها نتفليكس متاحة ومستوى الدخل السنوي للفرد فيها مستوى متوسط بالنسبة لباقي دول العالم سوف يؤدي إلى انحراف بسيط في عدد المشتركين بالمنصة.

وأكدت دراسة صينية عن المراهقين وعلاقتهم بمنصة نتفليكس أن سياسات هذه المنصة التسويقية سواء عن طريق الانترنت أو بالطرق التقليدية هي سياسات ناجحة وأن هؤلاء المراهقين يتعلمون من الدراما التي يشاهدونها من خلال هذه المنصة ويقلدون تصرفات الشخصيات في الأعمال الدرامية التي تبثها نتفليكس. ولكن وعلى الرغم من الشعبية الكبيرة التي تحظى بها منصة نتفليكس في الهند فقد أثبتت دراسة فيها أن مواقع القرصنة الإلكترونية للمسلسلات والأفلام في الهند لاتزال منافسا قويا لمنصة نتفليكس هناك.

وأشارت نتائج دراسة أجريت في الهند إلى أن عدد مستخدمي الإنترنت ومستخدمي منصة نتفليكس تحديدا قد زاد زيادة كبيرة وواضحة خلال فترة وباء كورونا عما قبلها.

وتوصلت دراسة ميكائزمات أو الآليات الخاصة بإضافة الطابع الشخصي التي تستخدمها منصة نتفليكس تفترض أن مستخدمي هذه المنصة "يدفعون لشراء أنفسهم" أو نسخة من أنفسهم والتي توفرها لهم نسختهم من هذه المنصة بناء على البيانات التي تجمعها بطريقة آلية أو أوتوماتيكية عن عادات المشاهدة لديهم. حيث ذكرت دراسة أسترالية عن منصة نتفليكس أنه في نوفمبر ٢٠٢١ فاجأت نتفليكس العاملين في صناعة المنصات الرقمية بالإعلان عن طرحها للعلن ثلاث قواعد بيانات خاصة بها تحتوي على معلومات عن مقاييس ونسب المشاهدة الخاصة بها وكانت نتفليكس حتى ذلك التاريخ متحفظة بشكل يثير الشكوك حول بيانات مشاهديها مما مثل إحباطا كبيرا لكل من أصحاب المصالح والباحثين الأكاديميين في آن واحد.

وأشارت نتائج دراسة إيطالية إلى أن مستخدمي منصة نتفليكس يشيرون إلى تجربتهم مع هذه المنصة على أنها موازنة بين التوصيات ذات الطابع الشخصي من ناحية وحرية الاختيار من ناحية أخرى.

ثانياً: النتائج المتعلقة بمضمون دراما المنصات الرقمية:

بحث أجرى عن الدراما الكورية التي تنتجها منصة نتفليكس بالتنظير لكيفية اسقاط الحدود بين ما هو فضاء رقمي وفضاء مادي وبيبتكر البحث مصطلح Televisuality، وبذلك يمزج هذا البحث بين المضمون المعتمد على التقنيات الرقمية الحديثة مثل الهولوجرام والواقع المعزز وغيرها من تقنيات الذكاء الاصطناعي وبين دراسات التليفزيون.

وفي دراسة عن نسبة تمثيل الإناث في الدراما يؤكد بحث حديث أن تمثيل الإناث في الأعمال الدرامية التي أنتجتها نتفليكس خلال عام ٢٠١٩ تؤكد على الواقع الحالي الذي يثبتته التراث العلمي والذي يتلخص في أن النساء أقل تمثيلاً من الرجال في تلك الأعمال وأيضاً هن أقل تمثيلاً في شغل الوظائف وراء الكاميرات فيما يتعلق بصناعة الدراما.

وتستعرض دراسة صينية كيف أن الدراما الصينية في العصر الرقمي للدراما وعصر المنصات الرقمية لبث الفيديوهات عبر الانترنت تحاول الوصول للعالمية وما هي التحديات التي تواجهها في هذا المجال. وتوصلت دراسة عن منصة ديزني الرقمية أن على هذه المنصة دمج المستحدثات في مجال التكنولوجيا وربط هذه المنصة بمدينة ديزني لاند الترفيهية العالمية وتقوم بوضع إعلاناتها على تطبيق تيك توك لتحسين وضعها التنافسي مع المنصات الرقمية الأخرى التي تنتج وتعرض الدراما.

وقد أكدت دراسة على قواعد بيانات منصة نتفليكس حول العالم أن المنصة ركزت في السنوات الأخيرة على إنتاج المسلسلات التلفزيونية أكثر من الأفلام السينمائية.

وتبنت دراسة موضوع بروز الدراسات الكثيرة التي أجريت في السنوات الأخيرة على منصة نتفليكس وميل هذه الدراسات للبحث في موضوعات بعينها مثل نسبة وكيفية تمثيل موضوعات بعينها منها على سبيل المثال: النوع، العرق والقضايا المتعلقة بالجنس حيث مثلت هذه النوعية من الدراسات ٢٥٪ من عينة هذه الدراسة. وقد وجدت دراسة أجريت على ١٩ مسلسل درامي تلفزيوني من إنتاج منصة نتفليكس أن مشاهد الحب والجنس كانت موجودة في كل حلقة من حلقات تلك المسلسلات الـ ١٩، وتركز تلك المشاهد في معظمها على إنهاء العلاقات أكثر من بنائها أو استمراريتها مما يؤثر على توقعات المراهقين ورؤيتهم لعلاقاتهم الغرامية المستقبلية. كما وجدت دراسة عن مسلسل "الصفوة" الأسباني من إنتاج منصة نتفليكس أن هذا المسلسل يركز على عرض المثلية الجنسية من خلال شخصياته الرئيسية.

ومن خلال مسلسل "١٣ سببا لماذا" من إنتاج منصة نتفليكس أوضحت نتائج دراسة أن العديد من النقاشات جرت بشأن مشهد الانتحار الرئيسي في هذا المسلسل وذلك بسبب القلق على صحة وسلامة المشاهدين لهذا العمل الدرامي كما تمت دراسة الحوار المطول في هذا المسلسل والذي دار حول الاعتداءات الجنسية. وفي مسلسل بعنوان "غير تقليدي" من إنتاج منصة نتفليكس توصلت نتائج دراسة عن مضمون هذا المسلسل إلى أن ما يعرف بـ "العلمانية البيضاء" تقسم اهتمامات المرأة والأقليات العنصرية عن طريق إثارة قضية حرية المرأة على حساب أو في مقابل المجتمعات العنصرية. كما أجريت دراسة عن مسلسل "تعليم الجنس" إنتاج منصة نتفليكس في لبنان وتوصلت هذه الدراسة إلى أن هناك حاجة لإعادة تعليم العائلات والمجتمع ما يتعلق بالجنس والتأكيد على أهمية حلقات هذا المسلسل كأداة تعليمية كما أن هناك حاجة لإدخال تعليم الجنس كجزء من المناهج التعليمية في المدارس اللبنانية.

أيضا فقد أكدت دراسة عن مسلسل بعنوان " غير مصدق " من إنتاج منصة نتفليكس على أن الأعمال الدرامية المبنية على قصص واقعية يمكنها جعل قصة سبق وأن قامت الصحافة بتغطيتها مصدقة بشكل أكبر عند تناولها من خلال عمل درامي.

ثالثا: النتائج المتعلقة بمقارنة المنصات الرقمية بالقنوات تليفزيونية التقليدية والسينما:

توصلت دراسة أجريت في تركيا إلى أن المنصات الرقمية ستؤثر حتما على نمط مشاهدة الأفلام السينمائية في دور العرض وخصوصا في ظل ما يتوقع حدوثه مستقبلا من انتشار لأوبئة مثل ما حدث خلال جائحة كورونا. وفي دراسة أجريت في اليونان للمقارنة بين مشاهدة الدراما في قنوات التليفزيون التقليدية وعلى المنصات الرقمية خلصت الدراسة أن المنصات الرقمية تتفوق على التليفزيون في ٥ أبعاد للإشباع المتحققة نتيجة المشاهدة وأن أعلى مستوى تنافسي يشير لتفوق المنصات يأتي في مجال الاسترخاء بينما يتفوق التليفزيون في المنافع المالية والمعلوماتية.

وقد قامت دراسة كورية بتعميق فهمنا لتأثير الدراما التي تنتجها تلك المنصات على سوق صناعة الدراما المحلية في مختلف بلدان العالم ومنها كوريا الجنوبية كما توفر هذه الدراسة أفكارا نظرية وإدارية فيما يتعلق بتأثير منصات الرقمية على سوق الدراما المحلية. وقد ذكرت نتائج إحدى الدراسات أن منصة نتفليكس تستخدم استراتيجيات محددة تسلط الضوء على الممارسات الثقافية والصناعية التي تنتهجها لتحقيق امتيازات تنافسية تميزها عن غيرها من المنصات والقنوات التقليدية.

وقد قارنت بعض الدراسات بين المنصات الرقمية التي تعرض وتنتج الدراما وبعضها البعض، منها دراسة أجريت في تركيا وقارنت بين منصتي نتفليكس وديزني بلس في تركيا وخلصت الدراسة إلى أنه على الرغم من وجود العديد من الأخبار والدراسات العلمية على منصة نتفليكس إلا أن منصة ديزني بلس لم يتم بعد دراستها بشكل متعمق.

وفي النرويج توصلت دراسة إلى أن رقمنة صناعة الفيلم عالميا لم تؤدي فقط لتقليل توزيع الأفلام النرويجية بل أحدث هذا التحول الرقمي في صناعة الأفلام طفرة فيما يتعلق بمتطلبات وأولويات صناعة الفيلم الأمريكي تهدد هذه الطفرة جميع وظائف توزيع الأفلام النرويجية بالطريقة التقليدية.

وتوصلت دراسة عن تأثير الشراكة بين شركة سوني للإنتاج السينمائي ومنصة نتفليكس إلى أنه مع التطور السريع في التكنولوجيا وتلاعب دور غير مسبوق في المجتمعات الحديثة فإنه من المهم أن الشركات المنتجة للأفلام السينمائية يمكنها أيضا عرض منتجاتها في أماكن أخرى أيضا بالإضافة لدور العرض السينمائية. وتؤكد هذه الدراسة أيضا تطوير الخدمات سواء عبر الانترنت أو من خلال الانترنت سوف تصبح نموذج عمل واستراتيجية هامة في عصر ما بعد الجائحة.

وقد أكدت دراسة أجريت في كندا على أنه وبناء على لقاءات متعمقة مع أصحاب المصالح في مجال الإعلام والعاملين في هذا المجال فإن هؤلاء ينظرون لمنصة نتفليكس على أنها مستثمر يمكنه جعلهم ينتجون العديد من المحتوى الدرامي المتنوع وكذلك يعرضون ما ينتجونه من أعمال درامية على مستوى العالم أجمع كما أن هذه المنصة هي في ذات الوقت تعد منافسا قويا يشكل تهديدا للدراما المنتجة على المستوى المحلي. كما أوضحت دراسة أخرى عن الوثائقيات التي تنتجها منصة نتفليكس أن التغيير الذي استطاعت أن تحدثه هذه المنصة في مجال إنتاج وتوزيع الأفلام الوثائقية يعكس تغييرات أكبر وأعمق في مجال تجارة المنتجات الثقافية جلبها نموذج العمل الخاص بالمنصات الرقمية التي تبث عبر الانترنت.

وقد أوضحت دراسة ألمانية عن مسلسل "دارك أو غامق" من إنتاج منصة نتفليكس كيف أن هذا المسلسل الدرامي من فئة الخيال العلمي يقدم نفسه على أنه مقارنة بين التلفزيون التقليدي والمنصات الرقمية وتأثير ذلك على صناعة الإعلام بوجه عام في ألمانيا.

وأظهرت نتائج دراسة استرالية كيف أن الأمة الأسترالية تواجه تحديات كيفية تنظيم وتقنين المنصات الرقمية العالمية وذلك في خضم نقاش شعبي محتدم حول مستقبل المحتوى المحلي المقدم عبر الشاشات.

رابعاً: النتائج المتعلقة بالمنصات الرقمية والتطورات التكنولوجية:

خلصت دراسة أن الشراكة بين شركة التكنولوجيا العملاقة ميكروسوفت ومنصة نتفليكس سوف تعود بمنافع ونتائج إيجابية على الطرفين حال تطبيقها. وتوصلت دراسة لاقتراح أو الإشارة إلى بعض الفرص والمعطيات أمام منصة نتفليكس لتعظيم خطط العمل والاستراتيجيات الخاصة بها كمشروع واستثمار تكنولوجي وتجاري.

إحدى الدراسات التي قام بها باحثون في علوم الكمبيوتر والحاسبات والهندسة توصلت إلى نظام توصيات في المنصات لرقمية مبني على درجة الصداقة بين المستخدمين لهذه المنصات حيث يقوم المستخدمون لهذه المنصات عادة بالتعبير عن تفضيلاتهم للأفلام والمسلسلات الدرامية وأيضا عمل تقييم لهذه الأعمال الدرامية حيث أن تحديد درجة الصداقة بين المستخدمين للمنصات الرقمية سيحسن من تجربة هؤلاء المستخدمين.

وعلى الرغم من أن منصة نتفليكس غدت بشكل فعال ما يعرف بأسطورة البيانات الضخمة Big Data وذلك من خلال نظام التوصيات الخاص بها والإنتاج الدرامي المبني على نتائج هذه البيانات الضخمة فإنه حاليا يزداد اعتراف منصة نتفليكس بدور التجربة الإنسانية والابتكار البشري.

الخلاصة:

المنصات التلفزيونية الرقمية هي من ضمن أدوات الإعلام الجديد التي حاولت تقديم نفسها كمنصات بديلة عن التلفزيون التقليدي، ونجحت في تقديم المضمون عبر هذه المنصات بمعايير جديدة في الشكل والمحتوى

حتى تشجع المستهلك على الاشتراك بها والدفع مقابل الحصول على خدمة مشاهدة حسب الطلب بدون اعلانات في أي وقت ومكان يرغب فيه المشترك ومن خلال أي جهاز ذكي يمتلكه الشخص.

مقترحات الدراسة:

أولاً: على المستوى الأكاديمي الخاص بالبحوث والدراسات العلمية:

1. عمل أبحاث مشتركة Interdisciplinary Studies تخص الدراما المصرية والعربية يشترك فيها باحثو الإعلام مع باحثين من تخصصات مختلفة أخرى مثل تخصص علوم الحاسبات ، اللغات والترجمة، إدارة الأعمال والفنون والتصميم حيث فرضت الدراما المنتجة والمعروضة على المنصات الرقمية وجود أبعاد جديدة للبحث العلمي سيكون البحث فيها أكثر اكتمالاً بهذا التعاون.
2. التركيز على فئة الأطفال عند إجراء دراسات على جمهور دراما المنصات الرقمية حيث أجريت العديد من الدراسات على جمهور تلك المنصات من المراهقين ، وعلى الرغم من وجود تصنيف عمري إلا أن خطورة هذه المنصات وما تعرضه من مضامين ترجع إلى سهولة وصول الأطفال له ومشاهدته على أي جهاز إلكتروني في غياب الأهل مما يزيد من خطورة هذا التعرض .
3. في ظل عصر العولمة الثقافية لا بد من زيادة الاهتمام بتدريس مقررات Media Literacy في كل من المدارس والجامعات لمواجهة الحملة المنظمة على ثقافتنا المصرية والعربية من جانب ما يقدم من دراما على المنصات الرقمية.

ثانياً: على المستوى العملي الخاص بكتابة وإنتاج وإخراج الأعمال الدرامية المصرية والعربية:

1. أن يعمل القائمون على صناعة الدراما المصرية والعربية على منافسة الدراما العالمية التي تقدم على منصات أجنبية سواء على مستوى المضمون أو التقنيات التكنولوجية والفنية.
2. التقدم التكنولوجي الكبير وأدوات الذكاء الاصطناعي يمكن استخدامها في إنتاج أعمال درامية فنية تعرض تاريخنا المصري العريق وكذلك تاريخنا العربي المليء بالبطولات مما يمكننا من الرد على المحتوى الغربي المغلوط في كثير من الأحيان والمقدم من خلال دراما المنصات الرقمية عالية الجودة وواسعة الانتشار.
3. عرض الأعمال الدرامية المصرية والعربية عالية الجودة وذات المضمون الأصلي على قنوات التلفزيون التقليدية ليشاهدها جميع فئات الشعب المصري التي لازالت لا تستطيع الاشتراك في تلك المنصات
4. تفعيل دور الرقابة على الأعمال الدرامية التي تنتجها المنصات الرقمية والتي بدأت تأخذ الكثير من الأفكار الغربية والغربية على مجتمعاتنا العربية وتضعها في تلك الأعمال المقدمة عبر المنصات الرقمية

المراجع:

عبدالكريم، نهلة حلمي محمد. (2022). كثافة مشاهدة الجمهور المصري للمحتوى الدرامي عبر المنصات الرقمية وتأثيرها على إدراك واقع القضايا المجتمعية. المجلة المصرية لبحوث الإعلام، ع80، 1384 - 133 في5، التي يبث عبر المنصات الرقمية والتي تقدم القضايا المجتمعية في إطار التعبير عن

الواقع الاجتماعي مسترجع، من <http://1347433.com.mandumah.search/Record/com.mandumah.search/> تومي، فضيلة. (2022). كيف غيرت المنصات الرقمية الدراما في العالم في ظل ثنائية الإنتاج والتلقي. مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، مج14، ع1، 287 - 296. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1272702>

الفيلكاوي، يوسف محمد. (2022). اعتماد الجمهور الكويتي على التلفزيون وقناة نتفليكس الرقمية للتسليّة وقضاء وقت الفراغ خلال جائحة كورونا: دراسة وصفية تحليلية. مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية، س48، ع186، 413 - 381، مسترجع من

<http://1318919.com.mandumah.search/Record/com.mandumah.search/>

المخرج، يزيد عبدالله، ودقنة، سراج طلال محمد سراج. (2022). الأعمال الدرامية لمنصة Netflix وانعكاسها على القيم الثقافية والاجتماعية في الوطن العربي: دراسة نقدية للسلسلات الأكثر مشاهدة في ضوء نظرية تحليل الإطار الإعلامي. مجلة علوم الاتصال، مج7، ع4، 127 - 176. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1359156>

عبدالسيد، سمر نعيم جيد، نحلة، عمرو محمد عبدالله، و عبدالمطلب، نادر محمد علي. (2022). تعرض المراهقين للأعمال المقدمة عبر المنصات الرقمية وعلاقته بهويتهم الثقافية. مجلة دراسات الطفولة، مج25، ع97، 135 - 142. مسترجع من

<http://1356991.com.mandumah.search/Record/com.mandumah.search/>

إبراهيم، فوزي. 2022. تأثير المنصات الرقمية على الإنتاج التلفزيوني العربي. شؤون عربية، ع192، 128 - 135. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1363738>

محمد، علا عبدالقوى عامر. (2022). (توظيف المنصات الرقمية في الترويج للقيم المجتمعية: منصة نت فليكس نموذجاً). المجلة المصرية لبحوث الإعلام، ع80، 917 - 954. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1347321>

الزدجالي، هيثم بن سالم، نصر، حسني محمد، و بوخنوفة، عبدالوهاب. (2022). استخدامات الشباب العماني للخدمات التلفزيونية المدفوعة والإشباع المتحققة منها خلال عام (2022) رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة السلطان قابوس، مسقط. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1363027>

Translation-Adaptation and Transcreation in Netflix English Epi-titles and their Arabic Equivalent (2016-2021): A Pragmatic, Socio-cultural and Socio-cognitive Approach: Page 103-131: Shorouk Magdy Mohamed Ahmed Darwish. https://opde.journals.ekb.eg/issue_39177_39178_.html

Female representation in Netflix Global Original Programming: A ... (n.d.-a). <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/17496020221141625>

Levy, A. (2020, April 10). How coronavirus impacts every part of Disney's business. The Motley Fool. <https://www.fool.com/investing/2020/04/10/how-coronavirus-impacts-every-part-disney-business.aspx>

Levy, 2020. Netflix and Microsoft on ad tiers: Is this cooperation good or bad? (n.d.-b). https://www.researchgate.net/publication/369436201_Netflix_and_Microsoft_on_Ad_Tiers_Is_this_cooperation_good_or_bad/fulltext/641b57e292cfd54f84207e0e/369436201_Netflix_and_Microsoft_on_Ad_Tiers_Is_this_cooperation_good_or_bad.pdf

Effect of word embedding techniques on clustering ... - researchgate. (n.d.-d). https://www.researchgate.net/publication/366531283_Effect_of_Word_Embedding_Techniques_on_Clustering_of_Netflix_Movies_and_TV_Shows_dataset

Analysis of movie genre availability, service quality, and movie ... (n.d.-a). https://www.researchgate.net/publication/366430699_Analysis_of_Movie_Genre_Availability_Service_Quality_and_Movie_Quality_on_Netflix_User_Satisfaction_in_Indonesia/fulltext/63d2918bd7e5841e0bfb7417/366430699_Analysis_of_Movie_Genre_Availability_Service_Quality_and_Movie_Quality_on_Netflix_User_Satisfaction_in_Indonesia.pdf

- Does satisfaction after watching the trailer affects online streaming ... (n.d.-b).
https://www.researchgate.net/publication/367197358_Does_satisfaction_after_watching_the_trailer_affects_online_streaming_movies_subscription_Empirical_study_on_Netflix
- Magdalena Pluta & Piotr Siuda (2022) Cancer entertainment education and Netflix – an exploratory study, *Educational Media International*, 59:1, 80-93, DOI: 10.1080/09523987.2022.2054115
- Moonkyoung Jang, Dokyung Kim & Hyunmi Baek (2023) How do global audiences of TV shows take shape?: Evidence from Netflix, *Applied Economics Letters*, 30:3, 285-291, DOI: 10.1080/13504851.2021.1983916
- Vicente Rodríguez Ortega (2022) Audiovisual streaming, networked memory & Netflix: the spectator-interface, *Creative Industries Journal*, DOI: 10.1080/17510694.2022.2150814
- Kaynakça Gösterimi: Okumuş, M. S. (2022). The effects of Covid-19 pandemic on audience practices in cinema, television, and OTT platforms. *İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 21(43), 133-147. doi: 10.46928/iticusbe.1047533
- Papathanasopoulos, Athanasios; Varoutas, Dimitris (2022) : On the competition between Video OTTs Platforms vs Traditional TV: A Niche Case Study in Greece, 31st European Conference of the International Telecommunications Society (ITS): "Reining in Digital Platforms? Challenging monopolies, promoting competition and developing regulatory regimes", Gothenburg, Sweden, 20th - 21st June 2022, International Telecommunications Society (ITS), Calgary
- Sridevi Periaiya & Ajith T. Nandukrishna (2023) What Drives User Stickiness and Satisfaction in OTT Video Streaming Platforms? A Mixed-Method Exploration, *International Journal of Human-Computer Interaction*, DOI: 10.1080/10447318.2022.2160224

- Naranjo, A. & Fernández-Ramírez, L. (2022). Netflix in Web of Science: a bibliometric approach. *Communication & Society*, 35(4), 133-145 .
- Catalina Iordache, Tim Raats & Sam Mombaerts (2022) The Netflix Original documentary, explained: global investment patterns in documentary films and series, *Studies in Documentary Film*, DOI: 10.1080/17503280.2022.2109099
- Annette M. Masterson & Nicole M. Messina (2023) Love and sexual scripts: A content analysis of 19 Netflix teen series, *Journal of Children and Media*, DOI: 10.1080/17482798.2023.2165517
- Nicole Cox (2022) “The butterfly effect”: sexual assault and the aftermath on Netflix’s 13 Reasons Why, *Feminist Media Studies*, DOI: 10.1080/14680777.2022.2154376
- Elaine S. Schnabel (2022) White secularity: the racialization of religion in Netflix’s Unorthodox, *Critical Studies in Media Communication*, 39:4, 305-318, DOI: 10.1080/15295036.2022.2056217
- Christy Mady & Jessica R. El-Khoury (2022) Local Absence, Global Supply: Lebanese Youth, Sexual Education, and a Netflix Series, *Sex Education*, DOI: 10.1080/14681811.2022.2159360
- Lucía Gastón-Lorente & Beatriz Gómez-Baceiredo (2022) Fiction as an ally to make journalism more believable: rape, trauma and secondary victimization in the Netflix miniseries ‘Unbelievable’, *Feminist Media Studies*, DOI: 10.1080/14680777.2022.2084633
- Ramon Lobato, James Douglas, Alexa Scarlata & Stuart Cunningham (2023) Cultural policy between television and digital platforms: the case of SVOD regulation in Australia, *International Journal of Cultural Policy*, DOI: 10.1080/10286632.2022.2160715
- Silvia Díaz-Fernández (2022) Post-queer sexualities? Exploring the (re)definition of male’s heteronormativity in the Netflix show “Élite”, *Feminist Media Studies*, DOI: 10.1080/14680777.2022.2063361

- Robert Deam Tobin (2022) Habsburg Horror: Freud on Netflix, *The Germanic Review: Literature, Culture, Theory*, 97:3, 219-236, DOI: 10.1080/00168890.2022.2092389
- Valentina Re (2022) Netflix all'italiana: The Netflix Experience as Narrated by Italian Users, *The Italianist*, 42:2, 289-302, DOI: 10.1080/02614340.2022.2146862
- Xan Holt (2022) Time Machine TV: Digital Television in Netflix's Dark, *The Germanic Review: Literature, Culture, Theory*, 97:3, 272-291, DOI: 10.1080/00168890.2022.2092390
- Park, J. (n.d.). Theorizing the korean wave: Virtual technology in netflix K-drama: Augmented reality, hologram, and Artificial Intelligence. *International Journal of Communication*. Retrieved April 11, 2023, from <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/18466>
- Zhang, S. (2022, September 1). Exploring how Chinese TV dramas reach global audiences via viki in the transnational flow of TV content. De Gruyter. <https://www.degruyter.com/document/doi/10.1515/jtc-2022-0014/html>
- Norway after Netflix: Local Distributor Strategies ... - researchgate. (n.d.-f). https://www.researchgate.net/publication/368645606_Norway_After_Netflix_Local_Distributor_Strategies_in_a_Global_Movie_Market
- Analysis of user behaviour and business strategy optimization of ... (n.d.-b). <https://pdfs.semanticscholar.org/e5ae/f5ef37bfaf61dfa04aa79c76c8b0050bde55.pdf>
- A psychoanalytical inquiry of Bangladeshi viewers of select popular ... (n.d.-a). https://www.researchgate.net/publication/365423345_A_Psychoanalytical_Inquiry_of_Bangladeshi_Viewers_of_Select_Popular_Netflix_Shows
- Effects of binge-watching of netflix on students: A study of ... (n.d.-h). https://www.researchgate.net/publication/366000957_Effects_of_binge-watching_of_Netflix_on_students_A_study_of_department_of_theatre_and_film_studies_University_of_Cape_Coast_Ghana

The audience struggle between television, cinema ... - researchgate. (n.d.-k).

https://www.researchgate.net/publication/366672835_The_Audience_Struggle_Between_Television_Cinema_and_OTT_Platforms_The_Case_of_Netflix_and_Disney_in_Turkey

Streaming difference(s): Netflix and the branding of ... - researchgate. (n.d.-l).

https://www.researchgate.net/publication/363700248_Streaming_differences_Netflix_and_the_branding_of_diversity

Additional informationFundingThis work was supported by the Ministry of Science

and Technology in Taiwan [108-2410-H-001 -108 -SS3].Notes on

contributorsChingching ChangChingching Chang (Ph.D. University of

Wisconsin-Madison) is a distinguished research f. (n.d.). The multiple

mechanisms by which watching dramas can repair or enhance moods.

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/08838151.2022.2146692>

Additional informationFundingThis work was supported by the Ministry of Science

and Technology in Taiwan [108-2410-H-001 -108 -SS3].Notes on

contributorsChingching ChangChingching Chang (Ph.D. University of

Wisconsin-Madison) is a distinguished research.

Sridevi Periaiya & Ajith T. Nandukrishna (2023) What Drives User Stickiness and

Satisfaction in OTT Video Streaming Platforms? A Mixed-Method

Exploration, International Journal of Human-Computer Interaction, DOI:

10.1080/10447318.2022.2160224

Online information review. Online Information Review | Emerald Insight. (n.d.).

<https://www.emerald.com/insight/1468-4527.html>

Journal of Retailing and Consumer Services. Journal of Retailing and Consumer

Services | Vol 64, January 2022 | ScienceDirect.com by Elsevier. (n.d.).

<https://www.sciencedirect.com/journal/journal-of-retailing-and-consumer-services/vol/64/supply/C>

Omer F. Keles Tandon School of Engineering, Keles, O. F., Engineering, T. S. of, Astroscale, J., B., A., B., P., B., R., B., V., B., A., B., B.C., C., L., C. B. de, D., H., C., C., E.P., C., H., C., J.P., D., M., D., K., E., ... Metrics, O. M. A. (2023, April 1). Telecommunications and space debris: : Adaptive regulation beyond earth: Telecommunications policy: Vol 47, no 3. Telecommunications Policy. <https://dl.acm.org/doi/10.1016/j.telpol.2023.102517>

Papathanasopoulos, A. & V. (1970, January 1). On the competition between video otts platforms vs tradition. 31st European Regional ITS Conference, Gothenburg 2022: Reining in Digital Platforms? Challenging monopolies, promoting competition and developing regulatory regimes. <https://ideas.repec.org/p/zbw/itse22/265664.html>

Netflix in web of science: A bibliometric approach - researchgate. (n.d.-g). https://www.researchgate.net/publication/364238497_Netflix_in_Web_of_Science_a_bibliometric_approach

Khalique A;Rahmani MKI;Saquib M;Hussain I;Muzaffar AW;Ahad MA;Nafis MT;Ahmad MW; (n.d.). A deterministic model for determining degree of friendship based on Mutual Likings and recommendations on OTT platforms. Computational intelligence and neuroscience. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/35814586/>

Khalique A;Rahmani MKI;Saquib M;Hussain I;Muzaffar AW;Ahad MA;Nafis MT;Ahmad MW

Additional informationFundingThis work was supported by the Walter Cronkite School of Journalism and Mass Communications.Notes on contributorsMarianne BarrettMarianne Barrett. (n.d.). Revisiting the impact of structural factors on television audience behavior in the streaming age. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/08838151.2022.2156509>

- Subscribers forecasting of Netflix based on multiple linear models. (n.d.-n).
https://www.researchgate.net/publication/366333281_Subscribers_Forecasting_of_Netflix_Based_on_Multiple_Linear_Models
- Effects of the streaming deal between Netflix and Sony - Researchgate. (n.d.-e).
https://www.researchgate.net/publication/369427487_Effects_of_The_Streaming_Deal_between_Netflix_and_Sony/fulltext/641b3e0792cfd54f842068d5/Effects-of-The-Streaming-Deal-between-Netflix-and-Sony.pdf
- Netflix and teenage viewers: Analyzing teenage drama market and the ... (n.d.-h).
https://www.researchgate.net/publication/369517951_Netflix_and_Teenage_Viewers_Analyzing_Teenage_Drama_Market_and_the_Marketing_Methods_of_Netflix
- Oriental Institute Netflix and the BATTLE AGAINT torrent piracy in India. (n.d.-j).
https://www.researchgate.net/publication/365182230_Oriental_Institute_NETFLIX_AND_THE_BATTLE_AGAINT_TORRENT_PIRACY_IN_INDIA
- Netflix & Big Data: The strategic ambivalence of an entertainment company. (n.d.-g).
<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/15274764221125745>
- Cultural politics of netflix in local contexts: A case of the Korean ... (n.d.-d).
<https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/01634437221111917>
- The Netflix original documentary, explained ... - researchgate. (n.d.-r).
https://www.researchgate.net/publication/362555644_The_Netflix_Original_documentary_explained_global_investment_patterns_in_documentary_films_and_series
- Ott Media Service and use of internet in India ... - researchgate. (n.d.-q).
https://www.researchgate.net/publication/363803938_OTT_Media_Service_and_Use_of_Internet_in_India_during_COVID-19_Pandemic_A_study_of_Netflix



IN EGYPT SINCE 1996
Established by Dr.Nawal El Degwi

October Univeristy for Modern Sciences and Arts

جامعة أكتوبر للعلوم الحديثة والآداب



- Park, S. (2011). Access to Digital Devices and Its Relationship to Digital Media Literacy: Record of the Communications Policy and Research Forum 2011. Network Insight. Sydney.
- Penard, T., Poussing, N., Mukoko, B., & Piaptie, G. B. T. (2015). Internet adoption and usage patterns in Africa: Evidence from Cameroon. *Technology in Society*, 42, 71-80.
- Scull, T.M.; Kupersmidt, J.B.; Elmore, K.C.; Benson, J.W. (2010). "Adolescents' media-related cognitions and substance use in the context of parental and peer influences". *Adolescents' media-related cognitions and substance use in the context of parental and peer influences*. NCBI, 39(9): 981–98.
- Taherdoost, H. (2016). Validity and reliability of the research instrument; how to test the validation of a questionnaire/survey in a research. How to test the validation of a questionnaire/survey in a research (August 10, 2016).
- Tan, K., & etal. (2012). Online Activities of Urban Malaysian Adolescents: Report of A Pilot Study. *UKLA*, 46(1), 33-39.
- Thoman, E., & Jolls, T. (2008). Literacy for the 21st century: An overview & orientation guide to media literacy education (2nd ed). Retrieved 1 October, 2008, http://www.medialit.org/sites/default/files/01_MLKOrientation.pdf
- Tisdell, E. J. (2007). Popular culture and critical media literacy in adult education: Theory and practice. *New Directions for Adult and Continuing Education*, 5(13), 5-13.
- Tranos, E., & Stich, C. (2020). Individual internet usage and the availability of online content of local interest: A multilevel approach. *Computers, Environment and Urban Systems*, 79, 101371.
- Tucho, F., Fernandez-Planells, A., Lozano, M., & Figueras-Maz, M. (2015). Media literacy, unfinished business in the training of journalists, advertisers and audiovisual communicators. *Revista Latina De Comunicación Social*, (70), 689-702.

- Martínez-Domínguez, M., & Mora-Rivera, J. (2020). Internet adoption and usage patterns in rural Mexico. *Technology in society*, 60, 101226.
- Matthews, L. (2019). Should we use video technology for giving feedback?. *Higher Education Pedagogies*, 4(1), 476-487.
- Mat Saat, R., & Selamat, M.H. (2014). An Examination Of Consumer's Attitude Towards Corporate Social Responsibility (CSR) Web Communication Using Media Richness Theory. *The International Conference On Communication and Media*, 155(6), 393-397.
- Moffitt, R. L., Padgett, C., & Grieve, R. (2020). Embedding Media richness in online assessment feedback: effects of multimedia delivery and paralinguistic digital cues on social presence and student engagement. In *Tertiary Education in a Time of Change* (pp. 5-20). Springer, Singapore.
- Moon, S. J., & Bai, S. Y. (2020). Components of digital literacy as predictors of youth civic engagement and the role of social media news attention: The case of Korea. *Journal of Children and Media*, 14(4), 458-474.
- Mudhai, O. F., Wright, B., & Musa, A. (2016). Gender and critical media-information literacy in the digital age: Kenya, South Africa and Nigeria. *Journal of African Media Studies*, 8(3), 267-280.
- O'Neill, B. (2010). Media Literacy and Communication Rights International *Communication Gazette*, 72(4-5), 323-38.
- Palvia, P. et al., 2011. Contextual constraints in media choice: Beyond information richness. *Decision Support Systems*, 51(3), pp.657-670.
- Parandeh Afshar, P., Keshavarz, F., Salehi, M., Fakhri Moghadam, R., Khajoui, E., Nazari, F., & Dehghan, M. (2020). Health Literacy and Media Literacy: Is There Any Relation?. *International Quarterly of Community Health Education*, 0272684X20972642.
- Park, S. (2012). Dimensions of digital media literacy and the relationship with social exclusion. *Media International Australia*, (142), 87-100.

- Kahne, J., Lee, N., & Feezell, J. (2012). Digital Media Literacy Education and Online Civic and Political Participation. *International Journal of Communication*, 6, 1-24.
- Kara, M., Caner, S., Günay Gökben, A., Cengiz, C., İşgör Şimşek, E., & Yıldırım, S. (2018). Validation of an instrument for preservice teachers and an Investigation of their new media literacy. *Journal of Educational Computing Research*, 56(7), 1005-1029.
- Kellner, D., & Share, J. (2005). Toward Critical Media Literacy: Core, Concept Debate, Organization and Policy. *Studies in the Cultural Concepts of education*, 26(3), 369-386.
- Lee, A., Lau, J., Carbo, T., & Gendina, N. (2013). Conceptual relationship Of information literacy and media literacy in knowledge societies. *World summit on the information society (wsis)*.
- Lee, A. Y., & So, C. Y. (2014). Media literacy and information literacy: Similarities and differences. *Comunicar*, 21(42), 137-146.
- Lin, T., & etal. (2013). Understanding New Media Literacy: An Explorative Theoretical Framework. *Journal of Education Technology and Society*, 16(4), 160-170.
- Livingstone, S., Couvering, E.V. and Thumim, N. (2005). *Adult Media Literacy: A Review of the Research Literature on Behalf of OFCOM, Department of Media and Communications, London School of Economics and Political Science, London.*
- Livingstone, S., and Helsper, E. (2010). ‘Balancing Opportunities and Risks in Teenagers’ Use of the Internet: The Role of Online Skills and Internet Self-efficacy’, *New Media and Society*, 12(2), 309–29.
- Martens, H., & Hobbs, R. (2015). How Media Literacy Support Civic Engagement in Digital Age. *Atlantic Journal of Communication*, 23(2), 120- 137.

- Fedorov, A. (2003). Media education and media literacy: experts' opinions. Available at SSRN 2626372.
- Fiialka, S. (2020). School media education during the Covid-19 pandemic: Limitations and new opportunities. *Медиаобразование*, 60(3), 367-374.
- Gerbner, G., Gross, L., Morgan, M., & Signorielli, N. (1994). Growing up with television: The cultivation perspective. In J. Bryant & D. Zillmann (Eds.), *Media effects: Advances in theory and research* (pp.17-42). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Giroux, H. (2004). Public pedagogy and the politics of neo-liberalism: Making the political more pedagogical. *Policy Futures in Education*, 2(3-4), 494-503.
- Gotoh, Y. (2014). The Effects of Frequency of Media Utilization on Decision Making of Media Choice. *International Conference on Cognition and Exploratory Learning in Digital Age*, 32-38.
- Gui, M., Shanahan, J., & Tsay-Vogel, M. (2021). Theorizing inconsistent media selection in the digital environment. *The Information Society*, 1-23.
- Hariramani, S. G. (2018). Internet Usage Pattern in the City of Ahmedabad. *International Journal of Research in Economics and Social Sciences (IJRESS)*, 8(2).
- Heale, R., & Twycross, A. (2015). Validity and reliability in quantitative studies. *Evidence-based nursing*, 18(3), 66-67.
- Hobbs, R. (2010). *Digital and Media Literacy: A plan of Action*. The Aspen Group: Communication and Society Program, 15-25.
- Hobbs, R., & Jenson, A. (2009). The Past, Present, and Future of Media Literacy Education. *Journal of Media Literacy Education*, 1(1), 1-11.
- Jose, M. (2009). Study on Assessment Criteria for Media Literacy Levels: A Comprehensive View of the Concept of Media Literacy and an understanding of how media literacy levels in Europe should be assessed. Final report edited by EAVI for the European commission, 1-92.

- Chen, D.-T., & Wu, J. (2011). New media literacy in the 21th century society: Key findings, gaps and recommendations. Paper presented at the National Association for Media Literacy Education. Philadelphia, USA.
- Chen, D., & Wang, W. (2011). Unpacking New Media Literacy. *Systematics, Cybernetics and Informatics*, 9(2), 84-88.
- Chen, H.K., & Sun, P. (2005). The Design Of Instructional Multimedia in E-Learning: A Media Richness Theory-Based Approach. *Computers & Education*, 49(3), 663-670.
- Considine, D., Horton, J., & Moorman, G. (2009). Teaching and Reaching the Millennial Generation Through Media Literacy. *Journal of Adolescent and Adult Media Literacy*, 52(6), 471-481.
- Cooper, R.B., & Kahai, S.S. (2003). Exploring the Core Concepts Of Media Richness Theory: The Impact Of Cue Multiplicity and Feedback Immediacy on Decision Quality. *Journal of Management and Information System*, 20(1), 263-275.
- Correa, T. (2016). Digital skills and social media use: How internet skills are related to different types of Facebook use among ‘digital natives’. *Information, Communication & Society*. 19(8), 1095-1107.
- Dennis, A.R., & Kinney, S.T. (1998). Testing Media Richness Theory in the New Media: The Effects of Cues, Feedbacks, and Task Equivocality. *Information System Research*, 256-270.
- DQ Institute. (2020). World’s first global standard for digital literacy, skills and readiness launched by the Coalition for Digital Intelligence. Retrieved from <https://www.dqinstitute.org/news-post/worlds-first-global-standard-for-digital-literacy-and-skills-launched-by-the-coalition-for-digital-intelligence/>
- European Commission. (2007). Current trends and approaches to media literacy in Europe. Retrieved from http://ec.europa.eu/culture/media/literacy/docs/studies/ex_sum.pdf

- The study offers a new theoretical framework by explaining a model for assessing the level of new media literacy that could help propose an educational plan for implementing media literacy for different audiences.

References

A. Published Papers

- Adorno, T. W. (1991). *The culture industry: Selected essays on mass culture*. London: Routledge.
- Alvermann, D. E., & Hagood, M. C. (2000). Critical media literacy: Research, theory, and practice in 'New Times.' *Journal of Educational Research*, 93(3), 193-205.
- Armbrust, W. (2012). A History of New Media in Arab Middle East. *Journal for Cultural Research*, 16(2-3), 155-170.
- Balčytienė, A. (2020). Ulla Carlsson (Ed.)(2019). *Understanding Media and Information Literacy (MIL) in the Digital Age: A Question of Democracy*. Gothenburg: Department of Journalism Media and Communication (JMG) University of Gothenburg 266 pp. ISBN: 978-91-88212-89-4. *Central European Journal of Communication*, 13(26), 293-295.
- Berel, S., & Irving, L. M. (1998). Media and disturbed eating: an analysis of media influence and implications for prevention. *The Journal of Primary Prevention*, 18(4), 415-430.
- Buckingham, D. (2007). Digital Media Literacies: rethinking media education in the age of the Internet. *Research in comparative and international education*, 2(1), 43-55.
- Buckingham, D. (2010). Defining digital literacy. In *Medienbildung in neuen Kulturräumen* (pp. 59-71). VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Buckingham, D. (2009). The future of media literacy in the digital age: Some challenges for policy and practice. *Research Gate*, 13-24.

in different educational levels to be embedded on a practical level as well as the theoretical. That was reflected in the studies of Veronica Yarnykh and Svetlana Fiialka. Thus, only one Arab study introduced a model for media education conducted by Ahmed Gamal, and the rest of media education Arab studies only measured its existence and application.

- Scarcity of Arab media studies examining and measuring new media literacy skills, especially with the development of online space and the increase of usage, more studies tackling the online space and new media literacy skills should be conducted. Nevertheless, Arab studies focused more on the segregation of media literacy types, where Lama Atef's study examined advertising literacy only, and Sally Tayie examined news literacy only. Therefore, a broader perspective of new media literacy should be tackled, measured, and examined because of the increase rate of heavy usage of the youth on the one hand. On the other hand, the dissemination, and the easiness of accessibility of online space featured in all smart gadgets made users unalarmingly reliant on online space in all their daily activities, ranging from entertainment to education and workplace.
- The researcher can determine the research problem and present it in a clear and comprehensive manner. In addition to, identifying the research questions and hypothesis to be addressed in the study, research type, methodology, method of data collection as well as the sample type. Therefore, this research dissertation will focus on the concerns and the topics that other Arab media studies could not measure, examine, and address.
- This study examined the level of the youth's new media literacy through the application of Media Richness Theory, and New Media Literacy Model, where they are considered the most reliable and accurate media models for knowing the particular degree of new media literacy exemplified by the users.

- Most of the Arab studies recently are following qualitative research designs, where they started caring about the quality of research and not results generalization. The most recent studies measuring media education and media literacy used quasi- experimental methods, and this is found in the studies of Zeinab Ismail, Ahmed Gamal and Doaa Rady.
- Additionally, the most recent media literacy studies conducted by Arab researchers relied on qualitative methods, focus groups and intensive interviews, where they started changing the perception of their research aims as they are searching for the reasons to answer their research query instead of chasing quantitative generalizations. This is mainly found in the studies conducted by Amira Abdel Hameed.
- Most of the foreign and Arab recent studies relied on models for their theoretical framework, and this was abundantly found in Lama Atef, Yusuf Zafer Can, Zeinab Ismail and Ahmed Gamal’s Studies. However, some of the recent Arab studies still used mass media theories. For instance, uses and gratifications theory, cognitive theory, innovation-decision theory, and individual innovativeness theory to examine the need and the motives behind using online space; this was reflected in Nada Mohamed, Doaa Rady, Amira Abdel Hameed and Salma El Ghetany’s studies.
- Almost all the studies, either foreign or Arabic, used purposive sampling as they all wanted certain characteristics to be exemplified by the study sample, especially being social media users or at least having an online account in any online platform. Nevertheless, one of the Arab studies used simple random sample, Zeinab Ismail, as she chose teachers from a probability list, and she wanted to avoid sample error.
- Most of the foreign studies tackled the concept of media education in two perspectives, where they first identified the meaning and the importance of media education. Second, they proposed different models of media education

beneficial manner. This was found in the studies of Ahmed Gamal, Doaa Rady, Sherifa Soliman, Ghada Amin, Renee Hobbs and Joseph Kahne.

- All of the Arabic studies tackled “media education” as a subject that needs to be taught in schools and by parents, none of them suggested that it is concept that needs to be acquired as a method of critical thinking. This was reflected in the studies of Sherifa Soliman and Salma El Ghetany.
- Arab studies have focused on the analysis of media content and its effects on the development of usage skills only. This is shown in Ahmed Gamal’s study of the content of social media.
- Lack of media studies that examine the relation between media selectivity, media usage skills and media literacy, where none of the presented studies tackled the variable of media selectivity.
- Lack of Arab media studies that measure new media content based on usage criteria like search function, accuracy, timeliness, etc.
- There is a lack in Arab media studies that apply media literacy models rather than applying theories. The model was only found in two studies, Ahmed Gamal’s and Doaa Rady’s.
- Scarcity of Arab media studies that discuss social responsibility and its relation to media literacy.
- Scarcity of Arab media studies that examine civic and civil participation. This was only found in the foreign studies of Renee Hobbs and Joseph Kahne.
- In Egypt, the definition of media literacy is not precise enough, where the term “media education” is used to define the capabilities of both young adults and children and synonymous to “media literacy”. Nonetheless, media education is only practiced during the children’s educational stages, and media literacy is developed in the later stages as a consequential behavior. This was reflected in the studies if Salma El Ghetany, Ahmed Gamal, and Rasha Abdel Latif.

Finally, David Buckingham. (2007). Digital Literacies: rethinking media education in the age of the internet” study’s purpose was to examine and analyze the capabilities of media educators in responding to the challenges and opportunities of the digital media, hence, the internet. First, the study will examine the term “literacy” and what opportunities and limitations that accompany such term. As literacy is confined the information and competencies, a more critical approach needed to be introduced to embody the complete meaning and function of the term. Also, there is a need for integrating media education and drawing the link between the latter and digital media literacy, where the use of digital media in classroom could act as a means for introducing digital media literacy. The study also aimed to examine the degree of the digital divide and what were the factors affecting it. Finally, the study aimed to draw the light on the collaborative production introduced solemnly by digital media literacy; arguing that digital literacy is a part of the re-conceptualization process of literacy in general.

The study particularized four core components for media literacy in general, which were language, audience, representation and production. The study found that media education used only approach digital media literacy from the “access” aspect only and not the critical use. Digital media literacy introduced the notion of “writing” the media as well as “reading” it. Furthermore, the study found that digital media literacy introduced a new concept of “art education”, where the notion “digital artists” was familiarized. Despite calling for enhancing the production skills given by digital media, he studies found that most respondents can barely possess basic skills for online navigation.

Comments on previous studies

- The perspective of research studies has changed, where now the trend is to examine the positive effects of new media, in order to eliminate its negative old image, in addition to focusing on utilizing its potential and uses in a

The finding showed the different languages use on the Internet by the students, where 80.6% in English, 10.6% in Bahasa Malaysia, and 8.8% in Chinese. Moreover, the study found some common websites that the adolescents visited. The results of such study showed that 50% of the students use the Internet at least one or a number of times daily, 13% use the Internet once in a few months, and 9.3% never used the Internet. The study found that the participants spent a lot of time online when compared to other daily activities. Another result found by the study was that the English language is the second and third language of the participants. The study found that the students visited diverse websites for different purposes and needs, like entertainment, communication, and education; meanwhile having their web pages active. Moreover, Doaa Farag. (2011) “New Forms of Electronic Media and their Impact on Public Policy Making” research aimed at identifying the role of electronic media on the process of public policy making, thus measuring its impact on public opinion mobilization. The research used triangulation technique of research, where a mix of qualitative and quantitative methods are conducted. Intensive interviews were conducted with media and political science experts, as well as surveys distributed among 238 students in the American University in Cairo. Purposive sampling was used for the qualitative method as professional expertise was a must, yet non-probability convenient sample was used for the quantitative approach.

The results showed that electronic media do have an impact on public policy making decisions. However, the survey showed that most of the public get their information from television, especially satellite tv, because social media reaches only a portion of society as a result of the digital divide and the high illiteracy rates. The majority of the respondents, 77%, used television as their source of political information, compared to Facebook, 34% of the respondents used it for their political knowledge. Also, results showed that both Facebook and YouTube do have an impact on public policy, yet respondents use them more for freedom of speech and opinions expression as well as creating awareness on certain topics.

education's role in allowing students to be exposed to diverse perspectives. Quantitative research was used in this study, where the sample was divided into two panels of high school students. The first panel contained 7 schools, where 1203 questionnaires were distributed among California high schools' juniors in 2006. In 2007, the researchers revisited the schools and conducted 502 follow-up surveys, and to minimize the bias all the juniors' classes were surveyed during class time. The second panel contained 21 schools, and followed the same procedure of the first panel, where 435 students were surveyed in their junior and senior years between 2005 and 2007. These students were re-surveyed in 2009 after the presidential elections.

The study found that from 40%-57% were required to engage in digital media literacy activities, however less than 20% were not. The study found that digital media literacy activities allowed the students to consume their online civic and political information effectively. Those opportunities were more common in college students, where 68%-81% of the students reported having such an opportunity. Furthermore, Kok Eng Tan, et al .(2012) “ Online Activities of Urban Malaysian Adolescents: Report of a Pilot Study” study's purpose was to describe the online activities of Malaysians adolescents in different urban areas, where 54 participants contributed to this study, and were selected from secondary school in urban Penang. A questionnaire was distributed among 54 students (32 males, and 22 females), and they all took part in the pilot study that paved the way for a larger study including more than 500 participants. They comprised 38 Chinese, 12 Indians, and 4 Malaysians. The pre-planned questionnaire contained questions about the students' online practices, for instance how often the Internet was accessed, the purpose behind the visits, and what types of websites. This study concentrated on the theoretical perspective, where the theoretical framework used was consistent with the social and the cultural perspectives. Therefore, resulting literacy as a meaningful cultural and social perspective.

Moreover, the study investigated all online and offline media usage themes and action that were related to collective action and mobilisation as well as analysing the activists' use of social media and its consequences on the offline and online political behaviours. The study is divided into three sections, first, analysing the reasons behind using social media. Second, their attitudes towards political activism, both online and offline. Third, the actual outcome of using social media as a collective tool for mobilisation. Uses and gratification was used in the theoretical framework to examine the reasons behind using social media and relaying on online platforms. A mixed method was used, where survey was distributed among the respondents as the method for data collection as the quantitative method. The snowball sampling method was applied on 367 respondents through the distribution of self-administered survey. In-depth interviews were conducted as the qualitative method.

The study found that social media acts as a mobilisation tool for political participation and activism. The study found that guidance was not significantly related to political online practice. Moreover, the study found that convenience was not significantly related to online political activism. Also, the study found that social utility was not significantly related to online political activism. The study found that entertainment was not significantly related to online political activism. Furthermore, the study found that surveillance was significantly related to online political activism. Finally, the study found that networking was significantly related to online political activism. Additionally, Joseph Kahne, et al .(2012) “Digital Media Literacy Education and Online Civic and Political Participation” study examined a diverse group of youngsters from both high school and college levels. The study resulted that media literacy is not affected by the demographics variables; also it found that media literacy is directly related to the increased online political participation and the increased exposure to diverse viewpoints. The study aimed at first examining the youth's online activities in their scholastics. Second, examining the relation between media education and online political participation. Third, examining media

thus taking the first steps of developing democracy. The study measures two social media platform, Facebook and Twitter, as they are the most used social media websites regarding political issues and discussions.

The study followed the triangulation technique where both quantitative and qualitative methodologies were used. The study used survey and in-depth interviews with their sample, as well as choosing purposive sampling that included 400 students between 18-30 age range. Purposive sampling was chosen because the researcher needed active online users, who have accounts on the studied online platforms. The study found that all the respondents access Facebook and twitter on a daily basis. Also, it found that females use social media platforms more than males, yet their education type does not have an impact on their usage patterns regardless their gender. Moreover, 39% of the respondents considered Facebook a trustworthy platform as well as a credible source of information, where they always find political information regarding protests, demonstrations, and elections on it. The study found that respondents' consumption of social media is more than their consumption of traditional media, resulting social media to be perceived as a credible source of information more than traditional media. Additionally, the research proved that social media acts as a motivating tool for youth to participate in political life, resulting more politically active youth.

Lastly, Facebook and Twitter were found to be free and open spaces for youth to express their viewpoints and opinions liberally. Thus, encouraging their active political participation and involvement.

Furthermore, Nermeen Sayed Kassem. (2013) "Young Egyptian activists' perceptions of the potential of social media for mobilisation" study's aim was to examine the perspectives of young activists about the role of social media in collective action and mobilisation, especially in the Egyptian uprising that occurred on the 25th January 2011.

Lastly, it is found that males have higher levels of awareness than females on both Google and Facebook's privacy policies. Moreover, Doaa Rady .(2014) "A Model for Examining the Relation between News Media Literacy Skills, Heuristic Systematic News Processing, and Political Knowledge Levels" research aimed at identifying the relation between news media literacy skills, gratifications resulted from using mass media, and relying on media for political knowledge. In addition to, developing a scale for measuring new media literacy skills. The researcher surveyed both undergraduate and graduate students at the American University in Cairo, who were chosen according to convenience sample that is a non-random sample type. The reason behind such sample was to control the "educational background" variable, where students were divided into three groups: students in the media field, students who study politics, and students in other majors making them a total of 212 questionnaires.

The results showed that students do use the Internet with high percentages (48.1%) through their computers or mobile phones, and that is more than 3 hours and less than 7 hours daily. The results showed that 61.3% of the students use online newspapers, however they use the Internet less than 3 hours a day. Such numbers showed that there is a relation between news media literacy and improving the level of individual news processing, and levels of political knowledge. Subsequently, acquiring those skills is essential to deal with the newsletters in a beneficial manner. Moreover, having high levels of political knowledge requires having high levels of prosuming skills when dealing with political news. The study showed that the educational background affected the relation between the news processing and news media literacy skills. Additionally, Sally Tayie .(2014) "Impact of Social Media on Political Participation of Egyptian Youth" study's purpose was to examine if social media had a role in the encouragement and the empowerment of the Egyptian youth to participate in politics. It intended to scrutinize to what extent does social media allowed for the empowering and the encouragement of youth's political participation,

and not social media. Also, (50%) of the respondents, both media experts and students, used smart phones for news dependency regarding the Egyptian revolution. The study found significant difference between both expertise and age, and news follow up through online space. Finally, the study found that both media experts and students did not use smart phones as an action tool, but rather as a social tool. Moreover, Dalia Alfred. (2014) “Online Privacy Issues: Awareness, Attitudes, and Perceptions amongst Internet Users in Egypt” study aimed at measuring the level of awareness, attitudes, and perceptions of Egyptian internet users regarding privacy issues. It examined the effect of demographic variables such age, gender, and educational level on the level of awareness, attitudes, and perceptions of online privacy policy issues. Additionally, the study will investigate to what extent Egyptian users are willing to share their information with third party people. In other words, to what extent do they prefer socialization than protecting their personal information. The method used in this study was descriptive survey method, where non-probability purposive sampling was applied as respondents needed to be online adult users. The sample included 404 questionnaires that were distributed among different students and employees in different areas in Cairo.

The results of the study showed that there is low level of awareness regarding privacy issues in various online platforms, where 84% of the respondents did not read Google’s terms and conditions, 73% did not read email, and 62.4% did not read facebook’s privacy terms. The respondents agreed that the length and the complexity of the terms are the main reasons behind them ignoring the reading of the privacy terms. The study found that there is a significant difference between age variable and privacy policy awareness of Facebook, yet no significance between age and awareness on Google’s online privacy policies. Moreover, education variable is found to be statistically significant with awareness on google, yet statistically insignificant with awareness on Facebook. Consequently, the study concluded that people give more attention to the socialization benefit than their privacy concerns.

The study found that males are more internet users than females. Also, it is found that internet affordability and availability are positively related to internet adoption. Moreover, computer skills are positively related to internet usage and adoption, where they higher the computer skills, the more internet adoption and usage found. The study found that young generations are more likely to use and adopt online space, yet, the old generations are less likely to do so. Furthermore, the study found that there is a positive relation between higher educational levels and higher internet usage patterns and adoptive behaviors. Having families abroad has a direct impact on the increase of internet usage and adoption. Finally, younger generations internet usage is high, yet confined to entertainment and social media contexts.

Comparably, Youssra Mohsen El Sayed. (2015) “The uses of smartphones and their sociopolitical implications on Egyptian society” research aimed to explore how mobile phones and smart gadgets affect the behaviors of the Egyptian society. The growing use of smart phones and internet had urged the need for such research, as Egyptians’ over-use and over-depend on smart gadget with the slightest education. The study chose uses and gratifications to be the theoretical framework applied, as well as the apparatus theory to examine the political participation and attitudes of the Egyptians as a part of their civic engagement. The quantitative method was applied in the research, where two survey were conducted and distributed among 250 participants. Purposive and stratified sampling techniques both were used, where purposive sampling was applied to the elite sample and the stratified was applied to the university students’ sample. The objective of the survey was to compare between the impact of smart phones on sociopolitical implication and civic engagement before and after the Egyptian revolution.

The study found that almost all the study sample (98.4%) owned smart phones. Most of the respondents agreed that they all heard about the Egyptian revolution through social media while using their smart phones. Also, (54%) of the media experts preferred television to be their main source of information regarding the revolution

digital divide. The study argued that the existence of ICT (information communication technology) and the possible easy access of information could help overcome the digital divide. The main aim of this research paper was to unravel the psychological factors that affect the adoption behavior of ICT on the one hand. On the other hand, examine if “digital literacy” or “information literacy” have any moderator effects. The study used quantitative research method, where a survey was as the method for data collection, and questionnaires were distributed among 875 participants.

The study found that there is a positive relation between social interaction and media richness, media technostress, and media experience. Consequently, there is a positive relation between social interaction and the enhancement of the ICT adoption behavior. The study found a positive relation between media richness, media technostress, media experience and ICT adoption behavior. The study’s model showed that the influence of ICT adoption behavior is controlled by both digital literacy and information literacy. Moreover, the study found a direct relation between information literacy, digital literacy and ICT adoption behavior. Finally, the study proposed a theoretical model to indicate the user’s ICT adoption behavior in rural areas. Contrastingly, Thierry Penard, et al. (2015) “Internet adoption and usage patterns in Africa” paper’s objective was to examine and inspect the variables and factors that affect the adoption, access, and usage of the internet in Africa either positively or negatively. The study’s main objective is to identify the relation between gender, educational level, age, geographic area and internet adoption and digital literacy. Also, the researchers added computer skills variables to be measured in order to examine its influence on internet adoption and usage patterns as well. The study followed a quantitative research method, where it used the data from a previously conducted survey from Cameroon and applied econometric approach on the previously generated data. The sample consisted of 2650 individuals, where they act as representatives of the whole population.

video, etc, allows for an increased effectiveness and efficiency. Lastly, the results of the study showed that digital media enables high levels of interactivity, thus resulting in a higher degree of richness in the media abilities for effectual communication. Consequently, digital media offers an opportunity for self- directed learning without any time and place constraints.

Comparably, Ghada Amin .(2017) “ The Role of TV Channels and New Media in Shaping The Critical Skills of Young People Towards Practicing Democracy in Egypt” study sought to identify the role of traditional media, which is represented in the opinionated programs aired in the Egyptian governmental and private satellite channels. Also, identified the role of new media, which is represented in electronic newspapers that shaped the youth’s critical skill regarding democratic issues. The study also aimed at defining the true concept of democracy, measuring the attitudes of youth towards democratic issues, for instance the parliamentary election in 2015. The study was based on both descriptive and analytical analysis of the content and the audience, where 111 episodes, 114 electronic newspapers, and 400 students (200 males, and 200 females) were examined.

The study found that there is a relation between the exposure to traditional mass media and youth’s critical skills. The study found that there is a relation between the exposure to new media and the development of their critical skills towards democratic practices. The study found a relation between the exposure to traditional media and the cognitive, knowledge, and behavioral effects on youth. The study proved that being exposed to new media is related to only cognitive and behavioral effects. Moreover, Tai Keui Yu, et al (2017) “Understanding factors influencing information communication technology adoption behavior: The moderators of information literacy and digital skills” study’s purpose was to examine the meaning of digital inequality and what were the reasons behind such phenomenon. The concept “digital inequality” appeared because of social inequality in the information use and the digital media use patterns. Consequently, it contributed to the increase of the

skill. The study found statistical differences between NML and gender, where male showed higher levels of NML than females. The study found statistical differences between NML and teachers training programs in favor of insufficient digital technology teaching. Moreover, the study observed a “ceiling effect”, where a relationship between users’ NML and their media experience is observed. It could be a result of the technology-related courses in their teacher training program or their constant use of their smartphones and being exposed to digital technology 24/7. Finally, the study proved that NML had an impact on social, cultural, economic, and political aspects. Furthermore, Shantha Swamy. (2018) “Influence of big- data based digital media on spiritual goal strivings and well-being: a media richness theory perspective” study’s purpose was to investigate if there is a significant relation between big-data based digital media and spiritual goal striving through the application of media richness theory. Also, the study aimed at observing the impact of digital media characteristics on spiritual goal strivings outcomes. Media richness theory is the base of the study, where it is the core tool used to explain the relation between digital media and goal strivings. The research method is quantitative method, where surveys are distributed as the method for data collection among a huge sample resulting 987 valid responses out of 3052 in total. Non-probability sampling, more specifically convenience sampling, was used.

The study found that there is a significant relationship between digital media and spiritual goal strivings outcomes. Using media richness theory, the study concluded that digital media embodies high levels of interaction, particularly in goal strivings, for instance information search or group discussions. Also, the results of the study showed that respondents agreed that digital media assists in communication of a variety of cues, where it enables respondents to experience attitude, feedback and emotional manner that resembles interpersonal interaction. Furthermore, the study found that digital media allows the respondents to tailor its messages to fit their personal preferences, where its ability of interaction in different formats like audio,

understanding of information as well as its role in the principles and models of online media literacy. Analysis of different literature was the method used for this research, where research questions were formulated accordingly. The purpose for such analysis was to develop a deep and clear understanding of media literacy issues in Indonesia, cultivate media literacy principles and models, and finally providing recommendations on how to use media literacy in enhancing online media concepts that already exists.

The study suggested the addition of three components to online media literacy which are, personal locus, knowledge structure, and new media literacy skills. The study found that media literacy only focuses on negative outcomes, and suggested that trainings and workshops on how to process media facts should be implemented. Also, their study suggested that backgrounds of the users should be used as a media map to guide literacy education and knowledge structure provided within. The study suggested a set of skills that should be inducted in the online media literacy skills, which were analytical skill, ability to evaluate, grouping, induction, deduction, synthesis and abstracting. Likewise, Mehmet Kara, et al.(2018) “Validation of an instrument for preservice teachers and investigation of their new media literacy” study’s purpose was to validate a new media literacy instrument as well as examining the NML levels of Turkish teachers. In order to accomplish the goal of the study, an updated model for NML was formulated. Moreover, the study aimed to examine the following, first, the degree of validity and reliability of the existing NML scales and frameworks. Second, what were the current levels of NML in the teachers. Third, is there a relation between NML levels and the variables gender and teacher training program. The study applied quantitative method, where a survey was constructed and distributed among 972 teachers, after applying convenience sampling method to 11 teacher training programs and 5 public universities in turkey.

The study found that preservice teachers had high levels of functional consuming skills and low levels of critical prosuming skills, especially in participation

cognitive theory of media literacy as its theoretical framework because the study is defining news literacy as a multi-dimensional element, and the theory allows for the measurement of those constituents. Triangulation technique was applied in the methodology, where the study combined both tools, surveys and focus groups, also the result of the focus groups guided the design on the questionnaire.

Purposive sampling was used, as the researcher wanted respondents with specific characteristics in both qualitative and quantitative methods. The survey sample consisted of 184 students from Egypt (110) and Spain (74), and four focus groups were conducted, 3 in Egypt and 1 in Spain.

Generally, the study found that all students either in Egypt or Spain are not heavy users of traditional media, and they rely more on new media and online space. The study found that males use new media more than females and are considered heavy users than females. The study found that Facebook is the most visited website (90.1%), followed by YouTube (46.3%), Instagram (43.6%), and lastly Twitter (12.7%). In addition to, relying on Facebook as a source of their news about current issues. The study however concluded that Facebook and other social media platforms in general are regarded as delivery platforms rather than platforms for news sources. Moreover, the study found that there is a correlation between the youths' trust level of media and their exposure. Also, it showed that youth lack locus of control when they are exposed to news media platforms. Finally, the study found that there is a correlation between news literacy level and motivation to seek news.

Additionally, Wulan Widyasari & Heidrun Allert. (2019) "Understating online media literacy in diverse society" study aimed at examining a new media literacy movement and measure its impact on the Indonesian diverse society. This would be done through the exploration of the meaning of online media literacy in the Indonesian s diverse society as the first step. Also, the relation between online media literacy and societal diversity will be examined. Moreover, how societal diversity impacts the

investigate the role of video screencasts in providing feedback for students as a part of the UK professional standards framework for teaching in higher education. The purpose of the study was to develop the academic assessment, either summative or formative, as well as introducing and using the new technology in providing instant and interactive feedback. Therefore, the focus of the study was first to find whether academics perceived video technology to be effectual in getting feedback on their own assessments. Second, were they willing to integrate technology in their teaching as well. Third, whether the use of video technology improved their performance when compared to their previous practices. Self-administered survey was the method of data collection used for both qualitative and quantitative data, to measure the academics' perception of video technology, where open-ended question is designed for the qualitative results and closed-ended questions were designed for the quantitative results.

Most of the respondents (92%) agreed that video technology did improve their understanding of the written feedback. A large percentage of the respondents (72.5%) agreed that video feedback is stimulating, creative, helpful, engaging, pleasurable, richer, clearer and provides more depth. The survey results showed that more than half the sample (58%) agreed to use video technology in their teaching methods as well. The majority of the respondents (92%) stated that video technology eased the process of their feedback understanding as it provides personalized feedback. Moreover, Sally Tayie. (2019) "News literacy for a responsible online news experience against harmful messages: implications for political engagement of Egyptian and Spanish youth" study is an exploratory study, based on comparative analysis between Egyptian youth and Spanish youth online political behaviors.

Its purpose was to examine the role of news literacy in encouraging and developing youths' online behavior that leads to their political participation and engagement. The study will first assess the youth's level of news literacy, then will measure its impact on their political participation and engagement. The study used

groups. The study also found that more time spent online does not necessarily result in high engagement. There is a negative correlation between time spent on social media and engagement. GPA is found to be the most affective predictor of civic engagement. In other words, the higher the GPA, the higher the engagement level. The study could not explain whether news consumption is the cause or the consequence of media literacy. Also, Yusuf Zafer Can Ugurhan, et al. (2020) “From media literacy to new media literacy: A lens into open and distance learning context” study’s purpose was to investigate the role of new media literacy on distant learning that depends on ICT (Information and Communication Tools) in education. More specifically to see how new media literacy contributes to participatory technology. Also, the study examined the relation between new media literacy and the demographics of the students. The study used cross-sectional quantitative research method to measure NML skills (critical and functional) of distant learners studying at a university in turkey. The study sample was 1459 participants who completed the online survey voluntarily. The New Media Literacy Model was applied in this study to measure the degree of functional consuming, critical consuming, functional prosuming and critical prosuming skills.

The study concluded that participants in general have higher consuming skills than prosuming skills. The study found that females participants have high levels of functional consuming skills, yet male participants have high levels of critical prosuming skills. The study also, found that younger age group constitutes higher literacy levels than older age groups. Generation Y have higher skills than Generation X. Educational level does have an impact on the degree of new media literacy skills. Also, socio-economic status, defined in monthly income, does have an impact on the level of new media literacy. Finally, the study found statistical difference between time spent online and new media literacy skills, where increased time spent online upsurges the degree of new media literacy skills. Additionally, Lynnette Matthews. (2019) “Should we use video technology for giving feedback” study’s aim was to

The study found that women are more likely to use digital media and online space than men, even if the gap between them narrows by time, still women constitute the high usage. The study found that the younger the age group, the more likely to use internet and online space than older age groups. Yet, their usage is limited to entertainment and social media networks. The study also found that the higher the educational level, the greater the benefits the users get from the digital media. Additionally, it is found that employment in commerce and self-related activities increases the internet usage. Also, the study found that geographical location is of essence when it comes to measuring the internet penetration and usage, the more urban the area is, the more internet penetration found. It is concluded that weal index is a key factor in measuring the internet penetration. Furthermore, Soo Jung Moon & Sang Y. Bai. (2020) “Components of digital literacy as predictors of youth civic engagement and the role of social media news attention”. study’s aim was to scrutinize the multi-component concept of digital literacy as a trigger for civic engagement among teenagers varying on their news attention level. The study divided digital literacy to four main factors which are technical skills, information usage, communication, and creation. Also, the research hypothesis was formulated according to these four variables, where the study will examine the relation between each one and the civic engagement variable.

Additionally, the study examined if there were noticeable differences between low, medium, and high news attention groups on the one hand. On the other hand, what is the relation between each level separately and civic engagement as a result of using digital media. The study conducted quantitative research methods, where surveys were distributed among 2584 Korean adolescents.

The study found significant differences between technical skills and activities of engagement. Information usage was found to be more practiced in social issues and donation, while creation is found more in volunteering. Digital literacy components in general were significantly related to civic engagement in high news attention

on the individual's online exposure. The study wanted to differentiate between the factors that push and pull individuals to become heavy online users, where push variables re identified and pull factors are still unclear; the study aimed at identifying such factors. Attaining a deep and more obvious understanding of how users are attracted to online space and what are the causes of the digital divide, is one of the major goals of the study. The study used the geolocation information as geographics is one of the main variables that need to be examined in the research. Quantitative methodology was applied in the research, where questionnaires were distributed among the sample to measure the frequency of internet usage on the one hand. On the other hand, to investigate the effect of local internet content on availability as well as usage. Also, the study applied multiple level models rather than theories to examine the individual and the geographics variables.

The study found that there is a direct relation between geographic characteristics and internet usage and availability. There is a positive correlation between internet availability and online content of local interest. There is a positive correlation between income and internet usage. Qualifications have a negative relation with internet usage. There is a positive relation between population density and internet usage. Last, there is a negative relation between proximity to an urban center and internet usage. Comparably, Marlen Martínez-Domínguez & Jorge Mora-Rivera. (2020) "Internet adoption and usage patterns in rural Mexico" study's aim was identifying the demographic and the socio-economic variables that would affect internet access, adoption, and usage patterns among Mexicans, especially in rural areas. The study suggested some variables for measurement which are age, educational level, employment type, and geographic area. Additionally, digital divide would be one of the aspects measured in the study as well as new rurality. To examine the above-mentioned variables, the researchers depended on data conducted from previous survey and applied the econometric model on it, where it measures selectivity as an online decision made up internet users.

education is not related to digital media literacy, where only 10% of the respondents acted according to what they have learned at school. Likewise, Lama Atef (2020), “the role of social media influencers on the consumer’s buying decision process in the light of advertising literacy” study’s purpose was to examine and investigate the role the influencers play in the online buying and online purchase decisions of the consumers. Additionally, the research will measure the degree of advertising literacy among the consumers on the one hand. On the other hand, it will examine how advertising literacy affects the purchasing decision as well. In other words, the research examined the relation between the impact of the influencers on the online buying behavior of the consumers, in relation to the skills they consume because of having advertising literacy.

To achieve the research objectives, two models were applied in the theoretical framework, kotler’s black box model and malmelin’s model and dimension of advertising literacy.

The research methodology used was exploratory descriptive qualitative research, based on both focus groups and intensive interviews. Purposive sampling was used as the researcher wanted the sample to embody certain characteristics related to active online behaviors, resulting in 66 respondents in total, 60 respondents for the focus groups and six respondents for the intensive interviews. The study found that there is a major difference between social media influencers and brand ambassadors in terms of collaboration time and exclusivity. Also, the study found that the sample showed a high degree of advertising literacy, where they can identify influencers, however, they can hardly differentiate between macro- influencers, micro-influencers, and celebrities. Finally, the study found that the main objective of influencers is to indirectly deliver campaigns messages.

Additionally, Emmanouil Tranos & Chrisotph Stich. (2020) “Individual internet usage and the availability of the online content of local interest” study’s objective is to measure the availability of online content of local interest and its impact

gratification theory, and it found that there is a difference between the “gratification sought” and the “gratification obtained”. The study found that the main trigger behind the users’ media selection is the mood motive, where mood acts as the motivational drive behind media choice. The study also found that media selection is based on personal predispositions, where the user will choose the media that fortifies hi/her viewpoints and perceptions. In other words, it is a completely subjective process. The study found that having access to more media, especially different tv channels, lowers user satisfaction. More options result in less satisfaction. Lastly, the study found that most of the time, media selection is an automated compulsive behavior, where it became a habit rather than a process that requires critical thinking. Besides, Ukam Ivi Ngwu, et al. (2021) “Influence of digital media literacy on health outcome of youths” study’s purpose was to examine the relation between media literacy and health outcome, where the influence of media literacy will be intensively examined on the health outcome of youth. The study’s main aim was first to examine if youth use and rely on new digital media technologies.

Second, determine the new media channels used by the youth. Third, examine if there is a relation between educational level and digital media literacy. Fourth, to study the role of media education in increasing and developing digital media literacy. The study used quantitative research methods in order to conclude statistical results, where survey methods were used as the method for data collection in which 396 questionnaires were distributed. Furthermore, the researchers chose social learning theory to be their theoretical framework as it will help them in identifying the influence of digital media on youth, and whether such influence is imitative from other people or not.

The study found that the educational level influences the youth’s digital media literacy. The majority of the respondents (93.9%) stated that they get their health information from the digital media. The majority of the respondents (86.9%) depend of digital media for their health-related decisions. The study found that media

contributing factor, where sample chosen aged from 13 till 43 years old. The study found that there was a positive direct impact on post-viewing involvement in science learning activities between instrumental motives and affinity attitudes. Also, the study found that there was a positive indirect impact before exposure between high intentionality and selectivity. Ritualized motives were found to have no direct impact on post-viewing involvement in the science learning activities. Nevertheless, the study found that there was an indirect negative impact of post-viewing involvement in the science learning activities on reduced selectivity.

Moreover, realism attitude was found to have a direct negative impact and indirect negative impact on reduced selectivity as well. The study also found that cognitive involvement had no mediating impact regarding any of the independent variables and post-viewing involvement in the science learning activities. Lastly, the study results showed that most of the study sample showed a statistical difference regarding their ritualized motives, realism attitude, selectivity, intentionality, viewing level and digital literacy skills and their age, gender, generation, and educational level. Comparably, Micro-Gui, et al. (2021) “Theorizing inconsistent media selection in the digital age” study’s aim is to examine of the theories of media choice, and how digital technologies affected exposure choice. The study is basic research type that is based on the review of different literature regarding the psychology of the users and reasons behind their media choice. This research aims to understand the variables that affect the choice behind media content exposure, where it aims at determining the gratifications the users feel because of their media selection. The study investigated the role of certain active selection theories besides media theories in order to provide an explanatory theory for media selection, such theories are uses and gratifications, selective exposure, mood management, and planned behavior.

The study found that traditional media resulted in inconsistent media selection because it rationalizes it, where it depends on logical need and not personal preference. The study tried to explain the selection process through uses and

The study showed that there is a clear relation between frequency of media usage and decision-making in media choice. The study showed a positive correlation between reading books, reading newspapers, and using the web. The study showed a negative correlation between reading books, reading newspapers and watching television. Last but not least, the study showed a negative correlation between using the web and watching television.

3. New Media Literacy Studies

Nada mohamed. (2021) “uses of science popularization videos on social media and their effects on involvement in science learning activities” study’s aim was to measure the impact of gratification in the digital era, where according to the audience activity model and the connectivism theory of the digital stage, there is a gratification seeking aspect exemplified by the audience when placed in an informal learning environment. The researcher claimed that there is first, a direct impact of motives and attitudes regarding the post-viewing process in the learning activities of the audiences. Second, there is an indirect impact on the audiences’ activities before and during exposure to certain video, especially science popularization videos on Facebook and YouTube. The purpose of the study was to investigate the different patterns the users exhibit in their media use decisions, level of science popularization videos viewership, and eventually digital skills of the audience.

Additionally, demographic variables (age, gender, educational level, and generation) were determined to see their impact on the digital literacy skills of the audience.

The researcher used survey method, where an online questionnaire was used as the method of data collection to be distributed among the targeted sample. Purposive sampling was the sampling method applied resulting a total of 408 respondents, where only social media users who were exposed to science popularization video on a regular basis were chosen. Additionally, the age was a

the level and degree of sustainability literacy through the use of a quantitative method survey and questionnaire.

Non-probability convenience sample was used because 20 students for each discipline were needed from different faculties, resulting in a total of 206 sample students.

The study found that the level of sustainability literacy is affected by the students' major and educational levels, whether undergraduate, graduate, or post-graduate.

Additionally, age do have an impact on the degree of literacy, yet it's a mild impact. Secondary education level was found to have no impact on sustainability literacy, yet the level of higher education, regardless being enrolled in public or private universities, do have an impact on sustainability literacy. The study also found that there is no statistical difference between those who received sustainability literacy in the curriculum and those who did not. Finally, the study found that the two major factors behind the degree of sustainability literacy are the students' interest level and their educational level.

Yasoshi Gotoh .(2014) "The Effects of Frequency of Media Utilization on Decision Making of Media Choice" study's purpose was the use of the Analytic Hierarchy Process in order to examine the frequency of media utilization in the audiences' daily lives. And how such behavior affected decision-making in media choice. The main objective of the study was to identify the balance in the use of different media to obtain information about current affairs for business and study. The criteria used for such research were accuracy, timeliness, enjoyment, ease-of-use, and search function. The study examined 276 college students, and they were asked to give a list of how they prioritize mass media outlets like television, books, newspapers, web pages Facebook and Twitter, when seeking information about current affairs. They were divided into two groups in the study, a high- frequency group and low-frequency group.

university students, and 6 advertisements were chosen for the content analysis method. The sample technique applied was an available sample.

The majority of the students possess advertising literacy skills, however more than half of the sample were not able to identify the slogan of the chosen advertisements on the one hand. On the other hand, the lowest percentage of them did not know what a slogan means. Comparably, Renne Hobbs, et al .(2015) “How Media Literacy Supports Civic Engagement in a Digital Age” study aimed at exploring the relation between media knowledge, academic level, information seeking motives, news and advertising analytical skills, and civic engagement. The research design implemented in such a study was based in two high schools that have media literacy education programs. The students selected were based on their high academic performance, as the sample was selected from grade 11 and their age ranged from 15 till 19 years old. A survey method was used, where 507 questionnaires were distributed among the students, but 107 did not complete enough items to measure the required variables, resulting in a sample size of 400 students.

The results showed that most of the students have the knowledge, the news and advertising analytical skills, because of media literacy and their selective media skills. The study found that the student’s participation in media knowledge programs is positively associated with information seeking motives, news and advertising analytical skills. The study found that student’s information seeking motives; news and advertising analytical skills were positively associated with their effective civic engagement. Additionally, Youmna El Awamri. (2015) “Sustainability Literacy in Higher Education: An Assessment of the

American University in Cairo’s Students” study aimed at measuring the level of sustainability literacy of AUC students in order to govern the weakness pattern found in students majoring in different specializations and suggest a solution for such problem. The study used a sequential mixed method in order to measure and assess

content. Also, the researcher conducted in- depth semi-structured interviews with media experts. Consequently, these methods offered a profound explanation on the content and the indicators that affect media literacy in different school years. Each interview lasted from 20-30 minutes during the weekdays.

After conducting the research, the study showed that media literacy should be compatible with cultures and ideologies in order to be effective. The study found that according to the experts, skepticism is associated with the authenticity of the message that riddles with the quality of information the students use to build up their cognitions and behaviors. The study also found that the role of parents, especially mothers, is important in clarifying to their children the basics for media literacy. The experts in the study introduced new concepts to be associated with the definition of media literacy, for instance “Rational Use”. Also, the study found that the ideal age to be given media literacy would be from the higher primary stages and up. Moreover, Sara Khater. (2016) “Advertising Literacy of University Students in Egypt” study aimed at knowing whether the Egyptian university student possess the advertising literacy required to examine and assess the advertisements around them, and what are the variables affecting such literacy. The study examines six major advertising literacy skills, which are the ability to identify the target audience of the advertisement, the ability to identify the educational level of the target audience of the advertisement, the ability to identify the slogan of the advertisement, the ability to identify the campaign to which the advertisement belongs, the ability to identify the purpose of an advertising message, and the ability to determine the message execution styles used in an advertisement to attract and hold attention from a list of message execution styles. The researcher conducted first a pilot study that consisted of 51 sophomore and junior students through their Facebook accounts to ask them to answer specific pre-planned questions on chosen advertisements. The study was based on quantitative research, where 400 questionnaires were distributed between both public and private

control group. The study sample consisted of prep students ranging from 12-15 years old. Purposive sampling was used in this study, as the researcher wanted to prep children from all three levels with certain mental and creative characteristics. Each group consisted of 20 questionnaires, resulting in a total of 60 questionnaires for all three groups. The study found that there is statistical difference between study group and the control group regarding the media education skills test. The study found that gender does have an impact, where statistical differences regarding the groups gender are found. Finally, statistical differences were found to exist between study groups in the cognitive achievement. Finally, the study found that interactive online learning resulted in a statistical difference between the study groups.

Additionally, Salma El Ghetany .(2017) “The Challenges and Policies of Media Literacy Programs in Egyptian Schools” study examined the challenges the educators face in both private and public schools in implementing media education programs. A media education model had been created to enhance the media literacy in Egyptian schools. This Egypt based model had been drafted with recommendations based on descriptive analysis of such programs in different countries on the one hand. On the other hand, it was derived from in-depth interviews and surveys conducted and distributed among the teachers. The purpose of this study is to institute a well-rounded media literacy educational model that could be easily applied in both private and public schools across grades K-12. The addressed problem is the lack of comprehensive media education that teaches the students how to consume different mass media in a critical and analytical manner. The theoretical framework is based on Uses and Gratification and Media Ecology theories.

The research used case studies as the method of data collection, as well as using both qualitative and quantitative methodologies to examine the different variables in a specific time frame. The viewpoints of the teachers were crucial in this research, as they constitute a very important variable that could be neglected by other research in media literacy with the intention of focusing only on the receiver and the

“Health Literacy and Media Literacy: Is there any relation” is a cross-sectional study that aimed at investigating the relation between health literacy and media literacy in terms of the search and the selection of reliable information regarding people’s health. Quantitative method was used as the research type for this study, and questionnaires were the method of data collection distributed. The survey was distributed among 700 citizens using random cluster sampling method, where the city districts were divided into four clusters, and shopping malls, commercial centers, markets, and parks were all included in the research settings.

A significant positive correlation between health literacy and media literacy was found. High levels of media literacy and health literacy are observed in females more than males. The results also showed that students got their health information from online media and friends more than they got it from traditional media. Most of the study sample (61.3%) showed high levels of media literacy. Lastly, the study found that more than half of the study sample had deficient health literacy, yet three fifths of them had high levels of media literacy. Moreover, Doaa Raddy. (2019) “The effect of mass media on improving children's media literacy skills in dealing with digital media” study aimed at measuring the impact of mass media in teaching media education skills among children in the light of new media usage.

The study aimed at determining the effect of mass media on the development of media education skills while using the online space. Second, the study aimed at recognizing the role of mass media in the development of children’s online usage skills, for instance, online gaming, online news, and social networking. The study depended on the cognitive theory of multi-media learning as its theoretical framework. Also, the study applied ADDIE Model for instructional design.

The study depended on quasi-experimental research, where it depended on an experimental method aiming at establishing a cause-and-effect relationship between an independent and a dependent variable. The study used pretest- posttest design two groups, where it divided the sample to three groups, two experimental groups and one

2. Media Literacy Studies

Zeinab Ismail. (2021) “The effectiveness of flipped training environment on developing media and information literacy among teachers” study’s aim was to measure and examine the degree of media literacy among teachers and educators, where the researcher found a lack of awareness that result drawback in both teaching and learning methods of both teachers and students. Therefore, the main aim of the research was to increase and develop the aspect of media literacy and informatics regarding the teachers as they are considered the pillars of the educational sector. The study sample consisted of 56 teachers, and they were chosen randomly. In other words, systematic random sample was used as the probability sampling type, combining private and public schools in Alexandria. The research type used was quasi-experimental, where it aimed at instituting a cause-and-effect relationship between two variables, one independent and the other one is dependent.

Additionally, the study divided its sample into two study groups, one was used as a control group and the other one was the treatment group. The control group consisted of 26 teachers, and they were trained in a traditional manner without using any kind of additional medium, just the face-to-face communication. The treatment group, however, consisted of 30 teachers, and were trained in a flipped classroom method. The researcher used a pre-existing model, that was introduced by Mohamed El Dessouky, another researcher in 2012, as well as using Edmodo platform. The study found statistical differences between the two groups, the control group and the treatment group, regarding the achievement test; where the difference was in favor of the treatment group. Additionally, the study found statistical differences between the two groups in the note cards, and the difference was in favor of the treatment group as well.

Finally, the study proved that using the flipped learning classroom method did have a positive impact on the establishment and the development of media literacy skills among the teachers. Furthermore, Peiman Parandeh Afshar, et al. (2020)

The study found that the skills required to activate the media education depended on the years of experience, the knowledge of the experts, the concept, and the definition of media education in the Egyptian culture. The study found that the variable “areas of expertise” was not related to the awareness of the need for media education. The study found that the gender variable had not affected the application of media education in Egypt. The study found that the age variable had affected the application of media education in Egypt. Likewise, Alexander Fedorov. (2003). Media education and Media Literacy: expert’s opinions” study’s purpose was first, to properly define the terms media education and media literacy.

Second, to identify the theories and models used for media education application. Third, how to integrate media education in schools and universities. Third, what is the relation between media education and the socio-cultural contexts. Last, which counties applied media education the most. The study applied quantitative methods, where a survey containing both, open and closed -ended questions, was distributed among experts measuring their knowledge of media education, media literacy and media studies.

The study found that most of the experts agreed on the basic definition of media education, yet one of them suggested multi-media education instead. Also, the study found that the majority of the experts agreed on media literacy definition, yet some of the suggested that media literacy as a result of media education should be included. Another suggested that media literacy is adopting critical and responsible behavior in the public sphere.

Approaches for media education were added, for instance, ethical, religious, and instructional systems. Also, a practical hands-on approach was suggested as part of the new media educational model. Finally, high correlation was found between media, sociology, and culture.

introducing the notion of “co-operative education” as a mean to enhance the students’ technological skills. The researcher did a descriptive study, as she wanted to measure the student’s analytical and critical abilities when exposed to different media content, as well as measuring their freedom of expression. The researcher’s population were two governmental schools in UAE, where she distributed questionnaires among the ninth-grade students only. A total of 187 questionnaires were distributed among the students using purposive sample, as the researcher was well aware of her population.

The study proved that the communicative technological skills of the students helped in their educational process. The study showed that co-operative education did positively contribute to the students’ freedom of expression in an objective manner. They study showed that the chosen sample (both males and females) had critical and analytical abilities if they were given the opportunity to express themselves, and such abilities could be developed through their school curriculum as well. The number of male students contributed with a low percentage in the Facebook page created by the researcher to measure their technological skills, where they rarely used social media as a mean of communication, in spite of having Facebook accounts. Comparably, Rasha Abdel Latif .(2011) “Media Education Standards and How to Apply them to Television Content from the Experts’ Perspective” study aimed at examining media education through studying the standards and the skills required for its attainment. The researcher relied on applying the standards of media education from the expert’s perspective on the television content to identify some means of protection to guard the children and the adolescents from the damaged caused by the media (more specifically television and social media). The study aimed at finding out how to become active and responsible media users especially while using television, as well as encouraging social responsibility as a means of protection. The survey was chosen to be the method of data collection, where 400 questionnaires were distributed among a purposive sample of media experts.

of the social media content and its effect on its users. The researcher assumed that mass media had a negative effect on its audience, and it is directly related to its diverse content. Since there are countless media messages, it became very hard for the youth to verify their validity. This is called "automatic processing" and it means "the unconscious response to different media content". This has led to a weak sense of social responsibility among young people. The study also aimed at preparing a list of skills of media education to enable young people to analyze, criticize, interpret media content, and identify the values through which they are presented, as well as participating in its production in a responsible manner. The researcher used two methods in his study, first descriptive analytical method for the data collection.

Second, the semi-empirical approach to suit the research nature in humanities. The study was done on a sample of 32 college students; they are sophomores in the department of educational media, University of Specific Education in Minya. Also, the researcher conducted 12 meetings, where 3 interviews were completed on a weekly basis.

The study showed that the proposed model proved to be effective, where students achieved the required skills for media education. Those skills were limited to the ability to access, analyze, criticize, produce, and participate, hence becoming active in the social responsibility. The study showed that the students were able to attain the knowledge aspect required for media education, developed the emotional aspect required for the social responsibility, achieved the cognitive aspects required for examining the credibility of the content of social networking websites, and finally, achieved the creative aspect required for media education. Similarly, Sherifa Soliman. (2013) "The Role of Communication Technology in Spreading Media Education Concept in UAE Schools" study aimed at examining the curriculums of UAE schools and how do they apply the concept of media education through them. It aimed at identifying the content of different subjects and how it developed the analytical and critical skills of the students, hence their technological skills. Also, the study aimed at

patterns. Also, it measured the relation between their media education skills and their ability of selective exposure.

Finally, examining the impact of educational level as a variable in affecting their degree of media education. The study depended on four theories for its theoretical framework, the innovation-decision theory, individual innovativeness theory, the rate of adoption theory, and the theory of perceived attitudes.

Simple random sample was used as the sampling method, where the respondents were chosen among eight groups, four of which were arts majors, and four were science majors. The sample age range was from 18-22, university students, where both public and private universities were included in the study population. The study used focus groups as the qualitative method of data collection, where four groups were included in the study consisting of 10-12 individuals each group, resulting a total of 44 respondents. The study found that the arts majors' students are aware of the media education skills and can use online space in a critical manner, as well as differentiating between traditional and new media. Also, the study found that public university students arts majors exemplify critical skills and are aware of the new media features. Nevertheless, science major students are aware of the new media updates, yet they confuse new media and social media platforms. Public universities science majors were found to be unaware of new media and they cannot differentiate between traditional and new media platforms. Yet, they are found to be aware of social media platforms, and they use it heavily. The study found that arts majors students can link between media education skills and educational level, yet science major students cannot. Finally, the study found that arts majors student exemplifies more analytical and critical media education skills that science majors' students, regardless the heavy usage of all students to social media platforms, especially "Facebook".

Moreover, Ahmed Gamal. (2015) "Media Education Towards the Content of Social Networking Sites: A Proposed Model for The Development of Social Responsibility Among University Students" study aimed at identifying the credibility

online assessment and digital technology. Third, to measure the online cues and interpersonal connectedness of the student in the assessment design. Additionally, the study aimed to investigate the role of media richness theory in such online circumstances, where will it be able to provide educators a more creative and innovative online space that would improve the flexibility and personalization of online assessments on the one hand; and measure the student's satisfaction and engagement on the other hand. The study found that paralinguistic cues, resulting from rich online medium, communicated effective emotionality. The study also found that the use of emojis and emoticons results agreeableness and openness in the feedback. Emoticons are found to be more effective in communicating feedback cues than emojis. The use of emojis and emoticons improved the emotionality communication and increased the richness of the feedback assessment. Finally, the use of paralinguistic cues proved to prompt higher levels of content understating, which eventually increased the quality of the students' output.

Additionally, Amira Abdel Hameed. (2019) "Evaluating the Impact of Media Education on the Analytical and Critical Skills Levels of New Media Messages on Facebook" study's aim was to examine and measure the impact of media education on the analytical and critical skills of the online users regarding their online behaviors. The study aimed at differentiating between some crucial literacy concepts, where it differentiated between media education and educational media on the one hand. On the other hand, it differentiated between media education and media literacy. The general purpose of the study is to highlight the importance and the role of media education on all levels either individual or social on the one hand. On the other hand, the study highlighted the core competencies of media education (critical and analytical), where the users should exemplify and develop. The study examined the online users of 18-22 age range, where it examined their critical and analytical skills while using social media platforms, specifically "Facebook". Additionally, it measured the level of their media education skills, as well as their online usage

compliance as the last factor in the integration model, yet compliance permeates all business activities and not just the legal concern. Furthermore, Svetlana Fiialka. (2020) “School media education during the Covid-19 pandemic: Limitations and new opportunities” analyzed the media use of distant learning during the Covid-19 pandemic quarantine. The study aimed at examining the role of the online space in education, socialization and social learning. Additionally, the study analyzed the media educational activities of teachers and their relation to digital literacies.

Quantitative method was used, where 830 online surveys were distributed as the method of data collection containing both closed and open-ended questions. 391 respondents were schoolteachers and 439 were secondary school teachers. Moreover, other theoretical methods were used, which were analysis, specification, classification, generalizations of scientific sources, normative official documents. The study found that receptive media do not need active overt responses other than to be exposed to the content in a passive manner. However, interactive media needed some kind of active overt response to engage with the content provided online. The study found that interactive media produces enhanced memory, yet receptive media produces enhanced connections. Also, the study found a negative correlation between the time spent online and academic performance. There is a negative relation between the children’s ability to collect online information and produce online information. Additionally, there is a negative relation between the children’s skill growth and their demographics variables. The study found that media selection is a personal preference and not does not depend on the digital skill.

Comparably, Robyn L. Mofitt, et al. (2020) “Embedding media richness in online assessment feedback: effects of multimedia delivery and paralinguistic digital cues on social presence and student engagement” study’s main objective was to examine the current position of online assessments in the online learning process. The study wanted to examine the following first, the role of online assessment in affecting the student’s engagement, motivation, and enjoyment. Second, the relation between

as the research method to interpret how the development regarding the corporate model for media education occurred.

The study found that integrated online interaction increases media literacy, information literacy, and digital literacy. Also, the study found that the post-pandemic situation increased transmedia literacy, digital literacy and corporate education system. Additionally, the study found significant difference between corporate media education and micro-learning. The study found a significant relation between corporate media education system and generation Z. The study found that generation Z show higher transmedia literacy and digital literacy than generation Y, as well as more corporate media education competence. Moreover, Veronica Yarnykh. (2021) “Media Education in Corporate Education’s Ecosystem” study aimed examining the gap between the levels of digital media and information literacy regarding different generations. Companies are adopting corporate education systems and changing their managerial approaches to digital and online media, especially post pandemic. The mix of online and offline tools has proved to be the most effective approach to develop competencies. Since, digital technology occupied an essential part of corporates reality and practice, the need for studying its implications is not a luxury anymore, therefore, the current study provided a framework for technologies to effectively exist in the workplace. The study’s aim was to introduce a business model that combines both offline and online practices.

The study proposed first reliance on blended education, where it proved to provide flexibility and speed essential for developing competencies. Educational space is one of the results that proved to be effective when it comes to corporate cases, knowledge, procedures and educational programs. The study proposed a corporate university format in order to make sure that employees retool their skills and knowledge continually.

Additionally, the study proved that corporate learning innovations have a positive impact on the organization on the market. Lastly, the study proposed

determining the variables affecting the social media usage skills, which are age, gender, educational level, and socio-economic level.

The Importance of the Study

This study is considered a turning point in mass media studies, as it discusses the advantages of social media, where social it facilitates the exposure to different communities, aids in a successful communication process resulting a media literate user.

The insufficiency of the Arabic studies that identified the impact of new media literacy awareness on the audience's usage skills; therefore, there is a need for such researches due to the increase of the unconstructive consequences of new media illiteracy.

The study will differentiate between the terms “Media Education” and “Media Literacy”, as they are used as synonymous to each other rather than examining each one separately.

It is divided into three courses, Media Education, Media Literacy Studies and New Media Literacy Studies:

1. Media Education Studies

Veronica Yarnykh. (2021) “Media Technologies in the Corporate Model of Media Education: Opportunities and Prospects” study's main purpose was to identify the meaning of corporate education system and examine the factors which influence the development such notion. The study applied a set of theoretical and empirical research methods to examine the impact of transmedia literacy, digital education tools, and generation Y and Z, as labor market, on the corporate education system. Additionally, the study included a particular variable info-demic to analyze its influence on the above-mentioned- factors. The study relied on previous existing sources and papers, where comparative analysis, incorporating observation, was used

enable societies to take on the new media and its environment. Thus, the above argument signifies the significance and inevitability of new media literacy (Tzu-Bin Lin & et al, 2012).

People generally have the need to access, analyze, and engage in the critical thinking process regarding the messages they get bombarded with, to reach proper decisions in their everyday life situations (Kahne, Lee, and Feezell, 2012). Today, to be considered a full and active participant, people not only consume mass media messages, but also, they develop and share them. Media Literate people must acquire multimedia communication skills, which are defined as the ability to formulate messages using language, sounds, colours, and graphics on the one hand. Being able to use these skills in the civic life of their communities on the other hand.

The Aims and Objectives

The study aims at determining the degree of youth's awareness of new media literacy on multiple levels. First, how their knowledge, cognitive and behavioural levels affect the degree of their media literacy. Second, how their consuming and prosuming skills affect their usage patterns of social media, thus recognizing its influence on their awareness of new media literacy.

The study intends to examine the youth's Media Selectivity concept, and how does it contribute to the level of their digital media literacy.

The study also determines the degree of their skills in applying media literacy on two levels: the individual level and the environmental level when using diverse new media outlets.

The study aims at measuring the position and the degree of media education among the Egyptian youth.

The study aims at determining the youth's motives behind using social media, whether it is to enhance their knowledge and consequently increase their media literacy, or it is for entertainment and spending some free time. Furthermore,

of youth who use new media, especially social media. Additionally, qualitative research was used to measure the notion of media education, where in-depth interviews were conducted with media and non-media professors; to analyze the position and status of media education in the educational institutions.

Introduction

Generally, when people hear the term “Literacy”, what springs up in their minds is the ability to read, write and listen (Martens and Hobbs, 2015). The word literacy is defined as exemplifying the skills and knowledge to understand, read and cause the production of specific kind of texts and relics. In addition to, having certain intellectual abilities and tools to become an active participant in one’s social and cultural contexts (Hobbs and Jenson, 2009). According to Douglas Kellner and Jeff Share, literacy involves the learning of using the right competencies in different kinds of social communication and representation. That’s why literacies are considered a product of social practices, as they develop and shifts according to the cultural and social changes (Kellner and Share, 2005).

Due to technological developments, new forms of literacies started to appear like media literacies, multimedia literacies, computer literacies, therefore multiple literacies are cultivated in the restructuring of the educational system. Since multimedia environment is growing, media literacy started to have a significant role. Recently, media is recognized as having the power to shape and set people’s agendas and perceptions through constructing certain images about the world (Hobbs and Jenson, 2009). Therefore, media literacy became an important notion as it addresses the issue of multiculturalism and social differences (Kellner and Share, 2005).

Some studies claimed that the media is not only contributing in our culture formation, it is our culture (Considine, Horton, and Moorman, 2009). In other words, new media, social media, has an undeniable and constructive role in different societies, which calls for the need to be properly equipped with new literacies that will

Abstract

Now that we are living in a digital age, we should be aware of the mass media messages we get bombarded with in everyday life situations. These messages can be imprecise or fabricated. Furthermore, we need to be aware of the regulations and policies applied in the media field, which serve both audience and professionals interests. Attaining this kind of knowledge comes from acquiring media literacy skills, so that we can participate responsibly in the new century digital society, especially because our society suffers from media illiteracy in all types of mass media.

Consequently, Egyptians need to acquire new knowledge and tools to make responsible and shrewd decisions regarding the free flow of information they are bombarded with, as most of them stopped caring about the quality of information they get from social media. Therefore, these skills are no longer optional or pleasing, on the contrary, they became crucial and essential in achieving all the social and personal benefits required in succeeding in a digital age.

The study aims at determining new media literacy among youth and its effect on their usage skills and patterns. In addition to, measuring their analytical, communicative, creative, productive, participative, evaluative, comprehensive, and distributive abilities while using the different types of online media. Moreover, it will discuss how media literacy contributes to the awareness, the knowledge, and the empowerment of the Egyptian audience through the practice of their selective skills. Moreover, the study aims at measuring the position and the degree of media education among the Egyptian youth. Finally, identifying the demographic variables like (age, gender, and educational level) and their impact on users' degree of media literacy (both consuming and prosuming) and usage skills.

The study is based on Quantitative Research, where Survey method will be used. A pre-planned questionnaire will be distributed among a representative sample to measure their diverse behavior in the online space, and their understanding of the notion of New Media Literacy. The population of the study is represented in all types



Defining Egyptian Media Literacy through the Lens of Current Events: A Descriptive Analysis



Dr. Mariam Amer

Lecturer at MSA University, Faculty of Mass Communication

Department of Advertising and Public Relations

- Toffler, Alvin. (1981). *The Third Wave*. New York: Bantam Books.
- Urry, J. (2015). Climate change and society. In *Why the social sciences matter* (pp. 45–59). Palgrave Macmillan.
- Volkmar, G., Pfau, J., Teise, R., & Malaka, R. (2019). Player Types and Achievements -- Using Adaptive Game Design to Foster Intrinsic Motivation. *Extended Abstracts of the Annual Symposium on Computer-Human Interaction in Play Companion Extended Abstracts*.
<https://doi.org/10.1145/3341215.3356278>
- Widodo, M., Ariyani, F., & Setiyadi, A. (2018). Attitude and motivation in learning a local language. *Theory and Practice in Language Studies*, 8(1), 105-112.
- Zheng, W., Yang, B., & McLean, G. N. (2010). Linking organizational culture, structure, strategy, and organizational effectiveness: Mediating role of knowledge management. *Journal of Business Research*, 63(7), 763–771.
- Zimmerman, B. J., & Campillo, M. (2003). Motivating self-regulated problem solvers. In J. E. Davidson & R. J. Sternberg (Eds.), *The psychology of problem solving* (pp. 233–262). Cambridge University Press.

- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2020). Intrinsic and extrinsic motivation from a self-determination theory perspective: Definitions, theory, practices, and future directions. *Contemporary Educational Psychology, 61*, 101860. <https://doi.org/10.1016/j.cedpsych.2020.101860>
- Ryan, R., & Powelson, C. (1991). Autonomy and relatedness as fundamental to motivation and education. *The Journal of Experimental Education, 60*(1), 49–66.
- Ryan, R., Rigby, C. S., & Przybylski, A. (2006). The motivational pull of video games: A self-determination theory approach. *Motivation and Emotion, 30*(4), 344–360. doi: 10.1007/s11031-006-9051-8
- Scott, M. (2014). Media and development. In *Google Books*. Zed Books Ltd.
- Sheldon, K. M., Osin, E. N., Gordeeva, T. O., Suchkov, D. D., & Sychev, O. A. (2017). Evaluating the dimensionality of self-determination theory's relative autonomy continuum. *Personality and Social Psychology Bulletin, 43*(9), 1215–1238. <https://doi.org/10.1177/0146167217711915>
- Sittig, D. F., & Singh, H. (2015). A new socio-technical model for studying health information technology in complex adaptive healthcare systems. In *Cognitive informatics for biomedicine* (pp. 59–80). Springer.
- Song, L., & Hill, J. R. (2007). A conceptual model for understanding self-directed learning in online environments. *Journal of Interactive Online Learning, 6*(1). Retrieved from www.ncolr.org/jiol
- Sørebø, Ø., Halvari, H., Gulli, V. F., & Kristiansen, R. (2009). The role of self-determination theory in explaining teachers' motivation to continue to use e-learning technology. *Computers & Education, 53*, 1177–1187.
- Tamborini, R., Grizzard, M., Bowman, N. D., Reinecke, L., Lewis, R. J., & Eden, A. (2011). Media enjoyment as need satisfaction: The contribution of hedonic and nonhedonic needs. *Journal of Communication, 61*(6), 1025–1042. ^[L]_[SEP]

- Oliver, M. (2011). Technological determinism in educational technology research: some alternative ways of thinking about the relationship between learning and technology. *Journal of Computer Assisted Learning*, 27(5), 373–384.
- Oztok, M., & Brett, C. (2011). Social presence and online learning: A review of the research. *The Journal of Distance Education*, 25(3), 1–10.
- Pajares, F. (1996). Self-efficacy beliefs in academic settings. *Review of Educational Research*, 66(4), 543–578.
- Perez, C. (2016). Capitalism, technology and a green global golden age: The role of history in helping to shape the future. *Rethinking Capitalism: Economics and Policy for Sustainable and Inclusive Growth*, 1, 191–217.
- Pintrich, P. R. (2000). The role of goal orientation in self-regulated learning. In M. Boekaerts, P. R. Pintrich, & M. Zeidner (Eds.), *Handbook of self-regulation* (pp. 451–502). Academic Press.
- Ryan, R. M. (1982). Control and information in the intrapersonal sphere: An extension of cognitive evaluation theory. *Journal of Personality and Social Psychology*, 43(3), 450–461. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.43.3.450>
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000a). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being .pdf. *American Psychologist*, 55(1), 68–78. doi:10.1037/110003-066X.55.1.68
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000b). Intrinsic and extrinsic motivations: Classic definitions and new directions. *Contemporary Educational Psychology*, 25(1), 54–67.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000c). The darker and brighter sides of human existence: Basic psychological needs as a unifying concept. *Psychological Inquiry*, 11(4), 319–338. https://doi.org/10.1207/s15327965pli1104_03
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2017). *Self-determination theory: Basic psychological needs in motivation, development, and wellness*. Guilford Publications.

- Huang, Y., Backman, S. J., Backman, K. F., McGuire, F. A., & Moore, D. (2018). An investigation of motivation and experience in virtual learning environments: A self-determination theory. *Education and Information Technologies, 24*, 591–611. Retrieved from <https://doi.org/10.1007/s10639-018-9784-5>
- Kanfer, R., Chen, G., & Pritchard, R. D. (2012). Work motivation: Past, present and future. In *EBSCOhost*. Routledge Academic.
- Koestner, R., Zuckerman, M., & Koestner, J. (1987). Praise, involvement, and intrinsic motivation. *Journal of Personality and Social Psychology, 53*(2), 383–390. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.53.2.383>
- Lee, Y., Lee, J., & Hwang, Y. (2015). Relating motivation to information and communication technology acceptance: Self-determination theory perspective. *Computers in Human Behavior, 51*, 418–428. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.05.021>
- Leonardi, P. M., & Barley, S. R. (2010). What's under construction here? Social action, materiality, and power in constructivist studies of technology and organizing. *Academy of Management Annals, 4*(1), 1–51.
- Litalien, D., Morin, A. J. S., Gagné, M., Vallerand, R. J., Losier, G. F., & Ryan, R. M. (2017). Evidence of a continuum structure of academic self-determination: A two-study test using a bifactor-ESEM representation of academic motivation. *Contemporary Educational Psychology, 51*, 67–82. <https://doi.org/10.1016/j.cedpsych.2017.06.010>
- Markus, H. R., Kitayama, S., & Heiman, R. J. (1996). *Culture and "basic" psychological principles*. In E. T. Higgins & A. W. Kruglanski (Eds.), *Social psychology: Handbook of basic principles* (pp. 857–913). The Guilford Press.
- Mylan, J., & Southerton, D. (2018). The social ordering of an everyday practice: The case of laundry. *Sociology, 52*(6), 1134–1151.

- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. Plenum.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2012). *Self-determination theory*. Psycnet.apa.org. <https://psycnet.apa.org/record/2011-21800-020>
- Deci, E. L., Ryan, R. M., & Williams, G. C. (1996). Need satisfaction and the self-regulation of learning. *Learning and Individual Differences*, 8(3), 165–183. [https://doi.org/10.1016/s1041-6080\(96\)90013-8](https://doi.org/10.1016/s1041-6080(96)90013-8)
- Durkheim, E. (2014). *The rules of sociological method: And selected texts on sociology and its method*. Simon and Schuster.
- Elder Jr, G. H., Shanahan, M. J., & Jennings, J. A. (2015). Human development in time and place. *Handbook of Child Psychology and Developmental Science*, 4, 1–49.
- Fulk, J. (2017). Social Construction of Communication Technology. *Academy of Management Journal*, 36(5), 921–950. <https://doi.org/10.5465/256641>
- Geertsema-Sligh, M. (2019). Making meaning of media development today. *International Journal of Communication (19328036)*, 13, 2437–2456.
- Howard, J. L., Gagné, M., & Bureau, J. S. (2017). Testing a continuum structure of self-determined motivation: A meta-analysis. *Psychological Bulletin*, 143(12), 1346–1377. <https://doi.org/10.1037/bul0000125>
- Huang, M. H., & Rust, R. T. (2018). Artificial intelligence in service. *Journal of Service Research*, 21(2), 155–172.

much work to consider regarding how much we understand the factors that enhance motivation, henceforth, engagement and meaningful learning. Initiatives that actually seek to improve the satisfaction of the fundamental psychological needs of the learning setting have not yet been universally implemented.

Bibliography

- Bandura, A. (1993). Perceived self-efficacy in cognitive development and functioning. *Educational Psychologist*, 28(2), 117–148. doi: 10.1207/s15326985ep2802_3
- Bhatnagar, J. (2012). Management of innovation: Role of psychological empowerment, work engagement and turnover intention in the Indian context. *The International Journal of Human Resource Management*, 23(5), 928–951.
- Cherlet, J. (2014). Epistemic and technological determinism in development aid. *Science, Technology, & Human Values*, 39(6), 773–794.
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2007). *Research methods in education* (6th ed.). Routledge.
- Crespo, J. (2011). How emergence conditions of technological clusters affect their viability? Theoretical perspectives on cluster life cycles. *European Planning Studies*, 19(12), 2025–2046.
- Csikszentmihalyi, M. (1990). *Flow: The psychology of optimal experience*. Harper and Row.
- Dafoe, A. (2015). On technological determinism: A typology, scope conditions, and a mechanism. *Science, Technology, & Human Values*, 40(6), 1047–1076.
- Dbuckingham (2015). (2016, March 22). *Learning media theory: What is it good for?* David Buckingham. <https://davidbuckingham.net/2016/03/22/learning-media-theory-what-is-it-good-for/>

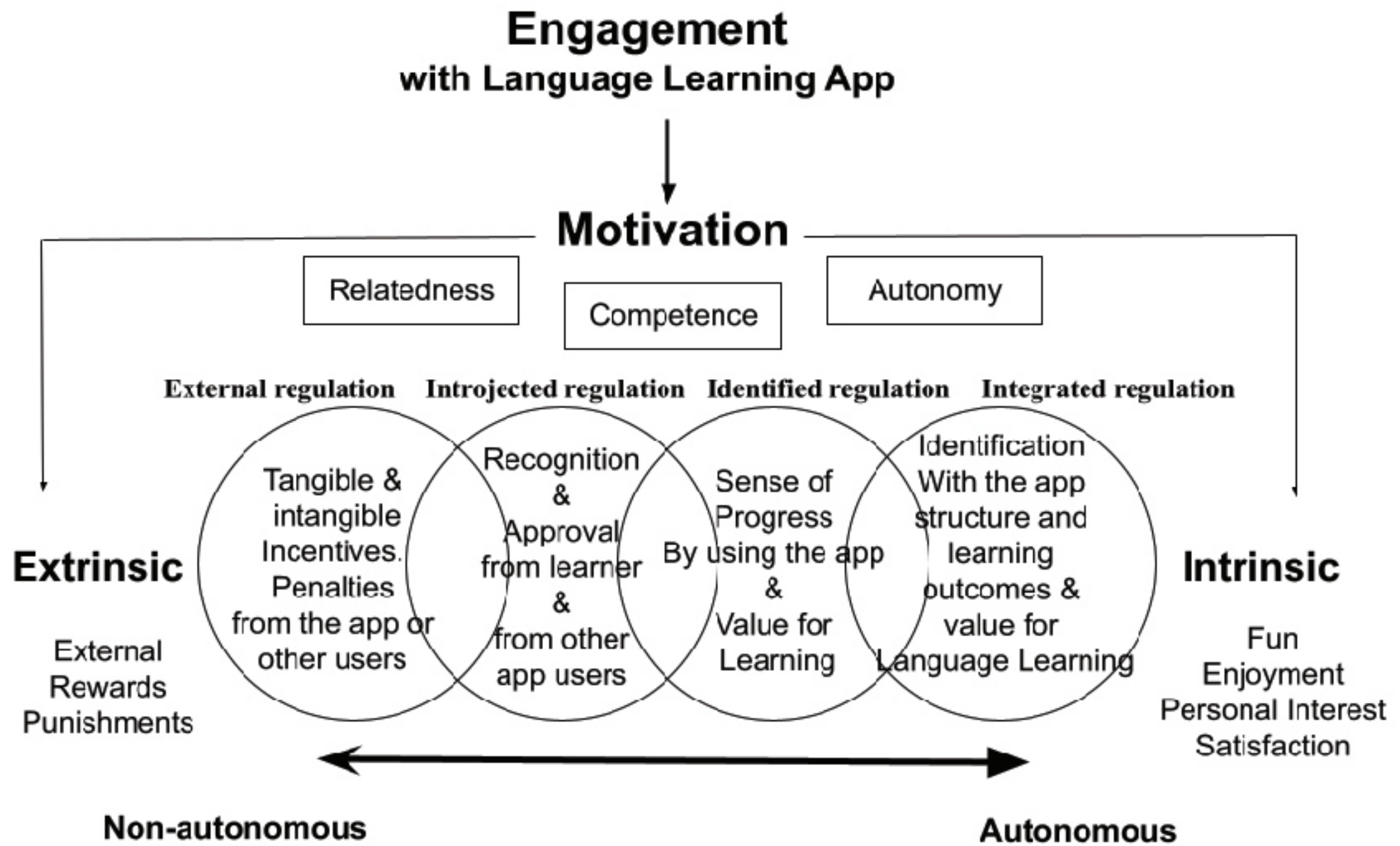


FIGURE 4: SDT MULTIPLE-MOTIVE APPLIED

For Ryan and Deci (2020), in their discussion on the current and future practices of SDT, the current focus of SDT research is on the potential and challenges of emerging media technology for learning. Capturing learners' interest and creating engagement with learning assignments is one of the most complex issues in modern educational settings. As a result, academics are using the attention-grabbing capacities of games in the classroom, using gamification tactics to boost motivation. Prospective SDT studies will undoubtedly focus on how educational media, e-learning, remote classrooms and other technological opportunities can inspire engagement and learning, as Ryan and Rigby reflected in the Motivation as a core element in game-based learning chapter in the Handbook of Game-Based Learning (Plass et al., 2020).

Finally, Ryan and Deci (2020) and Patall and Zambrano (2019) concluded that despite the global acknowledgement of the psychological needs and basic components of motivation for learning, its adoption is still minimal. There is still

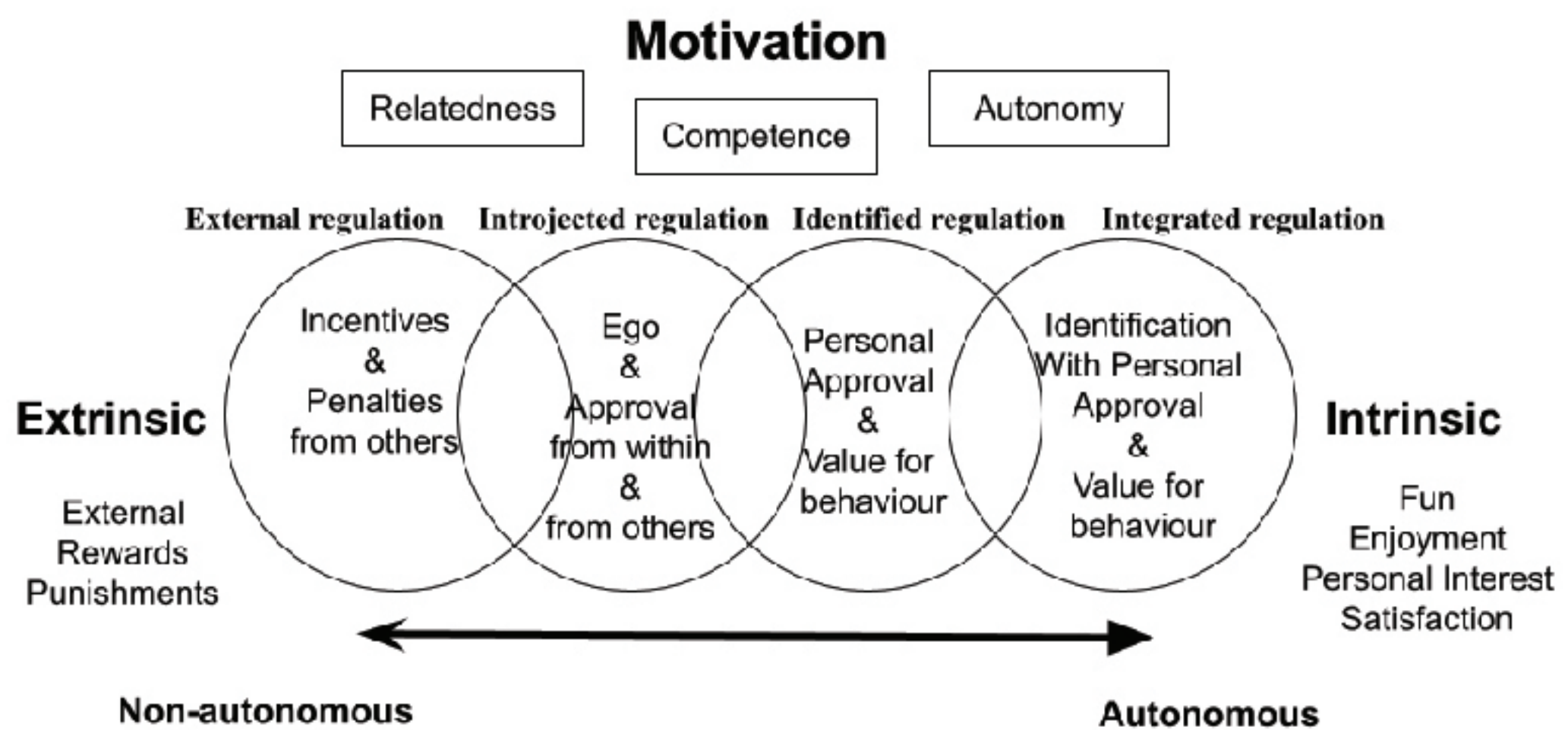


FIGURE 3: MULTIPLE MOTIVATION CONTINUUM

In the light of SDT and motivation, an investigation of mobile media and language learning for independent users is needed. This study presumes that conducting a more intensive investigation would provide a better understanding and assess the relationship between the complex engagement and the new media, particularly language learning applications. Media developers and digital linguists would benefit from this investigation and therefore might consider the design of the mobile applications to empower the engagement of independent learners.

Autonomous extrinsic motivations, identified regulation and integral regulation, overlap the principal trait of intrinsic motivations by being volitional, where the behaviour is based on a personal act. However, they differ mostly in that intrinsic motivation is based on interest and enjoyment. In intrinsic motivation, an engagement in a behaviour is triggered by the perception of finding it enjoyable to do, while identified and integrated extrinsic motivations are based on a sense of value of the behaviour, even though they might not be perceived as enjoyable or fun (Ryan & Deci, 2020).

Ryan and Deci (2020) also emphasised “amotivation” (P. 61), describing it as a lack of motivation, and hence demotivation or a loss of motivation, which I assume might be too common in a learning environment. Demotivation may stem from a lack of perceived competence to engage or a lack of relatedness. Lack of motivation, I may consider then, to be a negative indicator of engagement in learning.

With so many understandings of intrinsic and extrinsic motives, alternative studies suggested the concept of multiple motives and a relative autonomy continuum (Sheldon et al., 2017). I might group these various modes of motivation or regulatory types along a spectrum, to reflect on their relative autonomy, including their differences in character and context. Many studies have confirmed the perceived continuum relationship structure between the various categories that are consistent with the SDT relative autonomy (Howard et al., 2017).

SDT acknowledges that several simultaneous factors motivate most determinant behaviours (Litalien et al., 2017). A behaviour might be both intrinsically driven and identified with such behaviours, and/or both externally regulated and introjected. A value system representing total relative autonomy, or a value system for autonomous and regulated motives, is often used besides looking at the particular impact of each motive (Ryan & Deci, 2017).

External regulation

External regulation is a form of motivation that is typically perceived as highly regulated and completely non-autonomous. It is a motivation instigated by an externally applied reward and punishment approach.

Introjected regulation

Introjected regulation is extrinsic non-autonomous motivation that has been partly internalised. Internal incentives related to self-esteem might regulate this motivation for performance enhancement. Introjected regulation as motivation may enhance performance and prevent fear, embarrassment, disappointment or blame for deficiency in performance. Introjected regulation in academic practice often takes the form of ego-involvement (Ryan, 1982), in which self-esteem is tied to the outcomes, leading to an internally controlled regulation.

In both previous types, external regulation and introjected regulation, they compromised autonomy. I can perceive motivation as external factors. However, the following autonomous types may show that extrinsic motivations can also be internally triggered.

Identified regulation

In identified regulation, the individual knowingly recognises and approves the importance of an action, resulting in a high level of internal accordance or willingness to act.

Integrated regulation

This type I perceive as the most autonomous type of the four extrinsic motivations. With an integrated regulation motivation an individual not only recognises and approves the activity's meaning but also considers it to be coherent with other essential internal interests.

on achieving a distinct result (Ryan & Deci, 2000b; Deci et al., 1996). I should contrast extrinsic motivation with intrinsic motivation, since achieving a distinct goal is not perceived as ultimately intrinsic.

Extrinsic motivation

Extrinsic motivation values a behaviour's utility, while intrinsic motivation is solely concerned with the activity itself (Ryan & Deci, 2000b). Extrinsic motivation leads to goals that are not integral to the activity. Namely, reinforcement, positive feedback and admiration (Koestner et al., 1987), and economic incentives, such as financial benefits (Kanfer et al., 2012). According to SDT, external factors can affect behavioural outcomes over a short period. The fundamental distinction between intrinsic and extrinsic motivation is the notion of perceived value. The former refers to doing something because its value is perceived as inherently interesting, fun or satisfying, like reading a fiction book, while the latter applies to conducting a behaviour for its valuable outcome, like reading a research paper. An individual can act in a certain way in the short term due to external factors, but we cannot sustain such behaviour over an extended period (Deci & Ryan, 1985).

Although extrinsic motivations have been previously contrasted against intrinsic motivation in a dichotomist depiction, that is not always the case. Motivations are rather characteristically fluid, as they might intersect and overlap. A comparison between intrinsic and extrinsic motives, from SDT's perspective, cannot always be crystal clear, since instrumental motives can differ in context and character (Ryan & Deci, 2020). However, according to Ryan and Deci (2020), SDT has long identified four main extrinsic motivation subtypes.

Effort and persistence

Learners' behaviour in a learning environment is affected by effort and persistence. Motivational theories interpreted them as the essential indications of engagement (Ryan & Deci, 2000b). The combined motivational factors, as discussed previously, namely interest, autonomy, competence, relatedness and self-efficacy, have a direct impact on effort and persistence. Learners' reflection on their perception of the setting they are engaging with is influenced by these motivational factors (Pintrich, 2000). In a game-based learning setting, commitment and persistence could be measured by the time factor, such as how much time users spend on a task/challenge, and how many challenges they successfully execute in a time frame.

Components of motivation

Ryan and Deci (2000b, P. 54) defined motivation as “being moved to do something”. They recognised the difficulties in analysing motivation, emphasising the importance of understanding not only different levels of motivation but also different forms of motivation (Ryan & Deci, 2000c). These classifications are determined by the level and the orientation of motivation (Ryan & Deci, 2000b). Recognising these factors influenced the choice of a motivation framework that is simple and easy to measure. The aim of referring to this framework is to focus on the motivational orientation, or the expectations that motivate action (Ryan & Deci, 2000b). Intrinsic and extrinsic motivation are the two orientations of motivation to be considered.

Intrinsic motivation

When an action is intrinsically inspired, we do it without expecting much in return (Deci et al., 1996). The participant enjoys the activity because of their participation; therefore, they are doing so for their very own sake rather than for the sake of receiving a reward (Deci et al., 1996). Enjoyment and fun are the examples of doing a task for own sake (Deci et al., 1996). However, extrinsic motivation is centred

Confidence and self-efficacy

Self-efficacy (Bandura, 1993) is a belief in one's personal capacity to attain a desired outcome, and it has been reported to be a good predictor of future learning outcomes (Pajares, 1996). Performance feedback and social comparison are two factors that may influence self-efficacy (Bandura, 1993). Self-efficacy can be boosted when people achieve their objectives. Learners/players also assess their own ability to fulfil a task by observing how others achieve their objectives. Learners can gain self-efficacy in a game-based environment by overcoming various challenges in the game. However, as they observe other players struggle in the game, they may get affected and lose confidence and therefore impact negatively their perceived self-efficacy. When users have a high level of self-efficacy, they are more likely to invest time and effort in their problem-solving tasks (Zimmerman & Campillo, 2003). Henceforth, when users' self-efficacy for the game's challenges is higher, they are often more likely to engage in the game setting.

Relatedness

Finally, the third component of motivation, SDT, emphasises the value of developing healthy interpersonal relationships (Ryan & Deci, 2000c). Conventionally, relatedness, in a learning context, has been defined as a shared sense of belonging among learners in the classroom setting, such as through acceptance, inclusion and support. It can also refer to the quality of a learner-instructor relationship (Reeve, 2006). I can extend relatedness to the quality of relationships among users in a game-based learning environment (Ryan et al., 2006). Peer relationships can emerge and might also be intensified as users establish a common language of command and collaborate jointly toward common goals. As a result, a game-based learning environment may cultivate the relatedness component of motivation, by allowing users to work together to solve a perceived complex situation within the setting.

feel in command of their surroundings. Game-based learning environments should allow learners to make their own decisions. Any constraints in a game-based learning environment may limit the perceived correct choices, which may later develop a negative impact on learners' perceived autonomy.

One conflicting feature of SDT is the assertion that specific psychological needs are essential in all societies. This claim has sparked a particular debate in the context of autonomy. Markus et al. (1996), for example, concluded that in traditionalist cultures or collectivist societies, autonomy is relatively irrelevant. While they accepted that societies have different beliefs and customs, and how each society may vary in its view on the importance of autonomy subjectively. SDT, however, claim that the relevance of autonomy is impartial. This emphasis on essential needs is about understanding the most critical drivers of human motivation, commitment and learning (Ryan & Deci, 2020).

Competence

In SDT, motivation requires the construction of a sense of accomplishment and effectivity, besides satisfying the need for autonomy (Ryan & Powelson, 1991). Players in a game environment must believe that they are getting closer to achieving the game's intended outcome or goal. The challenges they face should be a suitable match for their abilities. Based on that, they can experience attainable challenges, with some maintaining a level of uncertainty regarding the outcome (Csikszentmihalyi, 1990). According to Csikszentmihalyi (1990) and Fullerton et al. (2004), a variety of factors, such as the chief difficulty of tasks and game usability, can support or delay learners' perceptions of competence. The factors can come in the shape of game structure, user interface and navigation features. Hence, the game's feedback mechanisms are critical for developing a sense of competence so that the game structure can provide information to the learner/player about how far they've progressed toward their goal.

that technology in any organisation is likely to make the existing organisational and social structures almost hard to avoid. Some writers have utilised ideological technology in the social field. It is, however, not very clear that incorporation of technology is expected to motivate. This notion has driven some scholars to be against any form of technological determinism.

SDT, engagement and game-like media learning

According to self-determination theory, satisfaction of three basic needs determines the nature and quality of motivation: autonomy, competence and relatedness (Ryan & Deci, 2000b). Satisfaction of these needs encourages internalised motivation, such as intrinsic motivation ‘interest’, which leads to better engagement and learning (Ryan & Deci, 2000a). Self-efficacy (Bandura, 1993), which is concerned with one’s perceived ability to achieve desired outcomes, is another related key factor that drives motivation and engagement. “Theories should be seen not as a body of predetermined facts, but as controversial, and subject to change over time. Theory should be treated as a set of tools that can be used and ‘abused’, not as a body of received wisdom that should be ingested and then regurgitated” (dbuckingham2015, 2016, para. 13).

The following paragraphs expand on these key components of motivation in mobile media and game-based learning environments.

Autonomy

Autonomy, competence and relatedness are important factors in sustaining and maintaining motivation (Ryan & Deci, 2000b). Autonomy is defined as the ability to control one’s own behaviour and experience, as well as the development and direction of action (Ryan & Powelson, 1991). Game-based learning settings should be presented with the paradox of control in an uncertain situation in order for educational games to be motivating (Csikszentmihalyi, 1990). As a result, learners

There is, however, an examination regarding these technological trajectories in societies, as to whether they represent the collective approach of a determined social behaviour or they a set of opportunities that can be utilised by the members of the society. This argument resonates with the classical idea of what drives change in the society by Alvin Toffler, as discussed in the literature review chapter.

Geertsema-Sligh (2019), have criticised development communication for its assumptions of powerful media effects, its technological deterministic viewpoint and its Western-centric assumptions regarding development. In recent years, approaches to development communication have changed from the so-called ‘dominant discourse’ to include the voices of participants or receivers of development communication through participatory exchanges. For example, Scott (2014) cites a 2006 definition of communication for development (C4D) as “a social process based on dialogue using a broad range of tools and methods. It is also about seeking change at different levels, including listening, building trust, sharing knowledge and skills, building policies, debating and learning for sustained and meaningful change” (p. 2).

An additional argument inspects the societal factors that outline the technology impact on the society. The impact of any introduced technology relies primarily on its social context. I believe the context has either a positive or negative impact on the adoption of that introduced technology. If the society adopts the introduced technology, then the social context is apparently significant and will influence how the technology will be utilised and consequently its impact on the society. A positive adoption of technology is likely to enhance the overall competence of a society. However, the more advanced forms of technological innovations are not that simply introduced into a social context to be embraced and maintained (Mylan & Southerton, 2018).

The notion that technological incorporation into operations, conversely, has no causal impact is also difficult to maintain. Some determinism scholars hence argue

Challenges of SDT in technological adaptation

The most prominent argument relating to SDT and technology is on the origin of behaviour rather than the technological variable. According to Dafoe (2015), any form of technological determinism has a theory that can explain the dynamics of change in technology within the constraints of technology itself, or even in science but not in the social structures explained by technological determinism. Various scholars in technology and behavioural determinism argue that a feature in the social structure, such as a financial reward, motivates the speed of change in technology. However, in order to maintain the underlying role played by technology, in their arguments they don't intend to reject the social construction theory that explains the overall direction taken by the development of technology (Leonardi & Barley, 2010). I can achieve this by referring to the existing social structures.

A strong social construct can thus explain most features that are encompassed in a technology. It is, however, an enormous challenge for social constructionists to prove that the wide spectrum of social change due to technological development is solely the outcome of working together in a shared assumption of reality. Social constructionists assume that the weight of opportunities provided by technology is heavier than the outcome which is an assumption of relating change based on shared societal background. They, eventually, reflected the greatest challenge in the validation of SDT and technological determinism through the lenses of history. They based their assumption on relying on long periods of time with technological rejection. Social constructionists defined these time periods by when individuals are suspicious, hesitate or go through tough times in accepting the use of technology. In more recent years, research has deepened the understanding of human behaviour concerning technological and social adaptation, together with the related effects of new media in the society.

In modern times, there has been an evolution to the notion of a technological path. I believe technological innovations expand along different paths or trajectories.

that individuals can specialise in. With the organisation of work brought about by the use of technology, individuals are motivated to fund the use of technology in their social life and workplaces.

Technology determines many aspects in the modern society. However, this ability to determine the direction of the society is characteristic of specific societies. The capitalist and/or industrial society has made use of technology in various ways, yet it is still taking measures to implement the mechanisms that are required to socially guide technology (Perez, 2016).

On another level of discussion, contingency theory has highlighted the significance of technology in shaping an organisational structure (Zheng et al., 2010). Contingency theory has experienced several challenges in its incorporation with SDT and technology. We can also see the use of technology in the society in research relating to small organisational behaviour or social psychology. This has been proven by conducting research on the effects of a particular technology on the psychological functioning of workers, together with their interpersonal relations. We have found the integration of technology in the workplace to have both positive and negative effects on the psychology of workers (Bhatnagar, 2012). Sometimes, the efficiency of some workers is improved when a new technology can make them more productive. However, at other times, the integration of new technology can lead to less productivity because of laziness, as automation can perform most duties. Hence, technology may be incorporated into workplaces with the sole aim of enhancing work and enabling individuals to become more productive. I think technology is more effective in a longer time frame.

Newer versions of technological integration could allow this efficiency in smaller contexts, other social forces have associated together that affected the technology used (Sittig & Singh, 2015). However, these assumptions may be perceived as inclining toward the materialistic.

is being used to tackle the widespread automation. Technology can meet the intelligence of human beings (Huang & Rust, 2018). The development of technology through history has been illustrated by referring to the post-industrial revolution, as it has led to mechanical innovation in different fields in an aim to improve productivity. However, technological innovation regarding artificial intelligence has been used to strengthen the declaration of the information revolution in the spread of technology. There has been a general increase in automation together with the use of media technology. Using new technology in media has contributed to change in the social trends and behaviour transformations in recent years. Once historical progress in using technology is developed and examined, its significance performs as a new framework of separation from social change (Elder et al., 2015).

Motivation to use technology, SDT perspective

Several scholars in understanding human behavioural change and adaptation have argued that technology has had a significant impact on the lives. For instance, it is a popular hypothesis that media in the age of the Internet has transformed and will carry on transforming and revolutionising the global society. According to Crespo (2011), technology is determined by the society and technology evolves together with social structures. The implications of any technology for any society mainly depend on the steps taken to implement the technology within the society (Fulk, 2017).

Social and media scholars have reviewed SDT and technological determinism to address the changes that have been observed in societal behaviour. For instance, the social movement of the Western societies, from pre-war to post-war capitalism, changed the skill structure within the workforces in the 20th century. Also, post-industrialism led to the information era and, henceforth, automation. Technology has facilitated all these changes that have taken place in human history. Thus, SDT theory is believed to explain the role of a motivational factor in adjusting individuals towards adopting technology. Globalisation has brought about the development of many fields

will assess the relevance of SDT and its motivational factors in the use of mobile media technology.

Determinism and its relevance to media development

The concept of social determinism was first considered by Emile Durkheim, a French philosopher, during the nineteenth and early twentieth centuries (Durkheim, 2014). Emile Durkheim is considered the father of the social sciences. Over the years, the use of technology has created an almost parallel theory called ‘technological determinism’.

In different fields, the theory of social determinism has been viewed as either a complement or an opposition to other forms of social theories. For instance, though SDT is considered to be in opposition to both biological and objective factors, it has been seen as the equivalent of technological determinism in media studies. However, differences exist in the need for the development of the technology. Different media theorists have provided arguments on the relationship between social and technological determinism theories. For instance, Urry (2015) argues that the development in technology that human beings have experienced has been because of a certain need in the society.

Thus, technology is developed to fulfil this specific social need. Needs could either be social or economic in nature. Therefore, according to Urry, technologies are mostly developed with a specific objective in mind. The development of technologies consequently requires funds in order to accomplish them. With regard to social determinism, the technology that has been developed to meet a need in the society is likely to benefit only a few members of the society, mostly those who have the financial capacity to fund its development and improvement.

Innovation in technology has played a major part in the behavioural evolution of humanity. Nowadays, technology is witnessing uniquely rapid progress, the ability of machines to accommodate enhancement by integrating artificial intelligence, which

Assessment of SDT

Based on selecting self-determination theory as the main theoretical framework for this research, there is a need for a deeper understanding of the theory and its relevance to media technology to achieve a thorough comprehension of its application.

Adapting SDT in media technology research may create confusion between social determination and technological determinism. Although these philosophies are not correspondent, they may overlap in thought due to the similarity of their terms. Determinism can be defined as the proposition that one's individual behaviour is determined by the social constructs and social interactions one engages in (Oztok & Brett, 2011). While trying to determine certain behaviour exhibited by different human beings, a social determinist is likely to be more focused on backgrounds, education and other interpersonal concepts. This implies that social determinism is more focused on the social phenomena surrounding the subjects of interest rather than physical or materialistic factors.

In recent years, the world has experienced a substantial shift towards the use of advanced technologies in performing several human activities. Technology has also influenced this rapid shift in using technology in operations. This has led to technological determinism, which acts as a complement to social determinism. According to Oliver (2011), technological determinism is the thought that change has been carried out by the development in the use of technology. Such developments cannot be avoided, and the society utilises these features of technology. There is a difference between technological determinism and social determinism. This is because technological determinism relies on the notion that we can only witness social change because of the new abilities that have been enabled by new technologies (Cherlet, 2014). On the other hand, social determinism believes that the use of technology is influenced by the society that uses it. Finally, self determination refers to the individual will to accept and engage with a behaviour. Therefore, this chapter

research, especially studies conducted to investigate a behaviour regarding intrinsic and extrinsic motivations (Widodo et al., 2018).

Besides the characteristics of independent learners previously noted in the definitions section in the literature review chapter – mainly ‘self-directed’ and ‘autonomous’ – we must acknowledge ‘motivations’ and ‘self-evaluation’ as key components for their engagement with learning. According to Candy (1991) in relation to language skills acquisition, learners are presumed to have an excessive level of self-direction in areas with a degree of familiarity, or in areas that are connected to a preceding experience. For example, Italian language learners might have a high level of self-direction if they were originally Spanish speakers.

Overview

Previous studies suggest that self-determination theory is a suitable framework for examining users’ motivation in virtual environments (Ryan & Deci, 2000a). Proulx et al. (2017) suggest that users need to contribute to boosting intrinsic motivation and engagement in virtual environments. Sørenbø et al. (2009) showed that the fulfilment of psychological needs accelerates motivated behaviour in education. In addition, Tamborini et al.’s (2011) study defining intrinsic motivation in media research discovers a positive connection between the psychological needs of autonomy and intrinsic motivations. Song and Hill (2007), in their study, used SDT as a conceptual model for understanding self-directed learning. They showed that for learners to be in charge of designing their goals and evaluating their learning processes, they must essentially rely on the utilisation of their resources. They must also rely on their ability to keep themselves motivated to engage in learning.

These initial claims of SDT as a theoretical framework imply that understanding the extent of the satisfaction of psychological needs is valuable for grasping learners’ motivation and understanding their experiences in virtual-oriented environments (Huang et al., 2018).

of investigation is most appropriate for studying language learning on mobiles as it pays attention to people's incentives, tendencies and natural psychological needs that are the basis for their self-motivation and integration into their personal everyday activities, as well as for the settings that may promote that positive motivational progress (Ryan & Deci, 2000c).

I claim that SDT is the most appropriate theoretical framework, as I believe it draws significant attention to the motivation behind the behaviour. Thus, in terms of technology and language learning mobile apps, SDT will allow deeper understanding of how learners engage with these language learning apps, rather than looking at what apps learners use. I also believe that SDT is a reliable motivational theory, since it critically considers whether behaviour is driven by intrinsic or extrinsic motivation (Deci & Ryan, 2012). Deci and Ryan define and differentiate between intrinsic and extrinsic motivation. They describe motivation as activities carried out 'for their own sake' that satisfy basic psychological needs, such as autonomy, competence and relatedness. Intrinsic motivation gives rise to the experience of volition, willingness and enjoyment (Volkmar et al., 2019). Extrinsic motivation, conversely, is an activity performed for an outcome separable from the activity itself, like rewards or punishments, which thwarts autonomy need satisfaction and gives rise to experiences of unwillingness, tension and coercion (Ryan & Deci, 2000a, p. 70).

Motivation in language learning, according to Widodo et al., is integrative or instrumental: the reason for learning a language relates to the degree of intention 'desire' and intensity 'behaviour' in learning a language. The reasons students learn a language usually places them into either integrative or instrumental motivation (2018, p. 106).

Learners' motivation is dichotomised into personal fulfilment (intrinsic motivation) or external behaviour (extrinsic motivation) connected with the reasons for learning a language. SDT became a major theoretical framework adopted in


Introduction

Theoretical paradigms provide an interpretative framework for research in a way that best supports the aim of the study. Cohen et al. (2007) emphasised the role of theory in research as being vital. He defined it as a framework for advancing our understanding of the subject. A theory may shape our thinking about the desirability of outcomes. Thus, it enables the researcher to understand the processes, and it helps with assessment of how the real world works .

According to Lee, Lee and Hwang, “theories of motivation could provide an important perspective from which to study information and communication technology (ICT) acceptance behaviour as they could help us answer questions such as ‘What are the factors motivating the use of technology?’ and ‘How do different motivations interact with each other?’” (2015, p. 418). The motivation for using mobile technology in learning is a crucial part of this research purpose, as highlighted in the research questions. As the field of language learning mobile apps rapidly emerges, the need for theory-based research remains significant for my understanding of learners’ experiences and their motivations. Lee, Lee and Hwang, in their study of the relationship between motivations, communication and technology acceptance, concluded that “investigating motivational factors and their influences is crucial since we can directly implement them in applications to increase usage” (2015, p. 418).

According to Song and Hill (2007), “online learning is closely associated with self-directed learning from both the process and the personal attribute perspective” (2007, p. 36). Previous research has adapted the principles of self determination theory (SDT) to examine online learning because of its efficacy in examining the environmental factors that hinder or undermine motivation, social functioning and personal well-being (Ryan & Deci, 2000a).

SDT as a framework analyses the individual’s personality and motivation. It uses conventional empirical methods of research that highlight the importance of humans’ inner personality and development and behavioural self-regulation. Its field



**Investigating Self Determination Theory in Digital
Media:
The Motivations with Mobile Applications for
Continuous Learning**



Dr. Hassan Marrie

**Lecturer at MSA University, Faculty of Mass Communication
Department of Advertising and Public Relations**

- Wasserman, H. (2018). The social is political: Media, protest and change as a challenge to African media research. In B. Mutsvairo (Ed.), *The dialogue in Peace*.
- Williams, S. (2000). *Working with Conflict 2: Skills and Strategies for Action*: Zed books.
- Gilboa, E. (2009). Media and conflict resolution: a framework for analysis. *Marq. L. Rev.*, 93, 87.

- Michieli, M. (2018). Smart cities, social media platforms and security: online content regulation as a site of controversy and conflict. *City, Territory and Architecture*, 5(1), 1-14.
- PerPson, Severine & Tankard James W., Jr: *Communication Theories, Origins, Methods, and Uses In the mass media*, Fifth edition, 201043. Shaw, D.L., and S., E., Martin (2008).
- L. Shitem, Naomi, Kandagor, Mosol, & Noordin, Mwanakombo (2013). Faith Based Media in Peace Building and Reconciliation in Kenya. *Review of Journalism and Mass Communication* 1(1); June 2013
- Olonode, A., Arikewuyo, A. O., & Joseph, A. (2020). Nigeria's # EndSARS movement and its implication on online protests in Africa's most populous country. *Journal of Public Affairs*, e2583.
- Shirky, C. (2011). The political power of social media: Technology, the public sphere, and political change. *Foreign Affairs*, 90(1), 28–41
- Taub, A., & Fisher, M. (2018, April 24). Where countries are tinderboxes and facebook is a match. *The New York Times*.
- Rohwerder, B. (2015). *Social media and conflict management in post-conflict and fragile contexts* (GSDRC Helpdesk Research Report 1184). Birmingham: GSDRC, University of Birmingham.
- Schirch, L. (2019). *Social Media Impacts on Social & Political Goods: A Peacebuilding Perspective*. Ünver, H. A. (2019). Internet, Social Media and Conflict Studies: Can Greater Interdisciplinarity Solve the Analytical Deadlocks in Cybersecurity Research? *St Antony's International Review*, 15(1), 101-124.
- Tellidis, I., & Kappler, S. (2016). Information and communication technologies in peacebuilding: Implications, opportunities and challenges. *Cooperation and Conflict*, 51(1).

- El Khouli, Mohamed (2013). The Most Important Negative Aspects of Using Social Networking Affecting the Family Stability in Abu Dhabi-A Pilot Study. IACSIT International Journal of Engineering and Technology, Vol. 5, No. 1.
- Fisher, S., Abdi, D. I., Matovic, V., Ludin, J., Walker, B. A., Mathews, D., Williams, S. (2000). Working with Conflict 2: Skills and Strategies for Action: Zed books.
- Gilboa, E. (2009). Media and conflict resolution: a framework for analysis. Marq. L.
- Galtung, J. Three Approaches to peace: Peace keeping, peacemaking, and peace building, in peace, war and Defence: Essays in peacere search: vol. 2, edited by L. Galtung, Christian Ejlertsen, Copenhagen, 1976.
- Kaplan AM, Haenlein M (2010). “Uses of the world, unite! The challenges and opportunity of social media”. Business Horizons, 53(1)
- Khurana, Namrata, The impact of social networking sites on youth,(2015), Amity University, Noida, INDIA.
- Kahl, A., & Puig Larrauri, H. (2013). Technology for peacebuilding. Stability: International Journal of Security & Development, 2(3), 1–15.
- Lynch, M., Freelon, D., & Aday, S. (2014). Blogs and bullets III: Syria’s socially mediated civil war (Peaceworks No.91). Washington, DC: United States Institute of Peace.
- Mac Ginty, R. (2017). Peacekeeping and data. International Peacekeeping, 24(5), 695–705.
- Read, R., Taithe, B., & Mac Ginty, R. (2016). Data hubris? Humanitarian information systems and the mirage of technology. Third World Quarterly, 37(8)
- Maryville, U. (2020, 2020/5/28). The evolution of social media: How did it begin, and where could it go next? Retrieved from <https://online.maryville.edu/blog/evolution-social-media/> Poletti, C., &

References:

- Adeshima I. Omotoyo & Obabor G. Nelson, 2022, an examination of the role of social media in peacebuilding and conflict transformation.
- Aday, S., Farrell, H., Lynch, M., Sides, J., Kelly, J., & Zuckerman, E. (2010). *Blogs and bullets: New media in contentious politics* (Peaceworks No.65). Washington, DC: United States Institute of Peace.
- Denskus, T. (2019): *Social media and peacebuilding*. In: S. Romaniuk, M. Thapa & P. Marton (Eds.), *The Palgrave Encyclopedia of Global Security Studies*. London: Palgrave Macmillan, Institute of Peace
- Aday, S., Farrell, H., Lynch, M., Sides, J., & Freelon, D. (2012). *Blogs and bullets II: New media and conflict after the Arab spring* (Peaceworks No.80). Washington, DC: United States Institute of Peace.
- Aggestam, K., & Björkdahl, A. (2012). *Rethinking Peacebuilding*: Routledge.
- Aho, M. (2004). *Media's Role in Peace-building: United Nations Peace Support Operations*. Virginia: George Mason University.
- Barrs, C. (2006). *Conflict early warning: warning who?* *Journal of Humanitarian Assistance*, 2.
- Dambo, T. H., Ersoy, M., Auwal, A. M., Olorunsola, V. O.,
- Bratic, Vladimir (2006). *Media effects during violent conflict: Evaluating media contributions to peace building*. *Conflict & communication online*, Vol. 5, No. 1.
- Biressi, Anita & Nunn, Heather (2003). *Video Justice Crimes of Violence in Social/Media Space*.
- De Graaf, G., & Meijer, A. (2019). *Social media and value conflicts: An explorative study of the Dutch police*. *Public Administration Review*, 79(1).
- Denskus, T. (2019). *Social media and peacebuilding*. Ekoh, P. C., & George, E. O. (2021). *The Role of Digital Technology in the EndSars Protest in Nigeria During COVID-19 Pandemic*. *Journal of human rights and social work*, 1-2.

Nonviolent conflict resolution: Promoting nonviolent conflict resolution skills can help prevent and eliminate societal violence. This includes promoting mediation and conflict resolution training programs, creating safe spaces for dialogue and discussion, and promoting empathy and understanding across different groups.

Holding perpetrators accountable: Holding perpetrators of violence accountable for their actions is an important part of eliminating societal violence. This includes promoting effective law enforcement, creating safe reporting mechanisms for victims, and working to eliminate the culture of impunity that can surround violence.

Supporting victims and survivors: Supporting victims and survivors of societal violence is essential to eliminating it. This includes providing resources and support services, promoting awareness and education around the issue, and working to eliminate the stigma and shame associated with being a victim of violence.

These are just a few examples of the suggestions to eliminate societal violence. It is important to recognize that eliminating violence is a long-term process that requires sustained effort and commitment from individuals, communities, and institutions.

- Strengthening the capacities of youth for non-violence behavior.
- Encourage the positive role of the traditional and new media in promoting the culture of peace as a tangible reality to help communities live in harmony with their differences.
- Social media research should focus on social media theory.

Limitation of the study:

Scarcity of Egyptian academic research, articles and studies which investigate the role of the social media in promoting peace building especially among the university youth.

Most of the research on the role of the media in relation to the concept of peace building were done on the traditional media and not on the social media.

Lack of researches on the role of the social media in promoting peace building among the university's youth in both Public and Private universities.

I believe you meant "societal violence" instead of "societal vigilance".

Here are some suggestions to eliminate societal violence:

Education and awareness: Education and awareness are key to eliminating societal violence. This includes educating people about the causes and effects of violence, as well as promoting empathy and understanding across different groups. This can involve creating educational programs in schools and communities, promoting awareness campaigns, and providing resources to those who have experienced violence.

Addressing root causes: Addressing the root causes of societal violence is essential to eliminating it. This includes addressing poverty, inequality, discrimination, and other societal issues that can contribute to violence. This can involve advocating for policies that address these issues, providing resources and support to those in need, and working to eliminate discrimination and prejudice.

Interpretation of the findings in view of the results obtained in the research:

Key findings:

The current study investigates the role of the social media in promoting peace building among the university youth regarding the following points:

- Social media usages
- Exposure to different facilities offered by the social media
- Social media role in promoting peace building among the youth
- The role of the social media in promoting both negative and positive effects on the youth.
- The credibility of the source of the message provided by the social media
- The professional ethical media standard of the social media

Recommendations and suggestions for future studies:

The social media will be used in many ways:

- Social media Facebook for maintaining communication and building friends and groups who share peace building information and ideas.
- Internet emails and blogs for long-term sustainable relationship between the youth in support of promoting the culture of peace.
- Twitter for engaging individuals and groups within different part of the world for gaining recognition for achievements in economic peace building.
- YouTube for video distribution sharing stories of success and development related to stable community essential to peace building
- Mobile applications that will give ensure instant access between the youth enhancing success in economic endeavors in the community, and peaceful coexistence.
- Other social media applications and networking practices will be incorporated as they become useful, e.g., Instagram to establish a photographic record of success of economic efforts and peace building,

media create more violence among Egyptians, and (9.5%) of the respondents agreed that the social media increase the gap between the Egyptians.

- The research showed that 46% of the respondents stated that they compare fact with the actual story when checking the truthfulness of photographs or videos that they find on social media, while (36.5%) of the respondents stated that checking more than one reference, and 17.5% of the respondents stated that reading the audience comments when checking the truthfulness of photographs or videos that they find on social media.
- The research showed that 76.5% agreed that social media help make youth more engaged in gaining recognition for achieving peace building while 23.5% disagree.
- The research showed that 66.5% agreed that social media contribute to create more opportunities for stable community which is essential to peace building, while 33.5% disagreed.
- The research showed that 80% believed that social media can be used as a positive force to foster hatred or insight violence while 20% did not believe.
- The research showed that 78.5% agreed that social media can be used as a powerful tool to encourage the youth to adopt the culture of peace, while 21.5% disagreed.
- There is a correlation between using the social media and increasing youth awareness about peace building, and prevention of societal violence.
- There is a correlation between social media and increasing youth awareness.

imparts. The youth today is not only techno savvy and socially existent but also embody social consciousness.

The researchers have reached some useful results summed up as follows:

- The research showed that 100% of the participants using social media proved that social media plays an important role among the youth and that they totally depend on the social media in their daily life.
- The research showed that 50.5% of the users use social media once per day, while 36% use it twice per day, 5.5% use it twice a week, 5% use it once a week and 3% use it monthly, and this shows that about half of the participants expose themselves daily to social media and consider it an important part in their daily life.
- The research showed that the youth use social media for connecting with friends and family by 30%, getting news and information by 24.3%, being familiar with the current political event by 22.9%, and raising awareness and promoting a cause or an issue by 22.8%.
- The research showed that 53.5% use social media more than three hours daily. This reflects the heavy users of the internet are among the youth and the high level of dependency on the social media to satisfy their needs and wants while 15.5% use it less than one hour.
- The research showed that social media apply the entire professional ethical standard with 97%, while 81% shows Independency and 39% shows Accuracy, while 30% shows Transparency equally to Fairness and 29% shows Truthfulness.
- A percentage of 43.5% of the respondents agreed that the social media succeeded in creating diversity of point of view among the Egyptians, while (26%) of the respondents agreed that the social media help create stability in the Egyptian society, while (21%) of the respondents agreed that the social

Conclusion and recommendations:

The primary objective of this research undertaken was to throw light on the impact of the social media in promoting peacebuilding among the youth and how effectively has the usage of social networking sites affected the youth by evaluating both the positive and negative aspects. With reference to the study, it was evidently figured out how the social media influence the youth positively and negatively.

Through the aid of the data that was collected and analyzed quite a few conclusions have been drawn: the youth today is not only aware of what fits in best for them but are also keen and enthusiastic to draw their own priorities and fix on to which ones are most important and how. Similarly, these sites serve to their purpose of connecting them with people all across the globe.

However, social networking sites offer them a platform to connect with new people, share experiences and gain exposure. The youth come to terms with gaining relevant and quick information about what goes around in their society.

Perhaps, like a coin with two sides, social networking sites also have in their own way adversely affected the youth. The target group prefers spending an abundant amount of time on these social networking sites on an average of more than 2 hours a day which keeps them away from their own purpose of existence and interacting with their own natural surroundings. Their social gatherings are hampered because surfing these social networking sites keep them more involved for which they are bound to ignore other significant social events in their lives.

The objectives of the study have been achieved to an extent. With reference to the expected outcome the study has diverted to a different angle wherein not only negative impacts have proven to exist through the usage of social networking sites but also the existence of positive impacts have occupied a place in one's life. The youth have determined their own boundaries and have set their own limits as to how and when to use social media irrespective of the positive and negative effects it

H2: There is a correlation between the youth usage of social media and decreasing hatred among members of the society.

Table (13)

Youth usage	1 – less than one hr		1 – 2 hrs		3-more than 3hrs		Total		Pearson ChiSquare	Contingency Coef	Sig.
	Frequency	Valid Percen	Frequency	Valid Percen	Frequency	Valid Percent	Frequency	Valid Percen			
Positive evaluation for the role of social media											
Does social media encourage you to express your opinion freely without any restrictions	Yes	9 29	12 14.9	23 25.1	44 44	22 22	1.162	0.0769	0.55		
	No	22 71	50 80.6	84 78.5	156 156	78 78					
	Total	31 100	62 100	107 100	200 200	100 100					
Do you think that social media help maintain communication and build friends of group who share information, ideas and share peace?	Yes	11 5	7 3	10 9.3	28 28	14 14	14.187	0.257	0.001		
	No	20 64.5	55 88.7	97 90.7	172 172	86 86					
	Total	31 100	62 100	107 100	200 200	100 100					

Result of examining the hypotheses:

H1: There is a correlation between using the social media and increasing youth awareness about peace building, and prevention of societal violence.

Table 12

Usage rate Degree of peace building	Rate of using social media	
	Pearson Correlation	Sig.
Strengthen the concept of citizenship among Egyptian people	0.007	0.923
A tool for strengthening the positive behavior in the Egyptian society	0.057	0.422
Create a sort of commitment and belonging to the Egyptian society among the youth.	0.050	0.486
Increasing the benefit of mutual discourse between different civilizations.	0.038	0.592
Respecting others in terms of their beliefs and thoughts.	0.028	0.690
Respecting others while exchanging different point of view.	0.004	0.955
N =	400	

Table (11) Statements reflect youth understanding of the culture of peace

Order	First		second		third		Fourth		Fifth		Sixth		Expected weight	
	Freq	%	Freq	%	Freq	%	Freq	%	Freq	%	Freq	%	الوزن المتوي	%
statement	Freq	%	Freq	%	Freq	%	Freq	%	Freq	%	Freq	%	الوزن المتوي	%
Strengthen the concept of citizenship among Egyptian people	40	20.5	30	15	36	18	25	12.5	36	18	32	16	713	17
A tool for strengthening the positive behavior in the Egyptian society	29	14.5	37	18.5	34	17	42	21	38	19	20	10	717	17.1
Create a sort of commitment and belonging to the Egyptian society among the youth	30	15	34	17	45	22.5	36	18	34	17	21	10.5	727	17.3
Increasing mutual discourse benefit between different civilizations	14	7	29	14.5	43	21.5	55	27.5	18	9	41	20.5	643	15.3
Respecting others while exchanging different poin of view.	28	14	39	19.5	16	8	24	12	23	11.5	70	35	615	14.7
Total													4191	100

Table (11) showed that respecting others in terms of their beliefs and thoughts by (18.5%), Create a sort of commitment and belonging to the Egyptian society among the youth by (17.3%), A tool for strengthening the positive behavior in the Egyptian society by (17.1%), Strengthen the concept of citizenship among Egyptian people by (17%), Increasing the benefit of mutual discourse between different civilizations by (15.3%), and respecting others while exchanging different point of view by(14.7%).

Table (9) Social media contribute for more opportunities for stable community

Social media contribute to create more opportunities for stable community	Frequency	Valid Percent
Yes	266	66.5%
No	134	33.5%
Total	400%	100%

Table (9) showed that (66.5%) agree that social media contribute to create more opportunities for stable community which is essential to peace building, while (33.5%) disagree.

Table (10) social media can be used as a negative force to foster hatred

Social media can be used as a negative force to foster hatred	Frequency	Valid Percent
Yes	320	80%
No	80	20%
Total	400	100%

Table (10) showed that (80%) believe that social media can be used as a negative force to foster hatred or insight violence while (20%) do not believe, although users showed at the above tables that they see that social media could change to a better society and can promote for peace building but at the other side they also believe that social media could have also negative role which is fostering hate among the society members which shoes that social media is a controversial issue and that reflects how important is it.

Table (7) Social media success in the Egyptian society

Social media success in the Egyptian society	Frequency	Valid Percent
Create stability in the Egyptian society.	104	26%
Create diversity of point of view.	174	43.5%
Create more violence among Egyptians.	84	21%
Increase the gap between the Egyptians.	38	9.5%
Total	400	100%

Table (7) showed that (43.5%) of the respondents agreed that the social media succeeded in creating diversity of point of view among the Egyptians, while (26%) of the respondents agreed that the social media help create stability in the Egyptian society, while (21%) of the respondents agreed that the social media create more violence among Egyptians, and (9.5%) of the respondents agreed that the social media increase the gap between the Egyptians.

Table (8) Social media engagement in gaining recognition for peace building

Social media engagement in gaining recognition for achieving peace building	Frequency	Valid Percent
Yes	306	76.5%
No	94	23.5%
Total	400	100%

Table (8) showed that (76.5%) agree that social media help make youth more engaged in gaining recognition for achieving peace building while (23.5%) disagree, and this is a good indication that users had a good trust and positive vision that social media could have a positive role in promoting peace in Egypt and build a good relationship between individuals from different societies and communities.

The results showed from the previous table (5) that:

Facebook: 85% (very high), 64% (high), 37% (moderate), 9% low, 5% (very low) with standard deviation (1.01)

My space: 26% (very high), 31% (high), 41% (moderate), 35% low, 67%(very low) with standard deviation (1.42)

Twitter: 36% (very high), 28% (high), 48% (moderate), 47% low, 41% (very low) with standard deviation (1.38)

YouTube: 55% (very high), 50% (high), 53% (moderate), 28% low, 14%(very low) with standard deviation (1.23)

Virtual games: 34% (very high), 28% (high), 53% (moderate), 47% low,38% (very low) with standard deviation (1.34)

Table (6) social media potential for the promotion of peace in Egypt

Social media potential for the promotion of peace in Egypt	Frequency	Valid Percent
Positive	180	45%
Neutral	152	38%
Negative	68	17%
Total	400	100%

Table (6) showed that (45%) are positive concerning the potential for the social media in promoting peace in Egypt, while (38%) neutral and (17%) negative, and this is a good indication that users had a good trust and positive vision that social media could have a positive role in promoting peace in Egypt and build a good relationship between individuals from different societies and communities.

Table (4) Professional ethical media standard of social media

	Frequency	Valid Percent
1 –Fairness	45	11.25%
2- Accuracy	65	16.25%
3 – Truthfulness	45	11.25%
4 – Transparency	45	11.25%
5 – Independency	90	22.5%
6 - All of them	110	27.5%
Total	400	100%

Results of table (4) showed that social media apply the entire professional ethical standard with (27.5%%), while (22.5%) shows Independency and (16.25%) shows Accuracy, while (11.25%) shows Transparency equally to Fairness and Truthfulness, and this shows that social media users from youth don't have a complete trust on social media and still have some threatens.

Table (5) Rating of social media usage sites

Rating of social media usage sites	Very low		low		Moderate		High		very high		Mean	Std. Deviation	Relative Weight
	Freq.	%	Freq	%	Freq	%	Freq	%	Freq	%			
Facebook	<u>2.5</u>	<u>5</u>	<u>4.5</u>	<u>9</u>	<u>18.5</u>	<u>37</u>	<u>32</u>	<u>64</u>	<u>42.5</u>	<u>85</u>	4.08	1.01	81.5
My space	10	<u>67</u>	<u>17.5</u>	<u>35</u>	<u>20.5</u>	<u>41</u>	<u>15.5</u>	<u>31</u>	<u>13</u>	<u>26</u>	2.57	1.42	51.4
Twitter	<u>20.5</u>	<u>41</u>	<u>23.5</u>	<u>47</u>	<u>24</u>	<u>48</u>	<u>14</u>	<u>28</u>	<u>18</u>	<u>36</u>	2.86	1.38	57.1
YouTube	<u>7</u>	<u>14</u>	<u>14</u>	<u>28</u>	<u>26.5</u>	<u>53</u>	<u>25</u>	<u>50</u>	<u>27.5</u>	<u>55</u>	3.52	1.23	70.4
Virtual games	<u>19</u>	<u>38</u>	<u>23.5</u>	<u>47</u>	<u>26.5</u>	<u>53</u>	<u>14</u>	<u>28</u>	<u>17</u>	<u>34</u>	2.87	1.34	57.3
Total	400												

Youth nowadays became addict to social media and they wager to check it many times during the day to check all the updates.

Table (3) Reasons of using social media

Order Statement	First		Second		Third		Fourth		Expected weight	
	Freq.	%	Freq	%	Freq	%	Freq	%	الوزن المثوي	%
To be connected with friends and family	<u>180</u>	<u>45%</u>	<u>100</u>	<u>25%</u>	<u>56</u>	<u>14%</u>	<u>64</u>	<u>16%</u>	598	30
To raise awareness and promote a cause or an issue.	<u>50</u>	<u>12.5%</u>	<u>118</u>	<u>29.5%</u>	<u>124</u>	<u>31%</u>	<u>108</u>	<u>27%</u>	455	22.8
To be familiar with the current political event	<u>66</u>	<u>16.5%</u>	<u>92</u>	<u>23%</u>	<u>134</u>	<u>33.5%</u>	<u>108</u>	<u>27%</u>	458	22.9
To get news and information	<u>100</u>	<u>25%</u>	<u>92</u>	<u>23%</u>	<u>86</u>	<u>21.5%</u>	<u>122</u>	<u>30.5%</u>	485	24.3
Total	<u>400</u>								1996	100

Table no (3) showed that the youth use social media for connecting with friends and family by (30%), getting news and information by (24.3%), being familiar with the current political event by (22.9%), and raising awareness and promoting a cause or an issue by (22.8%), that's shows that social media plays an important role to let users connect with their friends and improve their social life.

Research findings and analysis:

Table (1) Using social media

	Frequency	Valid Percent
Yes	400	100%
No	0	0
Total	400	100%

Table no (1) showed that 100% from the participants using social media, and this percentage proves that social media play an important role among youth and totally depend on it in their daily life, which shows how social media plays an important role in youth's daily life , and how they depend on it in their daily routines.

Table (2) Frequency of usage

	Frequency	Valid Percent
1- Monthly	12	3%
2- Once a week	20	5%
3 - Twice a week	22	5.5%
4 - Once per day	197	49.25%
5 - Twice per day	149	37.25%
Total	400	100%

Table no (2) showed that (49.25) use social media once per day, while (37.25%) use it twice per day, (5.5%) twice a week , (5%) once a week and (3%) monthly , and this shows that about half of the participants expose daily to social media considering it as an important platforms in their daily life.

Giza governorate. Public universities are (Cairo University and Helwan University), Private universities are (MSA and MUST University).

The sampling method and size

In the context of this study, the researchers use the available sample also known as a convenience sample. As the questionnaires will be distributed on youth (university students) in mass Communication Faculties in private and public sector.

The sample size of the study is 200 students, 100 from the private universities and 100 from the public universities. Distributed on 50 students from each university, to reflect the objectivity and fair distribution of the sample of the study. Both male and female students from Cairo and Helwan University as public universities and MSA and MUST University as a private

Universities. The reason for having 200 students from Cairo and Ain Shams University as a public university because both are the oldest national universities and accept different students with different diversities, While MSA university is a private university started since the 1996 and ACU is a university belongs to Al Ahram newspaper one of the oldest institutions in Egypt.

Validity and verification of the questionnaires

The questionnaires have been validated through many external professional academic Mass Communication Staff members who recommended some Changes and modifications that the researchers took into considerations.

The problem statements:

How can the power of the mass media specially the Social Media be used to help promote peace building and societal prevention of violence among university youth in this age of instant digital communication?

In fact, one of the promises of the role of social media in promoting peace building and prevention of societal violence among university students is the fact that the social media become increasingly crucial and important to the young generation. Therefore, this study tries to find out the role of the social media in promoting peace building and prevention of societal violence among university youth.

Hypotheses:

- H1. There is a correlation between using the social media and increasing youth awareness about peace building, and prevention of societal violence.
- H2. There is a correlation between the youth usage of social media and decreasing hatred among members of the society.

The Methodology of the study:

This paper incorporates the quantitative and qualitative approach to study the research objectives. Sampling has been done effectively and the tool that has been employed to work on the data collection is particularly questionnaires where the questions were close ended and open ended. A survey was conducted to target age bracket (18-24). The sample has been taken mainly from private and public universities. In all, 400 questionnaires were field and reciprocated enthusiastically by the respondents. They were asked a total of questions.

The researcher also applied an analytical survey study which attempts to describe and explain two or more variables and examine and investigate research questions and test the research hypotheses. The analytical survey will be done on youth both public and private, Arabic and English universities located in Cairo and

The researcher will apply only two of them to guide them in the development of this study: **Social Learning Theory**.

Social Learning Theory suggests that individuals learn behaviors and attitudes from observing and imitating the actions of others, particularly those in their social environment. This theory implies that violent behavior can be learned through exposure to violent media or through observing violent behavior in others. To prevent societal violence, this theory suggests that individuals must be exposed to non-violent behaviors and attitudes, and that positive role models must be highlighted. Furthermore, this theory highlights the importance of punishment for violent behavior, as punishment can deter individuals from engaging in violent behavior in the future. (Werner Joseph Savarin, James W. Tankard, 20018).

Social Disorganization Theory suggests that high levels of societal violence can be attributed to factors such as poverty, unemployment, and residential instability. This theory implies that communities with high levels of poverty and instability are more likely to experience violence because they lack the social organization and resources necessary to address social problems. To prevent societal violence, this theory suggests that communities must work to improve social organization and promote social cohesion through the development of strong community institutions and networks. Additionally, this theory highlights the importance of addressing social problems that contribute to violence in the first place, such as poverty and economic inequality. (CE Kubrin.R Weitzer, 2009).

From previous literature review and theoretical framework, the researchers have been able to state the problem statement and derived from the problem statement and the different hypothesis related to the study.

level, gender, and time- utilization daily. It was a significant difference in realization the negatives aspects of these sites according to only the educational level of users. As, the results of factor analysis method showed that the most important key aspects that have the greatest impact on the perception of families to negatives aspects during using these sites in the following: (abuse of these sites by some teens/ Causing isolation of children for the real world / publishing the photos, videos, and articles that be abusive to religion, customs and traditions). The study pointed to the necessity of participation of family and community- based organizations in the monitoring of those negatives and held adequate awareness programs among families for optimal use and support family stability.

According to Madhur Raj Jain and Palak (2012) in their research agreed that Social Networking sites provide a platform for discussion on such issues as corruption, human rights, girl education etc. The study was conducted on 100 people mostly through email or sending link of questionnaire on various social sites.

Theoretical frame work of the study:

There are many theoretical frameworks related to our topic such as societal ecological model, the Intersectionality this framework recognizes that individuals may experience oppression and violence based on multiple intersecting identities, such as race, gender, sexual orientation, and socioeconomic status. Trauma-informed care, this framework emphasizes the importance of understanding and responding to the effects of trauma on individuals who have experienced violence. Restorative justice: This framework emphasizes the importance of repairing harm and restoring relationships in the aftermath of violence. Social learning theory: This theory proposes that individuals learn behavior through observation, modeling, and reinforcement. It suggests that violence may be learned through exposure to violent behavior and that interventions should focus on providing positive role models and reinforcing non-violent behavior. And Social Disorganization Theory.

networking sites in the changing mind-set of the youth. Findings show that most of the respondents show the agreements with these influences of social media. Respondents agreed that Facebook as their favorite social media form, and then the like Skype as second popular form of social media, the primary place for them, 46 percent responded connect social media.

Sara fedarman, Syed Muhammad Farouq Shah Gilani (2014) showed that Social Networking sites provide a platform for discussion on burning issues that has been overlooked in today's scenario. Their research was conducted to check the impact of social networking sites in the changing mind-set of the youth. Findings show that most of the respondents show the agreements with these influences of social media. Respondents agree that Facebook as their favorite social media form, and then the like Skype as second popular form of social media, the primary place for them, 46 percent responded connect social media in educational institution computer labs, mainstream responded as informative links share, respondents Face main problem during use of social media are unwanted messages, social media is beneficial for youth in the field of education, social media deteriorating social norms, social media is affecting negatively on study of youth. Social media promotes unethical pictures, video clips and images among youth, anti- religious post and links create hatred among peoples of different communities.

According to Mohamed El Khouli (2013) This study strives to monitor the most important disadvantages of using the social media on the families' values, in order to contribute in identifying trends for improvement behaviors of households using these sites, through putting a new indicators to decision makers and implementers of development programs regarding to the family, and, population in the UAE depending on the pilot study by selecting a random sample of (127) family that used these sites. The analysis of variance (ANOVA) was used to measure the level of relative differences between the answers of respondents regarding how they recognize the negatives of use to the social networks according to each of educational

discussed on these sites. Also, the findings state that even though the youth reciprocate to these events they still do not take up discussions beyond web and forget about them once they sign off.

Thereby, these sites prove to be a boon to the youth in terms of spreading awareness about these issues that arise, while Ghulam Shabir, Yousef Mahmood Yousef Hameed, Ghulam examines the potential of social media to contribute to peace building efforts. It highlights the importance of social media in promoting dialogue, raising awareness, and mobilizing support for peace building initiatives. They also discuss the challenges and limitations of using social media for peace building, including issues related to privacy, security, and the spread of misinformation.

According to Tim Unwin and David Hollow (2018): They provide an overview of the "Peace building and Social Media: Mapping the Domain", they provide an overview of the current state of research on peace building, and social media. They identify key themes and areas of research, including the role of social media in conflict prevention, peace negotiations, and post-conflict reconstruction. They also highlight the need for more empirical research, and the development of ethical guidelines for using social media for peace building.

According to Darynell Rodríguez Torres and Natascha Zupan (2019): on "Social Media and Peace building: they provide an overview of the potential of social media to contribute to peace building efforts, with a focus on the Latin American context. It discusses the role of social media in promoting dialogue, mobilizing support, and raising awareness about peace building initiatives. Their study examines the challenges and limitations of using social media for peace building, including issues related to the digital divide, censorship, and the spread of hate speech.

According to Shabir, Yousef Mahmood Yousef Hameed, Ghulam Safdar, Syed Muhammad Farouq Shah Gilani (2014) showed that Social Networking sites provide a platform for discussion on burning issues that has been overlooked in today's scenario. Their research was conducted to check the impact of social

According to Farrington, D. P., & Welsh, B. C. (2006). They conducted a research on saving children from a life of crime: Early prevention of violence: Early risk factors and effective interventions.

According to Bor, W., Najman, J. M., Andersen, M. J., O'Callaghan, M. J., Williams, G. M., & Behrens, B. C. (1997). The relationship between low family income and psychological disturbance in young children: An Australian longitudinal study. *Australian and New Zealand Journal of Psychiatry*.

According to Sampson, R. J., & Raudenbush, S. W. (1999). Systematic social observation of public spaces: A new look at disorder in urban neighborhoods.

Cohen, D. A., & Scribner, R. A. (2000). An alcohol-related harm prevention intervention for adolescents in Mexico: Findings from a randomized controlled trial. *Addiction*.

According to Swanson, J. W., Holzer, C. E., Ganju, V. K., & Jono, R. T. (1990). Violence and psychiatric disorder in the community: Evidence from the epidemiologic catchment area surveys. *Hospital and Community Psychiatry*.

According to Chermack, S. T., & Blow, F. C. (2002). Violence among individuals in substance abuse treatment: The role of alcohol and cocaine consumption. *Drug and Alcohol Dependence*.

According to Narimani and Aghamohamadian (2005) identified consistent risk markers, such as family's social, educational and income levels, as well as men's level of literacy. Furthermore, they found an inverse relationship between level of education and the occurrence of domestic violence.

According to Authors- Madhur Raj Jain and Palak Gupta Year, 2012 Impact of social networking sites in the changing mindsets of youth on social issues. This study elucidates those men spend more time as compared to women on social networking sites to review these social issues and yet women are very sensitive to issues like these existing in the world. The youth take active participation and also raises their voices in order to express their opinions and views on social issues being

that host, organize, and circulate user's content without having produced or commissioned it (Poletti & Michieli, 2018). LeFebvre (2017) posited that although social media are often used for keeping in touch with friends, it is increasingly common for people to use social media to get news and stay informed.

4. **Peacebuilding:** According to Fisher et al. (2000), peacebuilding is not primarily concerned with conflict behavior but addresses the underlying context and attitudes that give rise to violence such as unequal access to employment, discrimination, unacknowledged and unforgiven responsibility for past crimes, prejudice, mistrust, fear (and) hostility between groups. According to Fisher peacebuilding initiatives creates trust, builds bridges and creates a platform where various groups and individual are free to express themselves over issues which are known to give rise to conflict. Peacebuilding lays the foundations that serve the welfare of the people. Peace should be built on social, political, economic, and ecological foundations should be laid for durable peace to serve the test of time. Peacebuilding involves undertaking programmes designed to address the causes of conflict and the grievances of the past and to promote long-term stability and justice (Fisher et al., 2000).

Literature review of the previous studies:

There is a significant body of literature on our topic. The researchers will focus on some of them that have direct or indirect relation with our topic. According to "Sarah Federman and Kristin Bergtora Sandvik (2017) In their study they examine the potential of the social media as the social media is beneficial for youth in the field of education, if used positively, but also social media if used negatively it can deteriorate social norms, social media is affecting negatively on study of youth. Social media promotes unethical pictures, video clips and images among youth, anti-religious post and links create hatred among peoples of different communities.

used as a tool to building communication gaps among various members of a community and influence peace.

Digital technology has made it possible for people to get information in real-time and in many cases with digital video evidence (Ekoh & George, 2021). Denskus (2019), pointed that social media tools can contribute to peacebuilding via warning, and policy-change. It can improve knowledge for conflict prevention, increase contact and understanding between opposing groups. Social media can also be useful to crowdsource information for conflict prevention measures that enables people to engage their own initiatives for peace and interactive dialogue. And as a motivator for action to promote peace, lanz and Eleiba (2018) assert that new technologies increasingly shape the environment of peace mediation, as conflict parties' mediators resort to technology for different purposes. Social media is a useful tool for mediators to broaden a process, hearing the views of a broad range of stakeholders, without necessarily enlarging the negotiation table as such. Lunga (2020) argues that social media can be used to promote peace and tolerance if used carefully.

Operational definitions:

1. **Hatred:** Refers to intense feelings of hostility or animosity towards a person or group. It can be caused by a variety of factors, including prejudice, fear, anger, or resentment, and can manifest in a range of behaviors, from verbal attacks and insults to physical violence.
2. **Societal violence:** Societal violence can have a profound impact on individuals and communities, leading to physical and emotional harm, social isolation, and other negative outcomes.
3. **Social media:** Social media are internet-powered communication channels that enable users to continuously exchange information (Schirch, 2019). Social media utilizes electronic communication and allows users to follow and share content. Summarily, social media platforms are online sites and services

likelihood of violence occurring society. In this way, promoting peace building can be seen as a proactive approach to preventing societal violence. (Denskus, 2019)

Peace building is a process aimed at preventing the outbreak, escalation, continuation, and recurrence of violent conflict. Peace building efforts can include a range of activities, such as promoting dialogue and reconciliation, addressing underlying causes of conflict, and strengthening institutions and civil society. These efforts are focused on creating the conditions for sustainable peace and stability. (David G. Gill D.S.W., 1996)

Preventing societal violence involves taking actions to reduce the likelihood of violence occurring within a society. This can include addressing underlying issues like poverty, inequality, hatred, and discrimination, as well as promoting early intervention and community-based interventions to prevent violence from occurring. (Heffrey A. Roth, 1994)

Actually societal violence is a complex phenomenon, and there are many factors that can contribute to its occurrence. For example some of the reasons and causes of societal violence include: Poverty and economic inequality are major drivers of societal violence, as they can lead to social unrest, political instability, and conflict over resources. Discrimination and prejudice based on race, ethnicity, religion, gender, or sexual orientation can lead to violence, as individuals or groups may become targets of violence or discrimination. (Sheri Jacobson, 2023).

The Role of Social Media in Peacebuilding:

Social media can be used to facilitate peacebuilding through the following means: building bridges between people and groups it is a platform facilitating collaboration, interaction, and sharing of content among users, hence allowing audiences to shape their pre-expectations based on the information they receive regardless of who is the creator that shares the information. The various social media platforms such as Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp amongst others can be

the harm caused by violence and conflict, promote social stability, cohesion, and create the conditions for sustainable peace and development through the role of the social media in promoting peace building, and prevention of societal violence among university students.

Although there are many initiatives done by many Mass communication Institutions, and, experts to spread the culture of peace and prevention of societal violence through the different channels of communication, but still the issue of spreading peace and prevent societal violence is complex and debatable. (Sheldon Himelfarb and Megan Chabalowski, 2008)

The issue of peace building and preventing societal violence will remain a major concern to all the people who are concerned about reducing the conflict among the conflicting parties. The question of how social media plays a role in promoting peace building and preventing societal violence will be a crucial issue especially among the youth who are extensively using the social media as an alternative to the traditional media.

The effect of social media on their users will be of great concern to the media practitioners, as well as, the members of the general public who often attribute importance to mass communication in shaping people's views and values, as the social media is facilitating a new way by which the youth are able to search, and, share information, and, increasing their awareness, and, at the same time it can direct them to positive behavior.

The concept of peace building and societal violence:

Actually, peace building and preventing societal violence are closely related, as peace building efforts are often aimed at preventing violence before it occurs in the first place, by addressing the root causes of conflict, and violence. Peace building efforts can create the conditions for sustainable peace, and, stability, reducing the

Introduction

Social media helps people achieve shared awareness about various perceptions and helps people to act. Social media is modern tool for communication, which spreads information and connects people very rapidly and accordingly the social media can be a powerful tool for encouraging peace building, and prevention of societal violence by creating awareness about the culture of tolerance, avoid hatred, and, discrimination, disseminating facts about avoiding parental violence, and, child abuse information, provide statistics, news articles, figures, and news stories .

Thus, the social media can contribute to the prevention of societal violence and promote peace building,by make people aware of how important these issues, and, to take an action. (Adeshima I. Omotoyo, Obabor G. Nelson, 2022).

The social media can provide a platform for young people to discuss these issues and share their experiences. This can help build a sense of community, and, support for those who have been affected by violence or who are advocating for peace building. (Anne kall & Helena Puig Larrauri, 2013). It can help people who have been marginalized or silenced to have their voices amplified through social media. This can include those who have experienced violence. (Aday, S.,Farrell, H., Lynch, M., Sides, J., Kelly, J., & Zuckerman, E. (2010).

In general, social media can be an effective medium for encouraging Peace building and the prevention of societal violence.

The Importance and Aims of the study:

This research tries to explore the role of the social networking sites (SNS), such as Internet, including Facebook, YouTube, Twitter, and weblogs in promoting peace building and the prevention of societal violence among university youth.

The social media is facilitating a new way by which the youth can search, and share information, and, increasing their awareness, and, at the same time it can direct them to positive behavior. Also, this study is important because it can help to reduce



**The Role of Social Media in Promoting Peace
Building and Prevention of Societal Violence among
University Youth
(Analytical Descriptive Study)**



Prof. Maha El Tarabishi

Professor at MSA University, Faculty of Mass Communication

Department of Journalism

Dr. Samar Galal

Lecturer at MSA University, Faculty of Mass Communication

Department of Journalism



Journal Content

◆
" The Role of the social media in Promoting Peace Building and Prevention of Societal Violence among University Youth (Analytical Descriptive Study) "

Prof. Maha El Tarabishi
Assoc. Prof. Samar Galal

" Investigating Self Determination Theory in Digital Media: The Motivations with Mobile Applications for Continuous Learning "

Dr. Hassan Marrie

" Defining Egyptian Media Literacy Through the Lens of Current Events: A Descriptive Analysis "

Dr. Mariam Amer



Published opinions are those of their owners

Publication Rules

- Please note that JMIS publishes manuscripts in Arabic, English and French.
- The cover file should include: The manuscript title - Author(s), affiliation, contact information, and e-mail address.
- Paper should be compiled in the following order: The cover file; abstract; keywords; main text introduction, materials and methods, results, discussion; references; appendices (as appropriate).
- Word Limits: A typical paper for this journal should be between **7000** and **15000** words, inclusive of: Tables - References - Figure or table captions- Footnotes – Endnotes.
- Book reviews should be no more than **2000** words.
- The journal uses APA referencing style.

Journal of Media and Interdisciplinary Studies (JMIS) accepts the following types of articles:

- Original articles: These are original research manuscripts. The work should report scientifically sound experiments and provide a substantial amount of new information. The article should include the recent and relevant references in the field. The structure should include an Abstract, Keywords, Introduction, Materials and Methods, Results, Discussion, and Conclusions (optional) sections, with a suggested word count of **7500 - 10000** words (**30 - 40** pages).
- Brief reports: short, observational studies that report preliminary results or a short complete study or protocol.
Brief reports usually contain two figures and/or a table; however, the Materials and Methods sections should be detailed to ensure reproducibility of the presented work. The structure is similar to that of an article, and there is a suggested minimum word count of **2500** words (**10** pages).
- Book reviews: short literature criticizing and analyzing the content, style, and merit of a recently published book.
Full book details should be provided at the beginning of the article. The structure should only include an Introduction and a discussion of critical points with no sections or conclusions, with a suggested word count of **1000 – 2000** words (**3 - 5** pages).



Journal of Media and Interdisciplinary Studies

October University for Modern Sciences and Arts (MSA), faculty of Mass Communication is pleased to present its first edition of its quarterly scientific "Journal of Media and Interdisciplinary Studies" (JMIS). JMIS aims to publish scientific research papers in Arabic and English under the supervision of academic professors of Mass Media and Communication. JMIS fields of interest are digital and traditional media studies in the three respective departments: Journalism, public relations and advertising and radio and television. JMIS is also interested in tackling interdisciplinary studies ranging from Media Psychology, Media Sociology, Political Communication, Media and Economics. Coping with today's challenges, JMIS intends to incorporate Artificial Intelligence branches while publishing Media, Health Communication, Media and Sports, Media Management and other sustainable studies. JMIS endeavours to assist academic staff by fulfilling part of their requirements in obtaining their Masters and PhD degrees by publishing scientific research papers, abstracts and academic papers of staff.

JMIS proudly presents the launching of its first edition which includes six research papers , five in Arabic and one in English. JMIS editorial board is pleased to exchange experiences along with good practice in Mass Media Research nationally and internationally. JMIS welcomes receiving your comments and suggestions via the journal's e-mail: jmis@msa.edu.eg

Editor-in-chief
Prof. Amany Fahmy



Journal of Media and Interdisciplinary

**JMIS is a refereed scientific journal, quarterly published -
Faculty of Mass Communication - October university for
Sciences and Arts (MSA)**

Chairman of the board of directors

Prof. Khairy Abd El Hamed

Editor in chief

Prof. Amany Fahmy

Deputy Editor-In-Chief

Prof. Hesham Mesbah

Prof. Laila Abd El Maguid

Prof. Samy Abd El Aziz

Editorial Manager

Assoc. Prof. Dr: Samar Ezz Eldin Galal

Deputy Editorial Manager

Dr. Mary Habib

Editorial Secretary team

Mrs. Mariam Magdy

Proofreaders

English: Dr. Hala El Zahed

Arabic: Dr. Sherien El Adawy

Technical Manager

Dr. Hassan Marrie

Design supervision

E-content Department, MSA

Advisory Board

Prof. Adel Abd El Ghafar

Prof. Dalia Abdallah

Prof. Heba Shahin

Prof. Hanan Badr

Prof. Aly Agwa

Prof. Abdallah Al Kindi

Prof. James Richard

Prof. Kerstin Hoppenhaus

Prof. Kim Fox

Prof. Peter Ougondo

Professor Alexis Weedon

Dr. Mark Margaretten



Faculty of Mass Communication

JMIS

Journal of Media and
Interdisciplinary Studies

Issue 4 - July 2023

Quarterly Publication

Print ISSN 2812-6270 Online ISSN 2812-6289



26 July Mehwar Road intersection
with Wahat Road, 6th October City.



jmis@msa.edu.eg